

αρκάδι

**Αποδελτίωση
Εντύπων & Internet**



REPORT: 31/07/2020

Περιεχόμενα

1. SUMMER DAYS	7 ΜΕΡΕΣ TV 25/07 / ₂₀₂₀ σελ.61
2. ΑΡΚΑΔΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	7 ΜΕΡΕΣ TV 25/07 / ₂₀₂₀ σελ.84
3. ΑΡΚΑΔΙ	HELLO 1 15/07 / ₂₀₂₀ σελ.74
4. ΑΡΚΑΔΙ	RETAIL TODAY 08/07 / ₂₀₂₀ σελ.7
5. ΑΡΚΑΔΙ GREEN STOP ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ	RETAIL TODAY 08/07 / ₂₀₂₀ σελ.2,7

1. SUMMER DAYS

Μέσο: 7 ΜΕΡΕΣ TV

Ημ. Έκδοσης: . . . 25/07/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 24/07/2020

Σελίδα: 61



7 ΜΕΡΕΣ TV ΓΥΝΑΙΚΑ

ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΟΜΟΡΦΙΑ ΒΙΒΛΙΟ
ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΖΩΔΙΑ ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΑ

SUMMER days



Οι νέες αντηλιακές και after sun συνθέσεις σέβονται την επιδερμίδα, παρέχοντάς της εκτός από προστασία, ενυδάτωση, αντιγήρανση και ομοιόμορφο χρώμα. Επιλέξτε αυτήν που σας ταιριάζει και χαρείτε τον ήλιο άφοβα.

Το πιο σημαντικό στη σωστή χρήση του αντηλιακού είναι η εφαρμογή του. Φροντίστε να καλύψετε όλη την επιφάνεια του δέρματος και όχι μόνο το μέρος που εκτίθεται στον ήλιο.



Αντηλιακό σε μορφή μους Luxuriously Sunscreen Mousse SPF 50. Στα φαρμακεία από την InterMed.

Αντηλιακό γαλάκτωμα με χρυσό φύκι SPF 20, αναPLASIS. Στα φαρμακεία και στο anaplasis.gr



Ενυδατικό έλαιο με λάμψη Luxuriously Bronze Gold Monoi Oil. Στα φαρμακεία από την InterMed.



Αντηλιακό σπρέι Sea Side Dry Mist, Frezyderm. Στα φαρμακεία.

Φυτικό πράσινο σαπούνι με ελαιόλαδο, Αρκάδι.



Καταπραϊντικό γαλάκτωμα Ideal Soleil Soothing After-Sun Milk, Vichy. Στα φαρμακεία.

2. ΑΡΚΑΔΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: 7 ΜΕΡΕΣ TV

Ημ. Έκδοσης: . . . 25/07/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 24/07/2020

Σελίδα: 84



Φυσικά είμαστε και Vegan*!



* τα αγαπημένα μας Αρκάδι έλαβαν την αναγνώριση “κατάλληλα για vegan” από την Vegan Society.



www.arkadiproducs.com

αρκάδι

Από τη μαμά φύση

3. ΑΡΚΑΔΙ

Μέσο:HELLO_1

Ημ. Έκδοσης: ...15/07/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: ...15/07/2020

Σελίδα:74



HELLO! lifestyle



ΑΡΚΑΔΙ Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η ενέργεια «Αρκάδι Green Stop» στην πλατεία, στο Δημαρχείο και στο πολιτιστικό πολύκεντρο «Ηλέκτρα Αιολιστόλου» του Δήμου Ηρακλείου Ατικής δίνοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να εκπαιδευτούν στη διαδικασία πλυσίματος των χεριών με τη χρήση αγνών ελληνικών προϊόντων καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής, όπως τα 100% φυσικά-φυσικά, κατάλληλα και για vegan, πράσινα σαπούνια (πλάκες) Αρκάδι Classic. Συγκεκριμένα, η εταιρεία Αρκάδι έδωσε το «παρών» τόσο στην πλατεία και στο Δημαρχείο (22 Ιουνίου) όσο και κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης της καλοκαιρινής αιμοδοσίας στο πολιτιστικό πολύκεντρο «Ηλέκτρα Αιολιστόλου» του δήμου (30 Ιουνίου). Η ενέργεια «Αρκάδι Green Stop» θα συνεχιστεί σε αρκετούς δήμους καθώς και σε σημεία λιανικής πώλησης των δικτύων μεγάλων αλυσίδων σουπερμάρκετ.



