

αρκάδι

**Αποδελτίωση
Εντύπων & Internet**



REPORT: 28/02/2021

Περιεχόμενα

- | | |
|--|---|
| 1. ΑΡΚΑΔΙ | ΤΑ ΝΕΑ_ΟΚ 27/02/2021 σελ.91 |
| 2. ΜΕΝΟΥΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΥΓΡΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ | 7 ΜΕΡΕΣ TV 27/02/2021 σελ.43 |
| 3. ΑΡΚΑΔΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ | RETAIL TODAY 18/02/2021 σελ.3 |
| 4. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΚΑΔΙ | RETAIL TODAY 17/02/2021 σελ.2,6 |
| 5. ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ GREEN BEAUTY BRANDS | FASHION DAILY 12/02/2021 σελ.3 |
| 6. ΑΡΚΑΔΙ BLUECYCLE ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΧΟΡΟΝ HOTEL ΟΙ... | DAILY FAX ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ 10/02/2021 σελ.1 |
| 7. ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ | DAILY FAX 10/02/2021 σελ.21 |
| 8. GREEN AWARDS | DAILY FAX 10/02/2021 σελ.2,12,14,... |
| 9. ΦΥΣΙΚΟ ΜΟΝΑΔΙΚΟ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_ TV 07/02/2021 σελ.55 |
| 10. ΠΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ | ΤΟ ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ_ VITA 01/02/2021 σελ.159 |

1. ΑΡΚΑΔΙ

Μέσο: TA NEA_OK

Ημ. Έκδοσης: . . . 27/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 27/02/2021

Σελίδα: 91



OK! Favorites

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗ ΣΩΦΡΑ

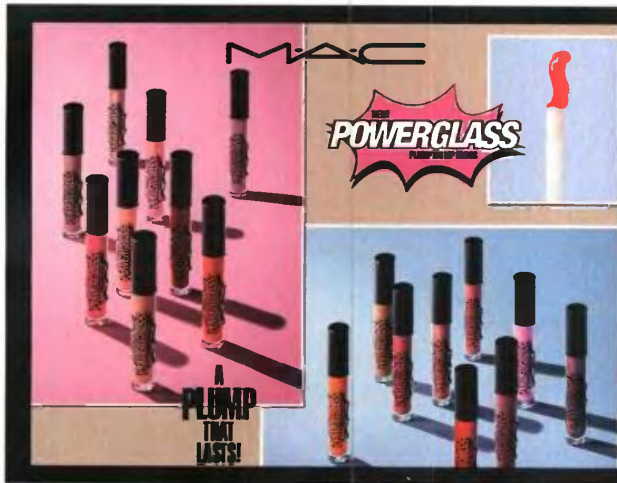
BODY SHOP

Κατανοώντας την ολοένα αυξανόμενη ζήτηση για απλά προϊόντα περιποίησης με λιγότερα συστατικά, η The Body Shop αποφάσισε να δημιουργήσει ένα νέο προϊόν που να προσφέρει στην επιδερμίδα ενυδάτωση και προστασία αλλά με όσο το δυνατόν λιγότερα συστατικά. Με λιγότερα από 10 συστατικά, εκ των οποίων το 98% είναι φυσικής προέλευσης, το νέο Hemp Dry Body Oil διαθέτει μια απλή σύνθεση που προσφέρει εντατική ενυδάτωση και αίσθηση θρέψης, αφήνοντας την επιδερμίδα λεία και μεταξένια (www.thebodyshop.gr).



EESOME

Προϊόντα που θα λατρεύετε και θα φροντίζουν αποτελεσματικά το πρόσωπο, το σώμα και τα μαλλιά σας. Η σειρά δημιουργήθηκε με γνώμονα την αγάπη για τη φύση και το πολυτιμο συστατικό της με στόχο να ανταποκριθούν στις προσδοκίες του κοινού. Τα eesome είναι υψηλής ποιότητας καλλυντικά που έχουν τη δύναμη να φροντίζουν, να προστατεύουν, να περιποιούνται σε βόθος και να δίνουν τη λάμψη που αναζητάτε (<https://eesome.gr>).



MAC COSMETICS

Εμπνευσμένη από ηρωικές των κόμικς, αυτή η κολοτομα σιλικόνη είναι ένας επαναστατικό συμπλέγμα, κατασκευασμένο με διπλάμμο εις φρεσπεκτικής. Το τζίντζερ, το κοκκίνο πιπεράκι και οι κρυσταλλοί μεγάλης ατέλειών της γυαλίστα χείλη για ηλιόσκαι και η αίσθηση Ταυτάχρονα, το υαλο κροκόδεμ, το αβροκάντο και το έλαιο καρυδάς χαρίζουν πλούσια ενυδάτωση (www.maccosmetics.gr).

NAUTICA

Ενα όμορφο αδιάβροχο ρολόι από τη Nautica. Έχει μοντέρνο και αθλητικό σχεδιασμό με πολλές και κομψές λεπτομέρειες, όπως λουράκι ρητινής και φωτιζόμενους δείκτες. Επιλέξτε αυτό το εξαιρετικό αξεσουάρ για την καθημερινότητά σας. Αποκλειστικός αντιπρόσωπος: Time Center A.E. (Βουλής 14, Αθήνα. τηλ.: 210-3313044).



JCOU

Τα ρολόγια JCOU συνδυάζουν τη διαχρονικότητα του κλασικού με τη γοητεία του μοντέρνου. Η παρουσία τους είναι συνδεδεμένη με την αυθεντικότητα, την κομψότητα και τις επιδόσεις, διατηρώντας έτσι τα χαρακτηριστικά της διπλής φύσης τους: την αριστοκρατική εικόνα και την αξιοπιστία των μηχανισμών τους. Μπορείτε να τα βρείτε σε πέντε διαφορετικούς συνδυασμούς χρωμάτων (www.jcouwatches.com).

ΑΡΚΑΔΙ

Το φυσικό, κατάλληλο για vegan, βρεφικό υγρό γλυντρίου με πράσινο σάουμ Αρκάδι Baby είναι ένα εξαιρετικό απορρυπαντικό ρούχων. Αξιοποιώντας τη δύναμη της φύσης και του πράσινου σάουμου τόσο για την απολύμανση των βρεφικών ρούχων όσο και για την προστασία του υπερευαίσθητου δέρματος του μωρού, είναι το Νο1 στην προμηθειών των νέων μαμάδων (www.arkadiproductions.com).



INTERMED

Η Ένα Intima, η πιο ολοκληρωμένη γυναικεία σειρά για τη φροντίδα της ευαίσθητης περιοχής, είναι εδώ με ανανεωμένη εικόνα αλλά με την ίδια αποτελεσματικότητα και ασφάλεια (στη φαρμακεία, από την Intermed).



DENTAL CLINIC HAMOGELO

Η οδοντοκλινική Dental Clinic Hamogelo είναι άρτο και υπερέουχρονα εξοπλισμένη, όπως αρμόζει στην υψηλών αξιώσεων οδοντοκλινική που υπηρετεί. Η οδοντίατρος Βασίλική Τσιντζιού, έχοντας εμπειρία 25 ετών στην παροχή εξειδικευμένης και γενικής στοματογναθικής περιθαλψής, λειτουργεί με γνώμονα τις αρχές της αφοσίωσης στην εξαιρετική ποιότητα, τη δημιουργία ενός ήρεμου, φιλικού και άνετου περιβάλλοντος για τους ασθενείς και τη συνεχή επιστημονική βελτίωση (www.tsintzouvasilikigr).



PURINA

Η Purina PetCare κλονοεί για 2η χρονιά το Unleashed, ένα πρόγραμμα που απευθύνεται σε ημερομηνίες της ζωής της, διαφορετικών κωρών και έχει στόχο την ενίσχυση της κοινοτομίας και την υγεία των κατοικίδιων ζώων στον τομέα της, με την έγκριση των κατακότων (<https://www.unleashed.by.purina.com>).



IS YOUR COMPANY DISRUPTING THE PETCARE INDUSTRY?

We want to hear from you

APPLY NOW!

2. ΜΕΝΟΥΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΥΓΡΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ

Μέσο: 7 ΜΕΡΕΣ TV

Ημ. Έκδοσης: . . . 27/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 25/02/2021

Σελίδα: 43



Νέες ιδέες 7ΜΕΡΕΣTV

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βραβεία για τα πιο «πράσινα» απορρυπαντικά

Τα προϊόντα της σειράς OceanIQ αποκτούν ξεχωριστή λάμψη γιατί, εκτός από «πράσινα», γίνονται και ασημένια! Ο λόγος, τα δύο Silver βραβεία που η καινοτόμα σειρά απορρυπαντικών και καθαριστικών απέσπασε ως Household Care Vegan Product of the Year στα Vegan Awards 2020 και ως Green Home Product of the Year στα Green Awards 2020! Τη σειρά OceanIQ θα τη βρείτε αποκλειστικά στα καταστήματα ΑΒ Βασιλόπουλος και στο ΑΒ eshop.