DESKBIKE Δεν έχετε χρόνο να γυμναστείτε; Πλέον δεν υπάρχει δικαιολογία! Με το Deskbike γυμνάζετε ενώ εργάζεστε. Το νέο ποδήλατο γραφείου μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως καρέκλα γραφείου και παρέχει στο σώμα σας υγιή άσκηση την ώρα που δουλεύετε. Ήδη πολλές εταιρείες στη Γερμανία και την υπόλοιπη Ευρώπη προσφέρουν με το Deskbike στους εργαζομένους τους fitness και ευεξία. Το Deskbike ήρθε και στην Ελλάδα! Πληροφορίες στο VNP Shop, τηλ. 215 2152355, info@vnp.gr



NIVEA BODY Q10 Το καλοκαίρι είναι εδώ και χρειάζομαστε πιο πολύ από ποτέ να νιώσουμε ξένοιαστα και αισιόδοξα. Τώρα είναι η στιγμή να αγαλιάσουμε το σώμα μας και τις ανάγκες του αποκτώντας αυτό που χρειάζομαστε περισσότερο: αυτοισοπέωση! Αναεώστε και περιποιηθείτε το σώμα σας με Nivea Body Q10! Με την αξιοπιστία της σύνθεσης Q10, χαρίστε στον εαυτό σας όμορφη και σφριγηλή επιδερμίδα.

WOMEN'S SECRET Tropical prints, η καλοκαιρινή τάση της Women'ssecret που θα λατρέψετε! Η νέα συλλογή, Prava, είναι εμπνευσμένη από παραδεισένια τροπικά τοπία. Το διαχρονικό μαύρο αλόωφο με μοτίβο το εξωτικό τουκάν ξεχωρίζει



αλλά παράλληλα in-fashion επιλογή. Perfect Fit, η συλλογή μαγιό που κολακεύει τις καμπύλες και αναδεικνύει υπέροχα το σώμα. Αυτό που σίγουρα κάνει τη διαφορά είναι η ποικιλία των χρωμάτων. Πράσινο, κόκκινο, βαθύ μπλε, φούξια, μπορντό, απαλό πορτοκαλί, όλα ιδανικά για κάθε στυλ. Βολάν, κορδέλες, χρυσά κοσμήματα και κεντημένες λεπτομέρειες είναι ειδικά προσαρμοσμένα για να τονίσουν τη φυσική ομορφιά κάθε γυναίκας. Facebook: @womenssecretgreece, instagram: @womenssecret_gr

PASSALIS

Η ιταλική εταιρεία Antimo Caputo SRL παράγει από το 1924 το αλεύρι Caputo, που έχει αναδειχθεί σε κορυφαία επιλογή των επαγγελματιών σερφ. Ιδανικό για την παρασκευή αλευρών και γλυκών συνταγών, όπως ψωμί και κρουασάν με το αλεύρι Classica για όλες τις χρήσεις, τάρτες και γλυκά με το Pasticceria και ναπολιτάνικου τύπου πίτσα με την ξακουστή λεπτή και τραγανή ζύμη με το αλεύρι Pizzeria, διατίθεται σε συσκευασίες του 1 kg, των 5 kg και των 25 kg. Αποκλειστική εισαγωγή & διανομή: Πασσαλής Α.Ε., passalis.gr, τηλ. 210 9429162



Η **ADAM'S SHOES** ντύνει με στυλ τις καλοκαιρινές σας εμφανίσεις. Μοναδικά σχέδια και εντυπωσιακοί συνδυασμοί προσφέρουν άνεση και κομψότητα σε κάθε σας βήμα. Δερμάτινα πεδία, νεανικά mules, μοντέρνες εσπανιρίτες αλλά και κομψές γόβες πρωταγωνιστούν το φετινό καλοκαίρι! Εσείς απλώς επιλέξτε το σχέδιο που σας ταιριάζει και κερδίστε τις εντυπώσεις! adamsshoes.gr, Insta & FB: @adamsshoes.gr, τηλ. 2310 682222, 210 9024435



VERSION DERMOCOSMETICS

Τα διαμάντια, εκτός από τον καλύτερο φίλο της γυναίκας, μπορούν να αποτελέσουν και μυστικό ομορφιάς της. Η Version Dermocosmetics, αναγνωρίζοντας τις πολλαπλές ανάγκες της επιδερμίδας, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, αλλά και τις απαιτήσεις των γυναικών από την αντιηλιακή φροντίδα, δημιούργησε τη νέα πρωτοποριακή αντιηλιακή και αντιοξειδωτική σειρά αντιηλιακών Diamond Rare 35 & 50+, ενισχυμένη με πούδρα από αληθινά διαμάντια. Τηλ. +30 210 9882050, info@versionderm.gr



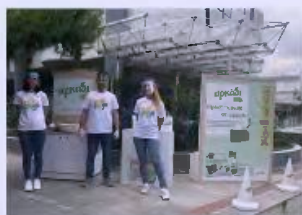
Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΙ ΚΑΙ ΣΕ ΜΕΓΑΛΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

«Αρκάδι Green Stop» στο Ηράκλειο Αττικής

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η ενέργεια «Αρκάδι Green Stop» στην πλατεία, στο δημαρχείο αλλά και στο Πολιτιστικό Πολύκεντρο «Ηλέκτρα Αποστόλου» του Δήμου Ηρακλείου Αττικής, δίνοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να εκπαιδευτούν στην (τόσο σημαντική για την εποχή της πανδημίας Covid-19) διαδικασία

πλουσίματος των χεριών με τη χρήση αγνών ελληνικών προϊόντων καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής, όπως τα 100% φυσικά-φυτικά,

κατάλληλα για Vegan, πράσινα σαπούνια (πλάκες) «Αρκάδι Classic». Συγκεκριμένα, η εταιρεία Αρκάδι, τόσο στην πλατεία και στο δημαρχείο (22 Ιουνίου) όσο και κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης της καλοκαιρινής αιμοδοσίας στο Πολιτιστικό Πολύκεντρο «Ηλέκτρα Αποστόλου» του Δήμου Ηρακλείου Αττικής (30 Ιουνίου), έδωσε το «παρών» με το «Αρκάδι Green Stop», έναν έξυπνο



και ταυτόχρονα διαδραστικό τρόπο εκμάθησης της σωστής διαδικασίας πλουσίματος των χεριών μετά από κάθε δραστηριότητα, αλλά και της καθοριστικής σημασίας της σχετικά με την πρόληψη, την υγιεινή αλλά και την αποφυγή των μολύνσεων. Εκατοντάδες κάτοικοι, επισκέπτες, δημοτικοί υπάλληλοι αλλά και εθε-

λοντές αιμοδότες σταματούσαν στο «Αρκάδι Green Stop» και στον ειδικά διαμορφωμένο αυτόνομο νηπτήρα, υπό την καθοδήγηση των ανθρώπων της εταιρείας Αρ-

κάδι σχετικά με τον σωστό τρόπο πλουσίματος και υγιεινής των χεριών, έπλεναν τα χέρια τους χρησιμοποιώντας το αγνό, 100% φυσικό-φυτικό, κατάλληλο για Vegan, πράσινο σαπούνι (πλάκα) «Αρκάδι Classic». Η ενέργεια «Αρκάδι Green Stop» θα συνεχιστεί σε αρκετούς δήμους αλλά και σημεία λιανικής πώλησης των δικτύων μεγάλων αλυσίδων σουπερ μάρκετ.

ΕΛΑΜ - ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: ZOOM WEBINAR ΑΥΡΙΟ, ΠΕΜΠΤΗ 9 ΙΟΥΛΙΟΥ

Η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) και η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ πραγματοποιεί ZOOM webinar αύριο, Πέμπτη 9 Ιουλίου 2020, στις 17:00, με τίτλο συζήτησης «Made in Greece Brands: δημιουργώντας επιτυχημένες ελληνικές μάρκες». Για την παρακολούθηση -που είναι δωρεάν- είναι απαραίτητη η εγγραφή [εδώ](#). Ομιλητές είναι οι Άγις Πιστιόλας, πρόεδρος Δ.Σ. ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, μέλος Δ.Σ. της Agrino, Πλάτων Μαρλαφέκας, μέλος Δ.Σ. ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, αντιπρόεδρος της Λουξ Μαρλαφέκας ΑΒΕΕ, Γεώργιος Μπάλας, πρόεδρος Δ.Σ. ΕΛΑΜ, καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διευθυντής ΜΠΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ΟΠΑ, και Προκόπης Θεοδωρίδης, γενικός γραμματέας ΕΛΑΜ, αναπληρωτής καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών και διευθυντής ΜΠΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων.