OceanIQ

αποκλειστικά στα

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ab.gr

ACTIONAID

Δωρεάν νομική υποστήριξη απέναντι στην παρενόχληση σε χώρους εργασίας

Η νέα υπηρεσία της ActionAid «Speak Out», η οποία δημιουργείται σε συνεργασία με τον οργανισμό Women on Top, έρχεται να υποστηρίξει γυναίκες άνω των 18 ετών, που μένουν στην Ελλάδα και έχουν βιώσει σεξουαλική παρενόχληση στην εργασία τους, είτε αυτό συμβαίνει τώρα είτε έχει γίνει στο παρελθόν. Η δωρεάν νομική συμβουλευτική περιλαμβάνει συζήτηση και από κοινού σχεδιασμό των επόμενων βημάτων για την προστασία και τη δικαίωση όσων έχουν υποστεί παρενοχλητικές συμπεριφορές. Μέσα από συνεδρίες εξ αποστάσεως, μέγιστης διάρκειας τριών ωρών συνολικά, οι εξειδικευμένοι δικηγόροι της ομάδας θα συμβουλεύουν κάθε γυναίκα που αποφασίζει να ζητήσει υποστήριξη, για τις επιλογές που έχει και τις κινήσεις που μπορεί να κάνει. Κι αυτό γιατί κανένα θύμα δεν είναι και δεν πρέπει να είναι μόνο. <https://speakout.actionaid.gr/>



FREZYDERM

Αντιμετωπίζει τη Maskne

Ο όρος «Maskne» περιγράφει την ακμή που δημιουργείται από την τριβή και τη θερμοκρασία της προστατευτικής μάσκας. Η Frezyderm, στοχεύοντας στην ανακούφιση από τα συμπτώματα της Maskne, προτείνει τα κατάλληλα προϊόντα για την καθημερινή ρουτίνα περιποίησής σας, ώστε να αποκτήσετε ξανά μια λεία, ανανεωμένη και γεμάτη ευεξία επιδερμίδα. Κατ' αρχάς, καλό καθαρισμό με το Mild Wash Liquid, στη συνέχεια απολέπιση με το Facial Scrub της Frezyderm, ανακούφιση της επιδερμίδας με Micellar Water και, τέλος, οξυγόνωση των κυττάρων με Revitalizing Serum, φυσικά από τη Frezyderm. www.frezyderm.gr



CITRUS

Ένα υπέροχο δώρο... «Από τη Χίο με αγάπη»

Ξεχωριστές γεύσεις και ζυηρές μυρωδιές από τα ονομαστά εσπεριδοειδή της Χίου ξεπροβάλλουν μέσα από ένα πλούσιο καλάθι γεμάτο με τα βραβευμένα προϊόντα Citrus. Η Yoleni's συνθέτει ένα λαχταριστό δώρο, βασισμένο σε αγαπημένες ελληνικές γεύσεις με χιώτικη έμπνευση, και μας καλεί να δοκιμάσουμε μοναδικές γαστρονομικές προτάσεις φτιαγμένες με αγνά υλικά, πολλή αγάπη και, φυσικά, την υπογραφή της Citrus.



ΑΡΚΑΔΙ BABY

Μένουμε ασφαλείς με το νέο υγρό πλυντηρίου

Το φυσικό, κατάλληλο για vegan, βρεφικό υγρό πλυντηρίου με πράσινο σαπούνι Arkadi Baby είναι ένα εξαιρετικό απορρυπαντικό ρούχων που αξιοποιεί τη δύναμη της ελληνικής φύσης και του πράσινου σαπουνιού τόσο για την καθαριότητα και την απολύμανση των βρεφικών ρούχων όσο και για την προστασία του υπερευαίσθητου μαλακού δέρματος του μωρού, γεγονός που το καθιστά Νο 1 στην προτίμηση των νέων μαμάδων. Η ειδικά σχεδιασμένη για βρεφικά ρούχα σύνθεσή του, αποδεικνύεται άκρως αποτελεσματική ακόμα και στους πιο επίμονους λεκέδες. www.arkadiproducts.com



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Επιχειρησιακό σχέδιο Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης

Ο Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης –EOAN– ενέκρινε το νέο εξαετές Επιχειρησιακό Σχέδιο του Συλλογικού Συστήματος της Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης, με σκοπό την ανάπτυξη της ανακύκλωσης των συσκευασιών στην Ελλάδα. Το σχέδιο βασίζεται στο νέο μοντέλο προώθησης της ανακύκλωσης στη χώρα μας με τα «σπιτάκια της ανταποδοτικής ανακύκλωσης», που αναπτύσσεται στους ακόλουθους 5 άξονες: Δωρεάν λειτουργία του συστήματος ανακύκλωσης για τους Δήμους, Παροχή ανταποδοτικού αντιτίμου στους πολίτες για κάθε επιστρεφόμενη συσκευασία, Δημιουργία νέων πράσινων θέσεων εργασίας, για τις εργασίες συλλογής και μεταφοράς των ανακυκλώσιμων υλικών, Διαλογή και επεξεργασία στην Πηγή με χρήση υψηλής τεχνολογίας, ώστε να μειωθεί το ενεργειακό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα της διαδικασίας της ανακύκλωσης, και Παραγωγή 100% καθαρών υλικών χωρίς προσμείξεις. Σύντομα, λοιπόν, «ένα νέο σπιτάκι της ανακύκλωσης θα είναι δίπλα σας», όπως τονίζει ο Πρεσβευτής Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης Γιάννης Αντετοκούνμπο!



MANA

Γιορτάζει 3 χρόνια προσφοράς

Τα 3 χρόνια ζωής συμπληρώνει φέτος ο Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός MANA, ο οποίος ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2018 να παρέχει δωρεάν εξειδικευμένες υπηρεσίες φροντίδας και υποστήριξης βάσει ιατρικής ένδειξης σε γυναίκες με καρκίνο του μαστού και γυναικολογικό καρκίνο. Το MANA έχει αφήσει το δικό του στίγμα στην κοινωνική προσφορά προς ευπαθείς ομάδες με περισσότερες από 230 γυναίκες να δέχονται τις υπηρεσίες του, τις οποίες πλέον ο οργανισμός προσφέρει και διαδικτυακά. www.manaorg.com



3. ARKADI ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: RETAIL TODAY

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 19/02/2021

Σελίδα: 3



RetailTODAY 18.02.21 #3885

3

Γεμίσαμε σηματάκια.* Τέλεια!



Το Νέο ΑΡΚΑΔΙ Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό παράγοντα είναι ιδανικό για χρήση από όλη την οικογένεια.

Φυσικά, περιέχει ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ, για φυσική δράση έναντι των μικροβίων και ΠΑΝΘΕΝΟΛΗ, ΚΑΛΕΝΤΟΥΛΑ ΚΑΙ ΑΛΟΗ για επιπλέον περιποίηση και απαλότητα των χεριών, που όλοι πρέπει να συνεχίσουμε να πλένουμε σωστά και συχνά.

Φυσικά και είναι ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΟ και κατάλληλο για VEGAN.

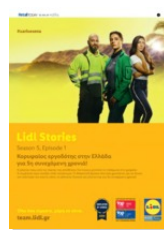
Και φυσικά, η φιάλη μας είναι 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ και η μόνη που παράγεται από ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΑ ΔΙΧΤΥΑ συμβάλλοντας στην προστασία του υδάτινου στοιχείου.

* Γι' αυτό και είμαστε περήφανοι για τα δύο νέα ΒΡΑΒΕΙΑ μας, απόδειξη της διαρκούς προσπάθειας για καινοτομία και φιλικότητα προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Γιατί δεν αρκεί να είμαστε όλοι υγιείς, χρειάζεται και ο πλανήτης μας να είναι υγιής!

www.arkadiproducts.com

arkádi



Retail TODAY

Ανανέωση συνεργασίας Motor Oil - Άλφα Πρατηρίων

«Πράσινες» διακρίσεις για την Αρκάδι

Nestlé: Deal 4,3 δισ. με τον Ντίν Μπρόπουλος

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ

Uni.Fund: Χρηματοδότηση 1 εκατ. ευρώ στην bespot

Χρηματοδότηση ύψους ενός εκατομμυρίου ευρώ, με βασικό επενδυτή το **Uni.Fund**, έχει εξασφαλίσει η **bespot**, εταιρεία που δραστηριοποιείται στον κλάδο του Location Intelligence. Η bespot χρησιμοποιεί ανεπτυγμένες τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) και επιχειρηματικής αναλυτικής (Business Analytics) και αναπτύσσει ευφυείς λύσεις εντοπισμού θέσης για επιχειρήσεις στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, της εστίασης και του τουρισμού, καλύπτοντας τις ανάγκες τόσο μικρών καταστημάτων όσο και επιχειρήσεων με μεγάλες εγκαταστάσεις, καθώς και Δημόσιων Φορέων. Η πλατφόρμα της bespot δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις να έχουν πρόσβαση σε ζωντανά στατιστικά στοιχεία που σχετίζονται με φυσικές τοποθεσίες,

καταστήματα και τις δραστηριότητες και τις προτιμήσεις των καταναλωτών σε αυτά, προσφέροντας τη δυνατότητα στους λιανέμπορους να κατανοήσουν καλύτερα τους επισκέπτες τους με τη χρήση δεδομένων από τρίτες πηγές. Ο νέος κύκλος χρηματοδότησης θα επιταχύνει την ανάπτυξη της επιχείρησης και θα υποστηρίξει το πλάνο της να επενδύσει την επόμενη διετία στην επέκταση των δραστηριοτήτων της σε Ιρλανδία, Ιταλία, Μαρόκο και ΗΠΑ, με ίδια κεφάλαια. Επιπλέον, στις λύσεις της bespot εντάσσεται πλέον η πλατφόρμα ανάλυσης αγοραστικών δεδομένων **Shopmind**, η οποία αξιοποιείται από κορυφαίες εταιρείες στον κλάδο του λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών, ένδυσης και ταχυκίνητων προϊόντων στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

AHOLD DELHAIZE: ΑΝΟΔΟΣ ΚΕΡΔΩΝ ΤΟ 2020

Η **Ahold Delhaize**, η μητρική εταιρεία της **ΑΒ Βασιλόπουλος**, ανακοίνωσε αύξηση στα υποκείμενα λειτουργικά κέρδη δ' τριμήνου του 2020 χάρη στα υψηλότερα έσοδα. Η πολυεθνική εμφάνισε υποκείμενα λειτουργικά κέρδη 811 εκατ. ευρώ για το τρίμηνο, 1% υψηλότερα από το περασμένο έτος. Το κόστος που συνδέεται με τον κορονοϊό ανήλθε στα 210 εκατ. ευρώ στο δ' τρίμηνο και σε 680 εκατ. ευρώ για το σύνολο του 2020. Οι καθαρές πωλήσεις αυξήθηκαν στα 19,60 δισ. ευρώ από τα 17,38 δισ. ευρώ πριν από ένα χρόνο.

Ψιθυρίζεται...

Τα 50 εκατ. ευρώ φέρεται να αγγίζει το άθροισμα των υψηλότερων προσφορών για τα ακίνητα της Ektasis...

OPENSHOPS.GR ΓΙΑ ΤΟ «Ε-ΛΙΑΝΙΚΟ»

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, σε συνεργασία με το **Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ/ΙΠΤΗΛ)**, ανακοίνωσε την έναρξη λειτουργίας της ψηφιακής πλατφόρμας **Openshops.gr**, με σκοπό την δωρεάν παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών υποστήριξης προς τους δυνητικούς δικαιούχους της δράσης «ε-λιανικό» και πιο συγκεκριμένα: 1) Την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τη δράση «ε-λιανικό», 2) Την υποβοήθηση της υποβολής της αίτησης συμμετοχής των δυνητικών δικαιούχων της δράσης «ε-λιανικό», 3) Την συμβουλευτική προς τους τελικούς δικαιούχους σε όλα τα διοικητικά / τυπικά ζητήματα που αφορούν στην υλοποίηση της δράσης "ε-λιανικό", καθώς και σε τεχνικά ζητήματα, σχετικά με τον ορθό σχεδιασμό, υλοποίηση και αποτελεσματική λειτουργία του e-shop τους, 4) Οποιαδήποτε άλλη ενέργεια θα απαιτηθεί κατά τη φάση υλοποίησης της δράσης.





ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΥΓΡΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ

Νέες διακρίσεις για την Αρκάδι

Το 2021 ξεκίνησε με δύο διακρίσεις για την εταιρεία **ΑΡΚΑΔΙ Α.Ε.** και το νέο φυσικό, 100% κατάλληλο για Vegan, υγρό πράσινο σαπούνι για τα χέρια με αντιβακτηριδιακό παράγοντα. Συγκεκριμένα το νέο προϊόν της ΑΡΚΑΔΙ ΑΕ, συμμετέχοντας στο θεσμό των βραβείων «Green Awards» που διοργανώθηκε για πρώτη χρονιά στην Ελλάδα, απέσπασε - μεταξύ πολλών αξιολογών συμμετεχόντων - το «Platinum Award»



στο πυλών «Green Products» αλλά και το «Golden Award» στη κατηγορία «Green Daily Product». Οι νέες διακρίσεις του νέου φυσικού, 100% κατάλληλου για Vegan, υγρού πράσινου σαπουνιού για τα χέρια με αντιβακτηριδιακό παράγοντα «ΑΡΚΑΔΙ» στα «Green Awards», αποτελούν το επιστέγασμα της διαχρονικής αλλά και

υπεύθυνης προσπάθειας της ΑΡΚΑΔΙ Α.Ε. για την ασφάλεια, τη φροντίδα και την προστασία τόσο της οικογένειας όσο και του περιβάλλοντος, αντικατοπτρίζοντας παράλληλα τη νέα «Πράσινη εποχή ΑΡΚΑΔΙ» κατά την οποία το brand καθίσταται μέρος μιας αλυσίδας που αναζητά και προωθεί την πράσινη κυκλική οικονομία και το eco-living. Την αξιολόγηση των «Green Awards» ανέλαβαν 33 διακεκριμένοι Πανεπι-

στημιακοί, Θεσμικοί Παράγοντες, Επιστήμονες και Επαγγελματίες από τον χώρο της Οικολογίας, της Βιωσιμότητας, του Περιβάλλοντος και της Αειφορίας, ενώ η διοργάνωση, ήταν υπό τις αιγίδες του **Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών** και της **Ένωση Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας**.

Η REVOLUT BANK ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η **Revolut**, η παγκόσμια χρηματοπιστωτική πλατφόρμα με περισσότερους από 15 εκατομμύρια πελάτες παγκοσμίως, έθεσε σήμερα σε λειτουργία στην Ελλάδα την εξειδικευμένη Ευρωπαϊκή τραπεζική άδειά της. Πλέον, οι πελάτες της εταιρείας στη χώρα που θα αναβαθμίσουν τους λογαριασμούς



τους σε Revolut Bank για επιπλέον υπηρεσίες θα απολαμβάνουν προσαυξάνοντας τις καταθέσεις τους, μέσω του συστήματος εγγύησης καταθέσεων. Οι χρήστες στην Ελλάδα μπορούν ήδη να αναβαθμίσουν τον λογαριασμό τους σε Revolut Bank εντός της εφαρμογής, σε μια διαδικασία που παίρνει μόλις λίγα λεπτά. Έως σήμερα, η Revolut έχει προσελκύσει περισσότερους από 270.000 πελάτες στην Ελλάδα

Λ'ARTIGIANO: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ FLAMES F2GO

Μία ακόμα ενέργεια προκύπτει από την συνεργασία της **l'artigiano** με τη **Wind**, προσφέροντας προνομιακές τιμές στους χρήστες της εφαρμογής **Flames F2Go**. Η **l'artigiano** προσφέρει στη **Wind** και για όσους χρήστες της είναι εγγεγραμμένοι στο πρόγραμμα **Flames** την ευκαιρία να γευτούν τις πίτσες της στην τιμή των 11 ευρώ. Η προσφορά αφορά 2 πίτσες **Classica 8 κομματιών** και ο κάθε χρήστης της εφαρμογής μπορεί να επιλέξει την αγαπημένη του γεύση πίτσας με την υπογραφή της **l'artigiano**. Ο χρήστης μπορεί να επωφεληθεί από την προσφορά συμμετέχοντας σε έναν **Instant** διαγωνισμό της **Wind** όπου δεν θα υπάρχει κλήρωση.



Retailworld

NESTLÉ: DEAL 4,3 ΔΙΣ. ΔΟΛΑΡΙΩΝ ΜΕ ΤΟΝ ΝΤΗΝ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

Η **Nestlé** συμφώνησε να παραχωρήσει έναντι 4,3 δισ. δολαρίων τις δραστηριότητες της στον τομέα του εμφιαλωμένου νερού στην Βόρεια Αμερική. Αγοραστής της **Nestlé Waters North America** είναι η **One Rock Capital Partners** σε συνεργασία με την **Metropoulos & Co.** του Ελληνοαμερικανού δισεκατομμυριούχου **Ντήν Μητρόπουλος**. Η συμφωνία περιλαμβάνει τόσο τα brands νερού πηγής (spring water) όσο και τα λεγόμενα «purified» καθώς και σχετική υπηρεσία διανομής στις ΗΠΑ και τον Καναδά. Συγκεκριμένα το portfolio της **NWNA** περιλαμβάνει brands όπως τα **Poland Spring, Deer Park, Ozarka, Ice Mountain** και **Pure Life and more**. Η εταιρεία διαθέτει 27 μονάδες παραγωγής στην Βόρεια Αμερική και απασχολεί 7.000 εργαζόμενους στις ΗΠΑ και 230 στον Καναδά.

5. ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ GREEN BEAUTY BRANDS

Μέσο: FASHION DAILY

Ημ. Έκδοσης: . . . 12/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 13/02/2021

Σελίδα: 3



FASHION DAILY

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12_02_2021
no2170

Fashion & Beauty Business Trendspotting

● ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ

Ο οίκος Gucci λανσάρει το Gucci Guilty Love Edition 2021

Συλλεκτικό «ζευγάρι» αρωμάτων



Μετά το λανσάρισμα του Gucci Guilty Love Edition 2020, ο εορτασμός της ελευθερίας και της αγάπης δίχως συμβιβασμούς που χαρακτηρίζει τη συλλογή αρωμάτων #ForeverGuilty συνεχίζεται με το Gucci Guilty Love Edition 2021. Πρόκειται για δύο αρώματα Gucci Guilty for him και for her σε δύο νέα συλλεκτικά μπουκάλια, τα οποία παρουσιάζονται σε ρομαντικές πασιέλ αποχρώσεις του ίνταγκο και γκρι μωβ και είναι χαραγμένα με ποιητικά μηνύματα αγάπης. Το Gucci Guilty Love Edition 2021 Pour Homme έχει το ίδιο Aromatic Fougère άρωμα με το Gucci Guilty Eau de Toilette Pour Homme και είναι μία κομψή ανδρική δημιουργία που ξεκινά με λεμόνι Ιταλίας. Λευκά άνθη με μελάνιες αποχρώσεις εμπλουτίζουν τις οσφρητικές νότες του ελαίου από άνθος πορτοκαλιές και γαλλικής λεβάντας και συνδυάζονται με πατσουλί και λιβάνι και στη βάση με ξύλο κέδρου.

Το Gucci Guilty Love Edition 2021 Pour Femme έχει το ίδιο ρομαντικό Ambery Floral άρωμα με το Gucci Guilty Eau de Parfum Pour Femme. Οι νότες εσπεριδοειδών Mandora συνδυάζονται με περγαμόντο και ροζ πιπέρι. Στην καρδιά βρίσκεται η πασαλιά που έρχεται σε αντίθεση με τις τριανταφυλλένιες νότες βιολέτας και το έλαιο γερανιού, δημιουργώντας ένα φλογράλι μείγμα. Το άρωμα ορίζεται από ένα βαθύ φυσικό ντουέτο αιθέριων ελαίων πατσουλί-καρδιά πατσουλί και έλαιο μικρό-απόσταξης πατσουλί-σε συνδυασμό με νότες amber. Στην καμπάνια πρωταγωνιστούν ο Jared Leto και η Lana Del Rey, ξανά μαζί, για άλλη μία φορά σε ένα νέο ιδιαίτερο σκηνικό, το motel. Μέσα από το φακό του φωτογράφου Glen Luchford, τα αρώματα Gucci Guilty Love Edition 2021 παρουσιάζονται ως στοιχεία ενός κλασικού έρωτα αλλά με μία νέα ματιά, τοποθετημένα στο κοροδομένο ενός εκκεντρικού δωματίου.



● ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ

Νέα συλλογή «Pride» από τη Havaianas σε συνεργασία με το «All Out»

Λανσάρει και ειδική «κόκκινη» συλλογή για την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου

Η Havaianas ξεκίνησε σε συνεργασία με το κίνημα All Out -που δραστηριοποιείται παγκοσμίως, υποστηρίζοντας την αγάπη και την ισότητα- προσπάθεια κινητοποίησης της κοινωνίας και των εταιρειών για να υπερασπιστούν τα δικαιώματα της LGBTQIA+ κοινότητας. Για κάθε προϊόν της συλλογής Pride που θα πωλείται, θα δωρίζεται το 7% των καθαρών εσόδων στο κίνημα All Out. Αυτή η δέσμευση θα είναι συνεχής, καθώς η νέα συλλογή Pride θα αποτελέσει μόνιμη προσθήκη στον κατάλογο του brand. Η αποστολή του κινήματος All Out είναι να διασφαλίσει ότι κανένας άνθρωπος δεν θα χρειαστεί να θυσιάσει την ελευθερία, την αξιοπρέπεια, την οικογένεια και την ασφάλειά του, επειδή είναι ο εαυτός του και αγαπάει αυτούς που διαλέγει να αγαπάει. Επίσης, για την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου, η εταιρεία προτείνει τη συλλογή από κόκκινες σαγιονάρες Havaianas που περιλαμβάνουν τα σχέδια Logomania Ruby Red, Brazil MixRed Crush, Brazil Logo Red, Brazil Red Crush και Top Ruby Red.