ΒΟΥΤΑΡΙ: ΝΕΟ ΣΑΒΒΑΤΙΑΝΟ ΜΑΤΣΑ

Μια νέα ετικέτα έρχεται να προστεθεί στην προϊοντική γκάμα του κτήματος Μάτσα, που κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά οίνου. Ο λόγος για το Σαββατιανό Μάτσα 2019, ένα κρασί που παράγεται από τα ιστορικά αμπελοτόπια της Κάντζας στην Παλλήνη Αττικής. Κυκλοφορεί κάτω από την «ομπρέλα» ενός νέου λογοτύπου που έχει δημιουργηθεί ειδικά για το Κτήμα Μάτσα, διατηρώντας και τονίζοντας τα στοιχεία του ενετικού θυρεού της οικογένειας Μάτσα, αναδεικνύοντας έτσι περισσότερο την ιστορικότητα του κτήματος και την υπογραφή της δημιουργού του.



Retailworld

ΚΟΜΙΣΙΟΝ: ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Πακέτο μέτρων για τη στήριξη των οινοπαραγωγών που επλήγησαν σφοδρά από την πανδημία του κορονοϊού υιοθέτησε η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**. Οι παραγωγοί θα εξαιρεθούν από ορισμένους αντιμονοπωλιακούς κανόνες για διάστημα ως και έξι μηνών, κάτι το οποίο θα επιτρέψει τον από κοινού σχεδιασμό σε ό,τι έχει σχέση με την παραγωγή, την αποθήκευση και τις δραστηριότητες προώθησης. Η συνεισφορά της χρηματοδότησης της Ε.Ε. στα εθνικά προγράμματα στήριξης θα αυξηθεί από το 60% στο 70%. Σύμφωνα με την Επιτροπή, θα επιτραπεί στις χώρες της Ε.Ε. να παρέχουν εκ των προτέρων πληρωμές, ώστε να καλυφθεί το κόστος αποθήκευσης και να επιτρέψει στους παραγωγούς την απόσταση του κρασιού σε αλκοόλη για βιομηχανική χρήση ή χρήση βιουκαυσίμων. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, η κατανάλωση κρασιού στην Ευρώπη αναμένεται να σημειώσει πτώση μέχρι 8% φέτος και κυρίως όσον αφορά στους αφρώδεις οίνους και τα πεπαλαιωμένα κρασιά.



Retail TODAY

Σημαντική υποχώρηση για τις ελληνικές εξαγωγές

Dettol: Δωρεά 6,5 τόνων αντισηπτικών στον ΕΟΔΥ

«Αρκάδι Green Stop» στο Ηράκλειο Αττικής

ΑΝΟΔΟΣ 3,14% ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Electronet: Σημαντική ενίσχυση κερδοφορίας

Σημαντική βελτίωση των οικονομικών της μεγεθών κατέγραψε η **Electronet** στη χρήση του 2019. Σύμφωνα με τον σχετικό ισολογισμό, ο κύκλος εργασιών του συνεταιρισμού ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών αυξήθηκε κατά 3,14% αγγίζοντας τα 60,1 εκατ. ευρώ σε σχέση με τα 58,28 εκατ. ευρώ του 2018. Πολύ μεγαλύτερη όμως ήταν η άνοδος που καταγράφηκε όσον αφορά την κερδοφορία. Αναλυ-

τικότερα, τα κέρδη προ τόκων και φόρων ανήλθαν σε 892.971 ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 55,79% σε σχέση με το 2018, ενώ τα κέρδη προ φόρων άγγιξαν τα 877.590 ευρώ με άνοδο 57,62%. Τα δε κέρδη μετά φόρων ήταν 531.578 ευρώ, αυξημένα κατά 98,49%. Στο δίκτυο της Electronet συμπεριλαμβάνονται 76 φυσικά καταστήματα καθώς και το e-shop της συνεταιριστικής επιχείρησης.