● ΒΡΑΒΕΙΑ

Σημαντικές διακρίσεις για green beauty brands

Στο πλαίσιο του νέου θεσμού των Green Awards

Σημαντικές «ηράσινες» πρωτοβουλίες ανέδειξαν τα Green Awards, ο νεοσύστατος θεσμός της Boussias που έχει στόχο την επιβράβευση πρακτικών και προϊόντων που κάνουν πράξη το green lifestyle και την «ηράσινη» οικονομία. Μεταξύ αυτών, σημαντικές διακρίσεις απέσπασαν brands ομορφιάς και προσωπικής υγιεινής, όπως αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα. Τα βραβεία διοργανώθηκαν υπό την αιγίδα του Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών και της Ένωσης Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας και απένευμαν τρία Platinum, 11 Gold, 12 Silver και επτά Bronze βραβεία.

Πυλώνας 1. Products

PLATINUM	ΑΡΚΑΔΙ ΑΕ: Αρκάδι Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό Παράγοντα
Green Cosmetics Product	
GOLD	Klorane: Crème d'eau de Bleuet
SILVER	Caudalie Hellas: Natural Beauty Skincare
SILVER	ESTÉE LAUDER: AVEDA Botanical Repair
BRONZE	L'Oréal Hellas: Fructis Hair Food

Green Daily Care

GOLD	ΑΡΚΑΔΙ ΑΕ: Αρκάδι Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό Παράγοντα
SILVER	SEPTONA: SEPTONA ECO LIFE

Πυλώνας 3. Sustainable Development / Operations / Technology

Green Raw Material

SILVER	SEPTONA: SEPTONA ECO LIFE - 100% BAMBAKI
--------	--

Green Project

SILVER	NILO D. PAPANICHAİL & CO L.P.: «re oceanum» Liquid Detergents & Cosmetics
--------	---

Green Business Model

SILVER	L'Oréal Hellas: Garnier «Green Beauty»
--------	--



ΕΚΤΑΚΤΟ

ADVERTISING & MARKETING BRIEFING

#5858

Τετάρτη
10|02|2021

DAILY FAX

Αρκάδι, BlueCycle και Kallichoron Hotel οι μεγάλοι νικητές των Green Awards

Διακρίθηκαν πρωτοβουλίες σχετικά με το green lifestyle
και την green οικονομία

Το Eco Living στην πράξη ήρθαν να τιμήσουν τα νεοσύστατα **Green Awards**, τα οποία διοργάνωσε η **Boussias**, υπό την αιγίδα των **Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών** και **Ένωσης Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας**. Οι νικητές των βραβείων ανακοινώθηκαν χθες Τρίτη, 9 Φεβρουαρίου, μέσω της ιστοσελίδας του θεσμού.

Συγκεκριμένα, απονεμήθηκαν τρία Platinum, 11 Gold, 12 Silver και επτά Bronze βραβεία. Την κορυφαία διάκριση της διοργάνωσης, τα Platinum βραβεία, απέσπασαν τρεις εταιρείες, οι οποίες αξιολογήθηκαν για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις αναπτυξιακές διαδικασίες τους, που προωθούν το green lifestyle και την green οικονομία, συγκεντρώνοντας την υψηλότερη βαθμολογία. Στον πυλώνα Green Products, Platinum βραβείο απέσπασε το Αρκάδι Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό Παράγοντα της εταιρείας **Αρκάδι**. Στον πυλώνα Green Services, Platinum απονεμήθηκε στο **Kallichoron Art Boutique Hotel** της Καλλίχωρον, ενώ στον πυλώνα Sustainable Development/ Operations/ Technology, το Platinum κέρδισε η green startup **BlueCycle: Beyond Marine Plastic Waste**.

Αναλυτικό αφιέρωμα για τη διοργάνωση και ο ολοκληρωμένος πίνακας νικητών θα δημοσιευθούν στο σημερινό DF.

7. ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/02/2021

Σελίδα: 21



DAILYFAX

#5858

Τετάρτη 10/02/2021

Πίνακας Νικητών

Πυλώνας 1. Products	
PLATINUM Πυλώνα Products	
PLATINUM	ΑΡΚΑΔΙ ΑΕ: Αρκάδι Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό Παράγοντα
Green Home Product	
GOLD	BlueCycle: Σαπρά επίπλων Second Nature
SILVER	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: OceanIQ
Green Food & Beverage Green Food & Beverage Ingredients	
BRONZE	ΜΥΛΟΙ ΚΡΗΤΗΣ & BioCoS: ΖΟΕ η DNA ικνπλασίμη παξιμαδοφρυγανιά από το χωράφι στο ράφι
Green Cosmetics Product	
GOLD	Klorane: Crème d'eau de Bleuet
SILVER	Caudalie Hellas: Natural Beauty Skincare
SILVER	ESTEE LAUDER: AVEDA Botanical Repair
BRONZE	L'Oreal Hellas: Fructis Hair Food
Green Daily Care	
GOLD	ΑΡΚΑΔΙ ΑΕ: Αρκάδι Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό Παράγοντα
SILVER	SEPTONA: SEPTONA ECO LIFE
Green Building Material	
GOLD	Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ: LYSIS
Green Consumables	
GOLD	Skg Eco Shop: Βιοδιασπώμενα ποτήρια και μπουλά PLA Product Line - Bio Plastic
SILVER	AKTENA: RE-BIO-AKT
BRONZE	@absolutelyreusable by be-eco Sprl: Plant-based reusable cups for take-away
Πυλώνας 2. Services	
PLATINUM Πυλώνα Services	
PLATINUM	Kallichoron Art Boutique Hotel: Your Green Accommodation Option in Astypalea Island
Green Transportation Service	
BRONZE	Νέα Οδός & Κεντρική Οδός: Οι πιο πράσινοι αυτοκινητόδρομοι της χώρας
Green Accommodation Service	
GOLD	Kallichoron Art Boutique Hotel: Your Green Accommodation Option in Astypalea Island
Green Banking Service	
SILVER	Τράπεζα Eurobank: Νέα γενιά βιοδιασπώμενων καρτών
Πυλώνας 3. Sustainable Development / Operations / Technology	
PLATINUM Πυλώνα Sustainable Development / Operations / Technology	
PLATINUM	BlueCycle: Beyond Marine Plastic Waste
Green Technology Concept	
GOLD	ΟΡΙΖΩΝ Α.Τ.Ε.: Πιλοτική Μονάδα Αποθήκευσης Ενέργειας σε Υδρογόνο
SILVER	NEUROPUBLIC: Το σύστημα ευφυούς γεωργίας gaisense για βιώσιμη παραγωγή τροφίμων
BRONZE	EURIMAC: Πράσινη Στρατηγική και Τεχνολογία
Green Raw Material	
GOLD	NILO D. PAPANICHAİL & CO L.P.: Green plastic packaging & Vegan formulas used in Detergents & Cosmetics
SILVER	SEPTONA: SEPTONA ECO LIFE - 100% BAMBAKI
Green Project	
GOLD	AgroApps - Αμερικανική Γεωργική Σχολή: Little Green Farmers project
SILVER	BlueCycle: Beyond Marine Plastic Waste
SILVER	NILO D. PAPANICHAİL & CO L.P.: "re oceanum" Liquid Detergents & Cosmetics
BRONZE	HSBC Greece: Grey Waters
Green Business Model	
GOLD	SANI RESORT: Πρόγραμμα SANI GREEN
SILVER	L'Oreal Hellas: Garnier «Green Beauty»
BRONZE	Ολυμπία Οδός Α.Ε.: Στρατηγική για την ανάπτυξη μιας πράσινης οδικής υποδομής
Green Start up	
GOLD	BlueCycle: Beyond Marine Plastic Waste
SILVER	Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών "ΛΑΪΚΟ": Διαχείριση Βιοαποβλήτων

Υποστηρικτές των Green Awards ήταν οι HSBC και Klorane.

www.greenawards.gr

8. GREEN AWARDS

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/02/2021

Σελίδα: 2



ADVERTISING & MARKETING BRIEFING

#5858 Τετάρτη 10/02/2021

DAILY FAX

BOUSSIAS presents

11^ο συνέδριο σελφ σέρβις

Food Retail Forum

22.04.2021
LIVE ON YOUR SCREEN

www.foodretailforum.com

Νέα συνεργασία Cambo με Bwin

Παρουσιάζουν το online παιχνίδι γνώσεων «Έγινε;»

Cambo και **Bwin** ξεκίνησαν νέα συνεργασία, δημιουργώντας ένα παιχνίδι γνώσεων με έμπνευση από το concept του time travelling και με χιουμοριστική ματιά στην ιστορία του αθλητισμού και των τυχερών παιχνιδιών. Ο χρήστης καλείται να μπει στο custom microsite bwin-engine.gr και να απαντήσει σε 20 ερωτήσεις σχετικές με τον αθλητισμό και το καζίνο για να κερδίσει PlayStation 5 ή iPhone 12. Για καθεμία από τις ερωτήσεις, υπάρχουν δύο πιθανές απαντήσεις: «Έγινε» και «Δεν έγινε ποτέ». Αφού μαντέψει αν το fact ή το fake fact έγινε ή δεν έγινε, στο τέλος του quiz υπολογίζεται το ποσοστό των σωστών απαντήσεων και προκύπτει το τελικό αποτέλεσμα. Το γεγονός ότι οι ερωτήσεις δεν είναι οι ίδιες για όλους τους χρήστες και ότι το αποτέλεσμα βασίζεται στις ερωτήσεις που έχει απαντήσει ο κάθε χρήστης, καθιστά το παιχνίδι προσωποποιημένο και shareable. Μέσα σε λίγες ημέρες από το λανσάρισμά του, το social game έχει ήδη γίνει viral με δεκάδες χιλιάδες παίκτες να έχουν δοκιμάσει τις γνώσεις τους και να έχουν γεμίσει τα social media με τα αποτελέσματά τους.