Ο ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΟΦΙΝΑΣ ΣΤΗ ΔΕΗ

Την ανάθεση καθηκόντων γενικού διευθυντή Ηλεκτροκίνησης στον **Κυριάκο Κοφινά** ανακοίνωσε η **ΔΕΗ**. Ο Κυριάκος Κοφινάς έχει 27ετή διοικητική πείρα σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Αφρική, και Ασία, ως περιφερειακός διευθύνων σύμβουλος, γενικός διευθυντής, Principal και Head Coach, στους κλάδους των FMCG, Medical, Luxury, Executive Search, e-Mobility και Λιανικής. Μεταξύ άλλων, έχει υπάρξει γενικός διευθυντής της Safilo Hellas καθώς και διευθύνων σύμβουλος στο **adidas Group Νοτιοανατολικής Ευρώπης**. Νωρίτερα έχει να επιδείξει προϋπηρεσία που περιλαμβάνει θέσεις Διοίκησης και Γενικής Διεύθυνσης σε μεγάλες εταιρείες, όπως οι **Procter & Gamble, Sprider Stores, Goody's** κ.ά. Κατέχει πτυχίο Οικονομικών Επιστημών από το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA από το Manchester Business School, UK και MSc E-Commerce από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Είναι επίσης πιστοποιημένος Executive & Business Coach.



Ψιθυρίζεται...

Συνεχίζονται οι διοικητικές αλλαγές (σε διάφορα τμήματα) σε θυγατρική πολυεθνικού κολοσσού στην Ελλάδα...

COCA-COLA HBC: COO Η ΝΑΓΙΑ ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ

Η **Coca-Cola HBC** ανακοίνωσε πως η **Νάγια Καλογεράκη** αναλαμβάνει από την 1η Σεπτεμβρίου 2020 τη νεοδημιουργηθείσα θέση Chief Operating Officer (COO). Άμεσος προϊστάμενός της θα είναι ο **Zoran Bogdanovic**, CEO της Coca-Cola HBC, ενώ υπό την επίβλεψή της θα είναι οι δύο Regional Directors της εταιρείας, ο Group Commercial Director και οι General Managers των τριών μεγαλύτερων αγορών (Νιγηρία, Ιταλία και Ρωσία). Η Νάγια Καλογεράκη αποτελείσε από την 1η Ιουλίου 2016 Group Chief Customer and Commercial Officer του Ομίλου Coca-Cola Hellenic, έχοντας την ευθύνη της εμπορικής διεύθυνσης και της στρατηγικής εκτέλεσης για τις 28 χώρες του ομίλου. Στον συγκεκριμένο ρόλο μετακινήθηκε από τη θέση της γενικής διευθύντριας Ελλάδας και Κύπρου και έχοντας ήδη μια επιτυχημένη πορεία 20 χρόνων στην **Coca-Cola Hellenic**.

ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ
45% ΑΥΞΗΣΗ
ΤΖΙΡΟΥ





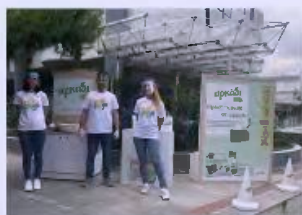
Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΙ ΚΑΙ ΣΕ ΜΕΓΑΛΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

«Αρκάδι Green Stop» στο Ηράκλειο Αττικής

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η ενέργεια «Αρκάδι Green Stop» στην πλατεία, στο δημαρχείο αλλά και στο Πολιτιστικό Πολύκεντρο «Ηλέκτρα Αποστόλου» του Δήμου Ηρακλείου Αττικής, δίνοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να εκπαιδευτούν στην (τόσο σημαντική για την εποχή της πανδημίας Covid-19) διαδικασία

πλυσίματος των χεριών με τη χρήση αγνών ελληνικών προϊόντων καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής, όπως τα 100% φυσικά-φυτικά,

κατάλληλα για Vegan, πράσινα σαπούνια (πλάκες) «Αρκάδι Classic». Συγκεκριμένα, η εταιρεία Αρκάδι, τόσο στην πλατεία και στο δημαρχείο (22 Ιουνίου) όσο και κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης της καλοκαιρινής αιμοδοσίας στο Πολιτιστικό Πολύκεντρο «Ηλέκτρα Αποστόλου» του Δήμου Ηρακλείου Αττικής (30 Ιουνίου), έδωσε το «παρών» με το «Αρκάδι Green Stop», έναν έξυπνο



και ταυτόχρονα διαδραστικό τρόπο εκμάθησης της σωστής διαδικασίας πλυσίματος των χεριών μετά από κάθε δραστηριότητα, αλλά και της καθοριστικής σημασίας της σχετικά με την πρόληψη, την υγιεινή αλλά και την αποφυγή των μολύνσεων. Εκατοντάδες κάτοικοι, επισκέπτες, δημοτικοί υπάλληλοι αλλά και εθε-

λοντές αιμοδότες σταματούσαν στο «Αρκάδι Green Stop» και στον ειδικά διαμορφωμένο αυτόνομο νιπτήρα, υπό την καθοδήγηση των ανθρώπων της εταιρείας Αρ-

κάδι σχετικά με τον σωστό τρόπο πλυσίματος και υγιεινής των χεριών, έπλεναν τα χέρια τους χρησιμοποιώντας το αγνό, 100% φυσικό-φυτικό, κατάλληλο για Vegan, πράσινο σαπούνι (πλάκα) «Αρκάδι Classic». Η ενέργεια «Αρκάδι Green Stop» θα συνεχιστεί σε αρκετούς δήμους αλλά και σημεία λιανικής πώλησης των δικτύων μεγάλων αλυσίδων σουπερ μάρκετ.

ΕΛΑΜ - ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: ZOOM WEBINAR ΑΥΡΙΟ, ΠΕΜΠΤΗ 9 ΙΟΥΛΙΟΥ

Η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) και η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ πραγματοποιεί ZOOM webinar αύριο, Πέμπτη 9 Ιουλίου 2020, στις 17:00, με τίτλο συζήτησης «Made in Greece Brands: δημιουργώντας επιτυχημένες ελληνικές μάρκες». Για την παρακολούθηση -που είναι δωρεάν- είναι απαραίτητη η εγγραφή [εδώ](#). Ομιλητές είναι οι Άγις Πισπιόλας, πρόεδρος Δ.Σ. ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, μέλος Δ.Σ. της Agrino, Πλάτων Μαρλαφέκας, μέλος Δ.Σ. ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, αντιπρόεδρος της Λουξ Μαρλαφέκας ΑΒΕΕ, Γεώργιος Μπάλας, πρόεδρος Δ.Σ. ΕΛΑΜ, καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διευθυντής ΜΠΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ΟΠΑ, και Προκόπης Θεοδωρίδης, γενικός γραμματέας ΕΛΑΜ, αναπληρωτής καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών και διευθυντής ΜΠΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων.

ΒΟΥΤΑΡΙ: ΝΕΟ ΣΑΒΒΑΤΙΑΝΟ ΜΑΤΣΑ

Μια νέα ετικέτα έρχεται να προστεθεί στην προϊοντική γκάμα του κτήματος Μάτσα, που κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά οίνου. Ο λόγος για το Σαββατιανό Μάτσα 2019, ένα κρασί που παράγεται από τα ιστορικά αμπελοτόπια της Κάντζας στην Παλλήνη Αττικής. Κυκλοφορεί κάτω από την «ομπρέλα» ενός νέου λογοτύπου που έχει δημιουργηθεί ειδικά για το Κτήμα Μάτσα, διατηρώντας και τονίζοντας τα στοιχεία του ενετικού θυρεού της οικογένειας Μάτσα, αναδεικνύοντας έτσι περισσότερο την ιστορικότητα του κτήματος και την υπογραφή της δημιουργού του.