Διαγωνισμός 400.000 ευρώ για προώθηση ακτινιδίων στις ΗΠΑ

Υποβολή προσφορών έως 02/03/2021

Ο **Αγροτικός Συνεταιρισμός Σπαραγοπαραγωγών Νέστου** προκηρύσσει διαγωνισμό για την ανάθεση παροχής υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου «EU Kiwi Choice», πρόγραμμα ενημέρωσης για την προώθηση νωπών ακτινιδίων, για την αποκατάσταση των συνθηκών της αγοράς στις ΗΠΑ. Το έργο αφορά στην προώθηση φρέσκου ακτινιδίου στις ΗΠΑ, με στόχους τη βελτίωση της εικόνας του ευρωπαϊκού φρέσκου ακτινιδίου, την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης, και βελτίωση της εικόνας του, επισημαίνοντας τα ειδικά χαρακτηριστικά της ασφάλειας των τροφίμων, της ικνυλασιμότητας, της γνησιότητας, της διατροφικής αξίας. Το έργο περιλαμβάνει την υλοποίηση ενός πλαισίου δράσεων ενημέρωσης και προώθησης, που χωρίζεται στις κατηγορίες: Δημόσιες σχέσεις, ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφήμιση, εργαλεία επικοινωνίας, εκδηλώσεις και προώθηση στα σημεία πώλησης. Ο προϋπολογισμός ανέρχεται σε **398.214 ευρώ**, με προθεσμία παραλαβής προσφορών τις **02/03/2021**.

Spec ψηφιακής προβολής από το Υπ. Πολιτισμού

Των Μνημείων Ακρόπολης Λίνδου, ύψους 125.000 ευρώ

Το **Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού** διενεργεί ανοικτό διαγωνισμό μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας του **ΕΣΗΔΗΣ** για την επιλογή αναδόχου για την «Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών προβολής και ανάδειξης μνημείων ακρόπολης Λίνδου», του υποέργου 1, της πράξης «Προβολή και Ανάδειξη Μνημείων Ακρόπολης Λίνδου μέσω Ψηφιακού Περιεχομένου» του ΕΠ Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Η συνολική δαπάνη δεν θα υπερβαίνει το ποσό των **125.000 ευρώ** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ενώ οι προσφορές υποβάλλονται μέχρι την Δευτέρα **08/03/2021**.



αναλυτικό ρεπορτάζ σελ. 11

Οδηγός Third-Party Cookie από το IAB Europe

Το 40% των ερωτηθέντων στη βιομηχανία πιστεύουν ότι η εταιρεία τους δεν είναι πλήρως προετοιμασμένη

Μετά από έρευνα που διεξήγαγε για τα Third-Party Cookies, το 4ο τρίμηνο του 2020, το **IAB Europe** κυκλοφόρησε την ολοκληρωμένη ενημέρωση του σχετικού οδηγού για να βοηθήσει τις εταιρείες να προετοιμαστούν για τις αλλαγές που έρχονται. Ο οδηγός, από ειδικούς της Επιτροπής Programmatic Trading του IAB Europe, παρέχει τις τελευταίες πληροφορίες για τις εναλλακτικές λύσεις για την αντικατάσταση των Third-Party Cookies, όταν θα εξαντληθούν, το 2022, συμπεριλαμβανομένου του πλαισίου, της ταυτότητας, της χρήσης δεδομένων τηλεπικοινωνίας και της πρωτοβουλίας **Google Federated Learning of Cohorts (FLoC)**. Ο Πρόεδρος του IAB Hellas, **Ανδρέας Στάιος**, δήλωσε: «Ο οδηγός του IAB Europe για την μετά Third-Party Cookie εποχή είναι ένα πολύτιμο εργαλείο που συμπυκνώνει όλη τη γνώση των ειδικών, καθώς και τις τελευταίες εξελίξεις της αγοράς, προσφέροντάς μας κατευθύνσεις για αυτό το κρίσιμο θέμα που απασχολεί όλο το ψηφιακό οικοσύστημα της διαφήμισης. Η ενημέρωσή και η γνώση θα μας δώσουν τη δυνατότητα να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα και είμαστε εδώ για να βοηθήσουμε προς αυτήν την κατεύθυνση».

8. GREEN AWARDS

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/02/2021

Σελίδα: 12



DAILYFAX

#5858

Τετάρτη 10/02/2021



Eco Living στην πράξη!

Σημαντικές «πράσινες» πρωτοβουλίες ανέδειξαν τα Green Awards. Ο νεοσύστατος θεσμός της Boussias έχει στόχο την επιβράβευση πρακτικών και προϊόντων που κάνουν πράξη το green lifestyle και την «πράσινη» οικονομία. Για την εφαρμογή τους, διακρίθηκαν δεκάδες εταιρείες από μια ευρεία γκάμα κλάδων, που εκτείνεται από την ομορφιά στη φιλοξενία και από την ατομική υγιεινή στην τραπεζική και τις startups.

Της Κατερίνας Κυρίτση, kkyritsi@boussias.com

Το Eco Living στην πράξη ήρθαν να τιμήσουν τα νεοσύστατα **Green Awards**, τα οποία διοργάνωσε, για πρώτη φορά, η **Boussias**, υπό την αιγίδα του **Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών** και της **Ένωσης Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας**. Αν και, λόγω των ιδιαίτερων υγειονομικών συνθηκών που επικρατούν, έλειψε η λαμπερή τελετή απονομής, οι λύσεις και προτάσεις σχετικά με το green lifestyle και την green οικονομία έδωσαν δυναμικά το «παράν», καθώς οι εταιρείες που συμμετείχαν διατήρησαν την αισιοδοξία και τις θετικές προοπτικές για τον πλανήτη μας, αναδεικνύοντας αντίστοιχα «πράσινα» προϊόντα, διαδικασίες και υπηρεσίες. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, απονεμήθηκαν τρία Platinum, 11 Gold, 12 Silver και επτά Bronze βραβεία. Την αξιολόγηση ανέλαβαν 33 διακεκριμένοι πανεπιστημιακοί, θεσμικοί παράγοντες, επιστήμονες και επαγγελματίες από τον χώρο της Οικολογίας, της Βιωσιμότητας, του Περιβάλλοντος και της Αειφορίας.

Platinum διακρίσεις για τους τρεις κορυφαίους νικητές

Την κορυφαία διάκριση της διοργάνωσης, τα Platinum βραβεία, απέσπασαν τρεις εταιρείες, που αξιολογήθηκαν για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις αναπτυξιακές διαδικασίες τους, που προωθούν το green lifestyle και την green οικονομία, συγκεντρώνοντας την υψηλότερη

βαθμολογία. Στον πυλώνα Green Products, Platinum βραβείο απέσπασε το **Αρκάδι Υγρό Πράσινο Σαπούνι Χεριών με Αντιβακτηριδιακό Παράγοντα** της εταιρείας **Αρκάδι ΑΕ**. Στον πυλώνα Green Services, Platinum απονεμήθηκε στο **Kallichoron Art Boutique Hotel** της Καλλιχωρον, ενώ στον πυλώνα Sustainable Development/ Operations/ Technology, το Platinum κέρδισε η green startup **BlueCycle: Beyond Marine Plastic Waste**.

Gold βραβεία για «χρυσές» πρωτοβουλίες

Αναφορικά με τις 11 Χρυσές διακρίσεις της βραδιάς, στον πυλώνα Products απονεμήθηκαν ένα Gold βραβείο στη startup **BlueCycle** στην κατηγορία Green Home Product, στην **Klorane** στην κατηγορία Green Cosmetics Product, στην **Αρκάδι ΑΕ** στην κατηγορία Green Daily Care, στον όμιλο **Ηρακλής** στην κατηγορία Green Building Material και στην **SkG Eco Shop** στην κατηγορία Green Consumables. Στον πυλώνα Services το Χρυσό βραβείο απέσπασε το **Kallichoron Art Boutique Hotel** στην κατηγορία Green Accomodation Service, ενώ στον πυλώνα Sustainable Development / Operations / Technology, βραβεύθηκαν η **Ορίζων ΑΤΕ** στην κατηγορία Green Technology Concept, η **Nilo D. Papamichail & Co LP** στην κατηγορία Green Raw Material, η **AgroApps** - Αμερικανική Γεωργική Σχολή στην κατηγορία Green Project, το **Sani Resort** στην κατηγορία Green Business Model και η **BlueCycle** στην κατηγορία Green Start up.

Οι νικητές των βραβείων ανακοινώθηκαν χτες Τρίτη, 9 Φεβρουαρίου, μέσω της ιστοσελίδας του θεσμού.

BOUSSIAS

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



8. GREEN AWARDS

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/02/2021

Σελίδα: 14



DAILY FAX

#5858

Τετάρτη 10/02/2021

Στην προστασία του περιβάλλοντος και, ως εκ τούτου, του ανθρώπινου παράγοντα αναφέρθηκαν οι βραβευθέντες με Platinum award. Σημείωσαν, μάλιστα, ότι η πράσινη επιχειρηματικότητα και τεχνολογία συνιστούν τον νέο ευσυνείδητο τρόπο λειτουργίας.

«Η κυκλικότητα, η ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα, οι καινοτόμες λύσεις δημιουργούν ευκαιρίες»



«Είναι μεγάλη τιμή για την BlueCycle να λαμβάνει τρεις διακρίσεις στον νεοσύστατο θεσμό των Green Awards, ο οποίος αντικατοπτρίζει τη νέα κατεύθυνση που οφείλουν πλέον να λαμβάνουν υπόψη όλες οι επιχειρηματικές και μη πρωτοβουλίες. Η κυκλικότητα, η ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος

άνθρακα, οι καινοτόμες λύσεις σε δύσκολα προβλήματα, που μπορούν να εφαρμοστούν με τη χρήση της νέας τεχνολογίας αποτελούν το νέο πλαίσιο δραστηριότητας και δημιουργούν ευκαιρίες. Η δουλειά μας για τη συλλογή και αξιοποίηση των θαλάσσιων πλαστικών απορριμμάτων από την αλιεία και τη ναυτιλία μας ανταμείβει καθημερινά με μικρές "νίκες", μας δίνει το κίνητρο να συνεχίσουμε και να εξελισσόμαστε διαρκώς».