Retailworld

ΚΟΜΙΣΙΟΝ: ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Πακέτο μέτρων για τη στήριξη των οινοπαραγωγών που επλήγησαν σφοδρά από την πανδημία του κορονοϊού υιοθέτησε η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**. Οι παραγωγοί θα εξαιρεθούν από ορισμένους αντιμονοπωλιακούς κανόνες για διάστημα ως και έξι μηνών, κάτι το οποίο θα επιτρέψει τον από κοινού σχεδιασμό σε ό,τι έχει σχέση με την παραγωγή, την αποθήκευση και τις δραστηριότητες προώθησης. Η συνεισφορά της χρηματοδότησης της Ε.Ε. στα εθνικά προγράμματα στήριξης θα αυξηθεί από το 60% στο 70%. Σύμφωνα με την Επιτροπή, θα επιτραπεί στις χώρες της Ε.Ε. να παρέχουν εκ των προτέρων πληρωμές, ώστε να καλυφθεί το κόστος αποθήκευσης και να επιτρέψει στους παραγωγούς την απόσταση του κρασιού σε αλκοόλη για βιομηχανική χρήση ή χρήση βιουκαυσίμων. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, η κατανάλωση κρασιού στην Ευρώπη αναμένεται να σημειώσει πτώση μέχρι 8% φέτος και κυρίως όσον αφορά στους αφρώδεις οίνους και τα πεπαλαιωμένα κρασιά.

Υπηρεσία	Τίτλος	Μέσο	Ημ. Δημοσίευσης	Ημ. Αποδελτίωσης
Web	<u>Διαγωνισμός Vicky Chatzivasileiou με δώρο 20 set προϊόντων Αρκάδι</u>	nethall.gr	15/07/2020 10:58	15/07/2020 10:58:48
Web	<u>100 εθελοντές αιμοδότες ανταποκρίθηκαν στην καλοκαιρινή αιμοδοσία του Δήμου Ηρακλείου</u>	thessi.gr	01/07/2020 07:56	01/07/2020 08:07:16
Web	<u>ΗΡΑΚΛΕΙΟ Περίπου 100 εθελοντές αιμοδότες ενίσχυσαν την τράπεζα αίματος του Δήμου Ηρακλείου</u>	ekfrasi.net	01/07/2020 00:00	01/07/2020 21:37:36

Cosmo Radio 95.1

Ραδιοφωνικές αναφορές για τα προϊόντα ΑΡΚΑΔΙ.

Αναφορές: από 13/7 έως 17/7/2020,

Ζώνη: 08:00-12:00,

Μιράντα Σμουλιώτη-Γιώργος Τσεσμετζής- Μάνος Βολάνης



Cosmo Radio 95.1

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τον διαγωνισμό με δώρα 15 welcome pack ΑΡΚΑΔΙ & 15 τετραπλές συσκευασίες πράσινο σαπούνι ΑΡΚΑΔΙ 150gr.

Αναφορές: από 20/7 έως 24/7/2020,

Ζώνη: 08:00-12:00,

Μιράντα Σμουλιώτη-Γιώργος Τσεσμετζής- Μάνος Βολάνης



Plus Radio 102.6

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τον διαγωνισμό με δώρα 15 welcome pack ΑΡΚΑΔΙ & 15 τετραπλές συσκευασίες πράσινο σαπούνι ΑΡΚΑΔΙ 150gr.

Αναφορές: από 14/7 έως 17/7/2020 & στις 20/7/2020,
Ζώνη: 08:00-12:00, Μαρία Αμανατίδου & Ευθύμης Κάλφας.



Plus Radio 102.6

Ραδιοφωνικές αναφορές για τα προϊόντα ΑΡΚΑΔΙ.

Αναφορές: από 20/7 έως 24/7/2020,

Ζώνη: 08:00-12:00, Μαρία Αμανατίδου & Ευθύμης Κάλφας.



Instagram του Cosmo Radio 95.1 σχετικά με τον διαγωνισμό



Instagram του Plus Radio 102.6 σχετικά με τον διαγωνισμό



Vicky's Vita

Παρουσίαση των προϊόντων ΑΡΚΑΔΙ
στο You tube της Βίκυς Χατζηβασιλείου

// Γιατί να βάλεις πράσινο σαπούνι στη ζωή σου!//.

Views: 13.625

Ημερομηνία ανάρτησης 5/7/2020



Γιατί να βάλεις πράσινο σαπούνι στη ζωή σου!

Watch on



Διαγωνισμός στο Instagram της Βίκυς Χατζηβασιλείου με Giveaways ΑΡΚΑΔΙ.

Likes: 4.322 // Comments: 3.225.

Διάρκεια διαγωνισμού: 6/7/2020-15/7/2020