Σουζάνα Λασκαρίδη, Ιδρύτρια & Διευθύντρια, BlueCycle

«Οι ταξιδιώτες αναζητούν μια συνολική εμπειρία που δεν θα επιβαρύνει το περιβάλλον»



«Η φιλοσοφία μας στο Kallichoron Art Boutique Hotel είναι ότι δεν μπορεί να υπάρξει "επιχειρείν εν κενώ". Στον κλάδο του τουρισμού, είναι πλέον εμφανής η τάση για επιχειρήσεις, που βασίζονται σε ένα υπεύθυνο μοντέλο λειτουργίας με περιβαλλοντική και κοινωνική ευαισθησία. Οι ταξιδιώτες δεν

αναζητούν μόνο τη διαμονή τους, αλλά μια συνολική εμπειρία που δεν θα επιβαρύνει το περιβάλλον, θα προσφέρει στην τοπική κοινωνία και θα περιλαμβάνει τη συναναστροφή με τους ντόπιους και τις παραδόσεις τους.

Η διπλή διάκριση του Kallichoron στα Green Awards αποτελεί άλλη μια έμπρακτη αναγνώριση του υψηλού επιπέδου ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρει το ξενοδοχείο μας στον επισκέπτη της Αστυπάλαιας. Παράλληλα, όμως, μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε την προσπάθειά μας να αναδείξουμε την Αστυπάλαια ως ένα αειφόρο τουριστικό προορισμό, πάντα με σεβασμό στον αυθεντικό χαρακτήρα του νησιού».

Καρολίνα Αλκαλά, Συνιδρύτρια & Sustainability Officer, Kallichoron Art Boutique Hotel

«Διαχρονική προσπάθεια για προστασία της οικογένειας και του περιβάλλοντος»



«Η διάκριση του νέου φυσικού, Αρκάδι Υγρού Πράσινου Σαπουνιού για τα χέρια με αντιβακτηριδιακό παράγοντα, 100% κατάλληλου για vegan, στη κατηγορία «Green Daily Care Product of the Year» των «Green Awards», αποτελεί το επιστέγασμα της διαχρονικής προσπάθειας μας για την ασφάλεια,

τη φροντίδα και την προστασία τόσο της οικογένειας, όσο και του περιβάλλοντος, αντικατοπτρίζοντας, παράλληλα, τη νέα «Πράσινη εποχή Αρκάδι», κατά την οποία το brand μας καθίσταται μέρος μιας αλυσίδας που αναζητά και προωθεί την πράσινη κυκλική οικονομία και το eco living. Η σημαντική αναγνώριση του Αρκάδι Υγρού Πράσινου Σαπουνιού χεριών, με αντιβακτηριδιακό παράγοντα και φυσικά σύνθεση, με την καινοτόμα «Green Plastic» συσκευασία του από ανακυκλωμένα αλειπτικά δίκτυα, επιβραβεύει την προσπάθειά μας για την ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού σε συνειδητές και υπεύθυνες καθημερινές επιλογές».

Μαρία Μαλικούτη, Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος, Αρκάδι ΑΕ

«Λαμπρά μυαλά πίσω από τα "πράσινα" επιτεύγματα»



Η Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής, Κωνσταντίνα Σκαναβλή, Καθηγήτρια Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, Αγωγής και Επικοινωνίας, Τμήμα Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας, Σχολή Δημόσιας Υγείας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, στο χαιρετιστήριο μνημιά της,

ανέφερε τα εξής: «Βιώσιμη κοινωνία είναι αυτή που πλαισιώνεται από πρωτοπόρες "πράσινες" τεχνολογίες, εμπνευσμένους επιχειρηματίες και καινοτόμες startup επιχειρήσεις. Η κυκλική οικονομία στηρίζεται στα λαμπρά μυαλά πίσω από τα "πράσινα" επιτεύγματα, που είναι οι ήρωες του σήμερα, και τους αξίζει μια θέση στο προσκήνιο. Γι' αυτό και τα Green Awards γιορταζουν, παρουσιάζοντας τις πιο καινοτόμες πράσινες σκέψεις, συντονιστές, μέντορες, στοχαστές πίσω από όλα τα "πράσινα" αυτά επιτεύγματα και eco living στη χώρα μας. Συχαρητήρια σε όλους και όλες εσάς που συμμετείχατε στην ευγενή άμυλα του συναγωνισμού των Green Awards. Σε μια χρονιά που κανείς μας δεν πρόκειται να ξεχάσει».

8. GREEN AWARDS

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/02/2021

Σελίδα: 16



DAILY FAX

#5858

Τετάρτη 10/02/2021

Η περιβαλλοντική ευθύνη και η πράσινη καινοτομία αποτελούν μέρος της εταιρικής φιλοσοφίας τους, ανέφεραν στελέχη εκ των διακριθέντων εταιρειών με Gold και Silver βραβεία, τα οποία δρουν με γνώμονα την ασφάλεια τόσο των καταναλωτών, όσο και του περιβάλλοντος.

«Το eco living συνδέεται με την επικοινωνία, την ευαισθητοποίηση και τη συνεργασία όλων»



«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και υπερήφανοι για τη διάκρισή μας σε δύο κατηγορίες στα Green Awards, αφού η εταιρεία μας κατάφερε να αποσπάσει ένα Χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Green raw material of the year» και ένα Ασπένιο στην κατηγορία «Green Project of the year». Είναι μία σημαντική αναγνώριση των πρωτοβουλιών

που λαμβάνει η Νείλο να προωθεί στις αγορές οικολογικά προϊόντα (απορρυπαντικά και καλλυντικά) με vegan συνθέσεις σε συσκευασίες από ανακυκλωμένα αλιευτικά δίκτυα. Το eco living συνδέεται άμεσα με την επικοινωνία, την ευαισθητοποίηση και την συνεργασία όλων μας προς ένα κοινό στόχο, που αποβλέπει στην εκπαίδευση της κοινωνίας σε έναν τρόπο σκέψης, σε καλές πρακτικές και υπεύθυνες επιλογές με σεβασμό στο περιβάλλον. Ευχαριστούμε θερμά τη διοργάνωση για την υποστήριξη και τη διάκριση».

Κάλη Παπαμιχαήλ, Χημικός Μηχανικός & CEO, Nilo

«Δεν στραφήκαμε τώρα στην green φιλοσοφία, αλλά τώρα είναι το momentum μας»



«Η Aveda έχει μεγάλη παράδοση περιβαλλοντικής ευθύνης και πράσινης καινοτομίας από την πρώτη ημέρα ίδρύσής της, πριν από 40 χρόνια. Αποστολή της ήταν, και είναι, να δημιουργεί φυτικής προέλευσης προϊόντα περιποίησης μαλλιών και επιδερμίδας, ασφαλή για τους επαγγελματίες, για τους πελάτες και φιλικά προς τον πλανήτη. Δεν στραφήκαμε τώρα προς την green φιλοσοφία, αλλά τώρα είναι το momentum μας. Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα δεδομένα και τις ανάγκες της αγοράς, μετά από έξι χρόνια

Στόχους για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα μέσα από στοχευμένες υπηρεσίες, καθώς και οικολογικά προϊόντα θέτουν οι υποστηρικτές των Green Awards, στοχεύοντας, παράλληλα, στην εκπαίδευση των πελατών τους προς αυτήν την κατεύθυνση.

«Φιλόδοξοι στόχοι για τη μετάβαση στη βιώσιμη οικονομία»



«Στην HSBC, έναν από τους μεγαλύτερους τραπεζικούς οργανισμούς παγκοσμίως, έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους για τη μετάβαση στη βιώσιμη οικονομία. Σπρίζουμε τα Green Awards, τα οποία αναδεικνύουν καλές "πράσινες" πρακτικές, και είμαστε εδώ για να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να υλοποιήσουν και άλλες τέτοιες πρωτοβουλίες».

Αλεξάνδρα Κονίδα, Managing Director, Head of Wholesale Banking, HSBC Greece

«Μοναδικοί συνδυασμοί που προσφέρουν το καλύτερο από τη φύση, για τη φύση»



«Για περισσότερα από 50 χρόνια, η Klorane μελετά τον κόσμο των φυτών για να αποκαλύψει τη θεραπευτική νοημοσύνη τους. Φυτικά συστατικά, βιολογικές καλλιέργειες με σεβασμό στην αειφόρο ανάπτυξη, οικολογικά υπεύθυνες συνθέσεις και συσκευασίες συνδυάζονται μοναδικά για να προσφέρουν το καλύτερο από τη φύση, για τη φύση. Επιπλέον, η δράση του Klorane Botanical Foundation δίνει μια ανόσια ζωής στη φύση σε όλον τον κόσμο, και στην Ελλάδα, και είναι συνεργάτης της Unesco στο πρόγραμμα Unesco Green Citizens. Γι' αυτόν τον λόγο, δεν θα μπορούσαμε παρά να είμαστε υπερήφανοι υποστηρικτές στα Green Awards».

Τάνια Κοντού, Product Manager, Klorane, & Υπεύθυνη Τύπου, Pierre Fabre Hellas

έρευνας τριών χημικών με PhD, αναπτύξαμε μια επαναστατική σειρά, με αποδεδειγμένη υψηλή απόδοση και 97% φυσική σύνθεση: την Botanical Repair, που αναδείχτηκε στα Green Awards, καθώς επανορθώνει τα μαλλιά εκ των έσω, δημιουργώντας νέους δεσμούς στον πυρήνα τους. Η Aveda είναι cruelty free και 100% vegan και αξιοποιεί τη δύναμη της φύσης, όχι εκμεταλλευόμενη αυτήν, αλλά κατανώντας την. Διατίθεται σε επιλεγμένα καταστήματα καλλυντικών και κομμωτηρίων».

Αργίνη Βαλλή, Marketing Manager, Aveda

«Less is more προσέγγιση της ομορφιάς με οικολογικές συσκευασίες και "καθαρά" συστατικά»



«Καθώς, σήμερα, διακυβεύεται η διαφύλαξη του πλανήτη και η συνεχής βελτίωση δεν είναι πλέον αρκετή, η Caudalie κινητοποιείται σε όλα τα επίπεδα, ώστε να ανταποκριθεί στο εύρος των προκλήσεων της εποχής που αναζητά μια "less is more" προσέγγιση της ομορφιάς με οικολογικές συσκευασίες, επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα και "καθαρά" συστατικά". Η Caudalie αποτελεί τον ορισμό του "clean beauty" brand με προϊόντα μη ζωικής προέλευσης, paraben free, χωρίς ολικόνες, μικροπλαστικές ουσίες, χωρίς ορυκτέλαιο και με δραστικά συστατικά φυσικής προέλευσης κατά 95%-100%. Μειώνουμε τη χρήση πλαστικού στις συσκευασίες κάθε χρόνο, με στόχο να γίνουμε μια zero waste μάρκα καλλυντικών μέχρι το 2022, έχοντας μόνο ανακυκλωμένα, ανακυκλώσιμα και επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα ομορφιάς. Έχουμε τη μεγαλύτερη συνεργασία στον οργανισμό "1% for the planet", αποδίδοντας το 1% του παγκόσμιου τζίρου σε ΜΚΟ, που σχετίζονται με την προστασία των δασών, και έχοντας φυτέψει, από το 2012, πάνω από οκτώ εκατ. δέντρα».

Ιωάννης Λιώρης, Γενικός Διευθυντής, Caudalie Greece

8. GREEN AWARDS

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/02/2021

Σελίδα: 19



DAILYFAX

#5858

Τετάρτη 10/02/2021

Κριτική επιτροπή



Την Κριτική Επιτροπή των Green Awards απαρτίζουν οι: **Κωνσταντίνα Σκαναβή**, Πρόεδρος της Επιτροπής & Καθηγήτρια Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, Αγωγής και Επικοινωνίας, Τμήμα Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας, Σχολή Δημόσιας Υγείας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, **Benjamin Gill**, One Planet Living at Bioregional & Head of Customer Success, OnePlanet, **Λουκάς Αγγελής**, Διευθυντής Έρευνας & Ανάπτυξης, Kraft Paints, **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, Μέλος ΔΣ ΣΕΒΤ, **Κωνσταντίνος Πανακόπουλος**, PhD CPhys & Ερευνητής, Ινστιτούτο Νανοεπιστήμης και Νανοτεχνολογίας, Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος», **Κωνσταντίνος Γκαράκης**, Ενεργειακός Μηχανικός, MSc, MA, MBA Σύμβουλος Μηχανικός ΑΠΕ & Επισκέπτης Καθηγητής Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, **Άρης Γκορόγιας**, Χημικός Μηχανικός – Ενεργειακός Ελεγκτής & Πρόεδρος Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών, **Σταύρος Γυφτόπουλος**, Αναπληρωτής Καθηγητής ΕΜΠ & Συνεργάτης Αρχιτέκτων, Γραφείο Μελετών Αλέξανδρου Ν. Τομπάζη ΑΕ, **Πολ Ευμορφίδης**, Ιδρυτής, Coco-Mat, **Γιώργος Ηλιόπουλος**, Πρόεδρος Ένωσης Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας & Sustainability Consultant - Aiphoria Consulting, **Ηλίας Καβουλάκος**, Μηχανολόγος Μηχανικός & Γενικός Διευθυντής, B2Green, **Μίλος Καρούμπας**, President - Founder, Greek Green Sustainable Gastronomy, **Νίκος Κατσαρός**, π. Διευθυντής Ερευνών, ΕΚΦΕ Δημόκριτος, π. Πρόεδρος ΕΦΕΤ, Πρόεδρος Επιστημονικού Συμβουλίου Ένωσης Καταναλωτών Ελλάδος & Διευθυντής Τμήματος Διατροφολογίας & Διαπαιθολογίας, New York College, **Αγγελική Κοσμοπούλου**, Δρ. & Εκπαιδευτική Διευθύντρια, Κοινωνικές Ίδρυμα Αθανασίου Κ. Λασκαριδίου, **Δέσποινα Κουινόγλου**, Αρχιτέκτονας Τονίου & Associate, Head Organizer and Coordinator, Ecoweek, **Νίκος Κουτσιανός**, Πρόεδρος, Arivita SA, **Κωνσταντίνος Κούτσικος**, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Αιγαίου, **Θεοδώρα Κυριαφίνη**, Αρχιτέκτων Μηχανικός, Dipl.-Ing. TH Darmstadt, "Αρχιτεκτονική του Ευ Ζην", **Ηλίας Μεσσίας**, M.Arch. (Yale '92), Ph.D, Αρχιτέκτονας, Κοινωνικός Επιχειρηματίας & Ιδρυτής και Πρόεδρος Ecoweek, **Νάνα Μπίρμπα**, Marketing Manager Greece, Cyprus & Malta, Coca-Cola Hellas SA, **Γεώργιος Μπόσκου**, Αναπληρωτής Καθηγητής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, & Αντιπρόεδρος της Επιστημονικής Εταιρίας Εγκυκλοπαιδιστών Ελλάς (4Ε), **Λευτέρης Παπακωνσταντίνου**, Μηχανολόγος Μηχανικός, MSc Researcher, Life Cycle Assessment, **Γιώργος Παπααναγιωτάκης**, Dr., CEO, Emphasis DigiWorld, **Πάνος Παρθένιος**, Professor of Digital Technologies in Architectural Design, Technical University of Crete, Parthenios architects+associates, **Χριστίνα Πλατή**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ΕΜΠ, **Ελένη Πρίφτη**, Χημικός, MSc., PhDcan./ Health Coach, **Πάνος Σακκάς**, Συνιδρυτής, The New Raw, **Βασίλης Σπυράκος**, Δρ. Συγκοινωνιολόγος & Σύμβουλος Μηχανικός, **Παναγιώτης Στογιάννης**, Ηλεκτρονικός Μπχ. & Μπχ. Η/Υ, MSc., **Γεώργιος Τέντες**, Δρ., Οικονομολόγος Περιβάλλοντος PhD, MSc, MEng, Διευθυντής Green2sustain & Σύμβουλος Παγκόσμιος Τράπεζας, **Νικόλας Τομπάζης**, Head of Single Seater Technical Matters FIA, **Άννα Τσάγκαλου**, Αρχιτέκτων μηχανικός & Σύμβουλος Βιωσιμότητας, Συνιδρυτής MOR Studio, και **Ιουλίτα Τσέτη**, Πρόεδρος και CEO ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη (ΟΦΕΤ) & μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΒ.



9. ΦΥΣΙΚΟ ΜΟΝΑΔΙΚΟ

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΥΡ_TV

Ημ. Έκδοσης: . . .07/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .07/02/2021

Σελίδα: 55



ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ... ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Εχοντας αναπτχθεί σε συνεργασία με δερματολόγους, η CeraVe SA Renewing Foot Cream είναι μια μη λιπαρή κρέμα γρήγορης απορρόφησης, εμπλουσμένη με τρία απαραίτητα ceramides και υαλουρονικό οξύ. Τα συστατικά αυτά, σε συνδυασμό με την τεχνολογία MVE®, παρέχουν εντατική απολέπιση και ενυδάτωση βελτιώνοντας την υφή του ποδιού ξηρού, τραχιού δέρματος στα πέλματα για απαλή, λεία αίσθηση.



ΤΥΠΟΣ TV

ΦΥΣΙΚΟ & ΜΟΝΑΔΙΚΟ

Το φυσικό-φυσικό, 100% κατάλληλο για vegans, υγρό πράσινο σαπούνι «Αρκάδι» χεριών με αναβακτηριδιακό παράγοντα καθαρίζει ήπια, ενώ λειτουργεί προστατευτικά χωρίς να ερεθίζει το δέρμα, διατηρεί την απαιτούμενη φυσική υγρασία των χεριών και είναι ιδανικό για χρήση από όλη την οικογένεια. Η βασική του σύνθεση με αναβακτηριδιακό παράγοντα και πράσινο σαπούνι βοηθάει στην αντιμετώπιση των βακτηριδίων δρώντας καθοριστικά στην απαιτούμενη καθαριότητα των χεριών. Το εκχύλισμα καλέντουλας που περιέχει δρα αποτελεσματικά κατά πιθανών φλεγμονών, μουήσεων ή άλλων δερματικών προβλημάτων, αναπτύσσοντας ανασταπτική δράση. Παράλληλα η σύνθεσή του με φυσικό χυμό αλόης προσφέρει την απαιτούμενη ανταοξειδωτική και αναγεννητική προστασία και συνδυαστικά με την πανθενόλη προσδίδει καθημερινή απαλότητα και περιποίηση, ειδικά κατά την του (απαραίτητου πλένουν...) συχνού πλύσιματος των χεριών. Λόγω των συστατικών του, το υγρό πράσινο σαπούνι χεριών «Αρκάδι» με αναβακτηριδιακό παράγοντα ενυδατώνει και λειαίνει το δέρμα των χεριών ενισχύοντας ταυτόχρονα τα κύτταρα αθήλα και την αποκατάσταση των φυσιολογικών φθορών του δερματικού ιστού. Το φυσικό-φυσικό, 100% κατάλληλο για vegans, υγρό πράσινο σαπούνι χεριών «Αρκάδι» με αναβακτηριδιακό παράγοντα παράγεται στην Ελλάδα, είναι ιδανικό για όλους τους τύπους δέρματος, είναι δερματολογικά ελεγμένο, έχει ισορροπημένο pH, περιέχει 100% φυσικής προέλευσης βιοοικοδομήσιμα συστατικά, δεν περιέχει επιβλαβή συνθετικά ή άλλα χημικά πρόσθετα, ενώ δεν έχει ελεγχθεί/δοκιμαστεί σε ζώα.

welcome
@arkadiproducts.com,
www.arkadiproducts.com



Η ΛΥΣΗ ΣΤΟ ΛΙΠΑΡΟ ΔΕΡΜΑ

Η Skin Ceuticals, η αυθεντία στους αντιοξειδωτικούς ορούς, παρουσιάζει έναν νέο αντιοξειδωτικό ορό, τον SILYMARIN CF, ειδικά σχεδιασμένο για τις ανάγκες του λιπαρού δέρματος. Επειτα από 6 χρόνια έρευνας, δημιουργήθηκε για 1η φορά ένας αντιοξειδωτικός ορός βιταμίνης C, που παρέχει προηγμένη προστασία από τις περιβαλλοντικές επιθέσεις στο λιπαρό δέρμα με τάση ακμής και ταυτόχρονα μειώνει τη λιπαρότητα, λειαίνει την υφή του δέρματος και βελτιώνει λεπτές γραμμές και ρυτίδες.



WISH TV

Η ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ Η ΜΑΘΗΣΗ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΠΑΙΧΝΙΔΑΚΙ

Η Παγκόσμια Έρευνα του Johnson's® αποκαλύπτει πως για το 84% των γονέων η στιγμή του μνήνιου βρίσκεται ανάμεσα στις αγαπημένες τους στον χρόνο που έχουν με τα παιδιά τους. Γι' αυτό, το Johnson's® προσφέρει στους γονείς έναν πλήρη οδηγό για να δημιουργήσουν ένα ασφαλή και άνετο περιβάλλον για τα μακρόνια τους, ώστε να ξεδιπλώσουν τις δυνατότητές τους, περνώντας ποιοτικό χρόνο μαζί τους!

- Ελέγξτε τη θερμοκρασία του νερού.
- Χρησιμοποιήστε υποαλλεργικές φόρμουλες: Για βαθύ καθαρισμό, είναι σημαντικό να χρησιμοποιείτε ένα ασφαλές, υποαλλεργικό και απαλό προϊόν, ειδικά σχεδιασμένο για μαυρά, όπως το CottonTouch™2 σε 1. Αφρόδουτρο & Σαμπουνό. Για μία ολοκληρωμένη ρουτίνα, προτείνεται να ολοκληρώνετε το μνήνι με ένα καθαρωτικό μασάζ με την CottonTouch™ Λοσιόν για Πρόσωπο & Σώμα.
- Διαβάστε τα συστατικά του προϊόντος: Σιγουρευτείτε πως τα προϊόντα που έχετε επιλέξει περιέχουν απαλά συστατικά χωρίς χρωστικές ουσίες, parabens, φθαλικές ενώσεις, θειικά άλατα, οινόπνευμα και σαπούνι. Η σειρά CottonTouch™ περιέχει εκχυλίσματα από αγνό βαμβάκι και έχει ειδική σύνθεση και ισορροπημένο pH για τις ανάγκες της ευαίσθητης επιδερμίδας του νεογέννητου.
- Επιλέξτε οικεία άρωματα: Τα προϊόντα CottonTouch™ έχουν ευχάριστο και διακριτικό άρωμα, που προκαλεί θετικά συναισθήματα, ενισχύει την αλληλεπίδραση μεταξύ γονιών και παιδιών, συμβάλλει σε μια μεγαλύτερη και πιο ολοκληρωμένη ρουτίνα μνήνιου και προωθεί τη χαρούμενη διάθεση.
- Ενισχύστε τη φυσική προστασία της επιδερμίδας του μαυρού σας: Συνιστάται η χρήση προϊόντων που, ενώ βοηθούν στη δημιουργία μιας ρουτίνας μνήνιου και προωθούν την άμεση επαφή γονιού-παιδιού, παράλληλα διατηρούν το φυσικό pH και ενυδατώνουν τη βρεφική επιδερμίδα, ώστε να συμβάλει στη φυσική ανάπτυξη του μικροβιώματος.
- Κάντε το μασάζ μέρος της ρουτίνας σας: Επειτα από ένα ζεστό μνήνι, κάντε απαλό μασάζ στο μαυρό σας με την CottonTouch™ Λοσιόν για Πρόσωπο & Σώμα ή το CottonTouch™ Oil για απαλή φροντίδα στην ευαίσθητη επιδερμίδα του μαυρού.



10. ΠΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Μέσο: ΤΟ ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ_VITA

Ημ. Έκδοσης: . . .01/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .15/02/2021

Σελίδα: 159



6

#6 «WRITE YOUR LEGACY»

Αντλώντας έμπνευση από εμβληματικά σχέδια του παρελθόντος και τη running κληρονομιά των 70s, το σνίκερ [Ree] Cycled Classic Leather Legacy της Reebok προσθέτει layers υλικών στον σχεδιασμό του από 30% από ανακυκλωμένα υλικά. Οι παστέλ αποκρώσεις και λεπτομέρειες από suede, nylon και δέρμα, εντυπωσιάζουν και κλέβουν την παράσταση σε κάθε σπορ εμφάνισή μας.

#7 TIME FOR BEAUTY

Ο νέος σύμμαχος της ομορφιάς σας λέγεται KIKO Milano. Κάντε κλικ στο e-shop www.kikocosmetics.gr και περιηγηθείτε στον υπέροχο κόσμο του μακιγιάζ, της περιποίησης προσώπου και σώματος αλλά και αξεσουάρ. Οι παραγγελίες εντός Ελλάδας έχουν άμεση παράδοση και με δωρεάν μεταφορικά για αγορές άνω των 35€!

#8 ΜΕΓΑ-ΜΑΣΚΕΣ

Οι μάσκες αποτελούν πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας. Εμείς ξεχωρίζουμε τις Χειρουργικές Μάσκες ΜΕΓΑ, που εκτός από άνεση κατά τη χρήση, εξασφαλίζουν πιστοποιημένη



7



8



9



#9 ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Για το συχνό πλύσιμο των χεριών είναι ιδανικό το φυσικό-φυτικό υγρό πράσινο σαπούνι ΑΡΚΑΔΙ χεριών με vegan σύνθεση και αντιβακτηριδιακό παράγοντα. Καθαρίζει ήπια ενώ λειτουργεί προστατευτικά χωρίς να ερεθίζει το δέρμα, και παράλληλα διατηρεί την απαιτούμενη φυσική υγρασία των χεριών.

#10 VEGAN ΑΡΩΜΑΤΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

Ενα νέο ελληνικό αρωματικό brand με μια ιδιαίτερη φιλοσοφία μάς συστήνεται: Πρόκειται για το Myesens και τη συλλογή του από 5 αρώματα που αντιπροσωπεύουν συναισθήματα και στιγμές και διαθέσιμες για κάθε ώρα της μέρας. Bonus: Τα αρώματα είναι 100% vegan, cruelty and paraben free, δερματολογικά ελεγμένα και σε ανακυκλώσιμη συσκευασία. (στο e-shop myesens.com)

#11 ΣΥΜΜΑΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Η κατανάλωση ψαριών είναι απαραίτητη για την υγεία και την ανάπτυξη των παιδιών. Έτσι, η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) συνεχίζει να σπρίζει έμπρακτα, για δεύτερη χρονιά, το έργο του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Κάθε μήνα προσφέρει ολόφρεσκα λαβράκια και τσιπούρες ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, εντάσσοντας σταθερά το ψάρι στη διατροφή των παιδιών.

10



11



10. ΠΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Μέσο: ΤΟ ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ_VITA

Ημ. Έκδοσης: . . . 01/02/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 15/02/2021

Σελίδα: 159



6

#6 «WRITE YOUR LEGACY»

Αντλώντας έμπνευση από εμβληματικά σχέδια του παρελθόντος και τη running κληρονομιά των 70s, το σνίκερ [Ree] Cycled Classic Leather Legacy της Reebok προσθέτει layers υλικών στον σχεδιασμό του από 30% από ανακυκλωμένα υλικά. Οι παστέλ αποκρώσεις και λεπτομέρειες από suede, nylon και δέρμα, εντυπωσιάζουν και κλέβουν την παράσταση σε κάθε σπορ εμφάνισή μας.

#7 TIME FOR BEAUTY

Ο νέος σύμμαχος της ομορφιάς σας λέγεται KIKO Milano. Κάντε κλικ στο e-shop www.kikocosmetics.gr και περιηγηθείτε στον υπέροχο κόσμο του μακιγιάζ, της περιποίησης προσώπου και σώματος αλλά και αξεσουάρ. Οι παραγγελίες εντός Ελλάδας έχουν άμεση παράδοση και με δωρεάν μεταφορικά για αγορές άνω των 35€!

#8 ΜΕΓΑ-ΜΑΣΚΕΣ

Οι μάσκες αποτελούν πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας. Εμείς ξεχωρίζουμε τις Χειρουργικές Μάσκες ΜΕΓΑ, που εκτός από άνεση κατά τη χρήση, εξασφαλίζουν πιστοποιημένη



7



8



9



αποτελεσματικότητα σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Διαθέτουν 3 στρώματα προστασίας και ταυτόχρονα είναι οι μόνες που διατίθενται σε 3 μεγέθη (small, medium και large).

#9 ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Για το συχνό πλύσιμο των χεριών είναι ιδανικό το φυσικό-φυτικό υγρό πράσινο σαπούνι ΑΡΚΑΔΙ χεριών με vegan σύνθεση και αντιβακτηριδιακό παράγοντα. Καθαρίζει ήπια ενώ λειτουργεί προστατευτικά χωρίς να ερεθίζει το δέρμα, και παράλληλα διατηρεί την απαιτούμενη φυσική υγρασία των χεριών.

#10 VEGAN ΑΡΩΜΑΤΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

Ενα νέο ελληνικό αρωματικό brand με μια ιδιαίτερη φιλοσοφία μάς συστήνεται: Πρόκειται για το Myesens και τη συλλογή του από 5 αρώματα που αντιπροσωπεύουν συναισθήματα και στιγμές και διαθέσιμες για κάθε ώρα της μέρας. Bonus: Τα αρώματα είναι 100% vegan, cruelty and paraben free, δερματολογικά ελεγμένα και σε ανακυκλώσιμη συσκευασία. (στο e-shop myesens.com)

#11 ΣΥΜΜΑΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Η κατανάλωση ψαριών είναι απαραίτητη για την υγεία και την ανάπτυξη των παιδιών. Έτσι, η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) συνεχίζει να σπρίζει έμπρακτα, για δεύτερη χρονιά, το έργο του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Κάθε μήνα προσφέρει ολόφρεσκα λαβράκια και τσιπούρες ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, εντάσσοντας σταθερά το ψάρι στη διατροφή των παιδιών.

10



11



Υπηρεσία	Τίτλος	Μέσο	Ημ. Δημοσίευσης	Ημ. Αποδεκτικότητας
Web	<u>MENOYME ΑΣΦΑΛΕΙΣ με τη δύναμη του πράσινου σαπουνιού και το Αρκάδι Baby υγρό πλυντηρίου. 23/02/2021</u>	athinorama.gr	23/02/2021 00:00	23/02/2021 17:01:38
Web	<u>Αρκάδι Baby: Το vegan υγρό πλυντηρίου που προστατεύει την επιδερμίδα του μωρού σου</u>	palo.gr	22/02/2021 11:14	22/02/2021 12:09:05
Web	<u>Αρκάδι Baby: Το vegan υγρό πλυντηρίου που προστατεύει την επιδερμίδα του μωρού σου</u>	thatslife.gr	22/02/2021 10:56	22/02/2021 11:05:05
Web	<u>«Το Ελληνικό, φυσικό, κατάλληλο για Vegan, υγρό πλυντηρίου με τη δύναμη του πράσινου σαπουνιού, ιδανικό για βρέφη.»</u>	baby.gr	22/02/2021 08:45	22/02/2021 08:45:00
Web	<u>Αρκάδι Baby: Το vegan υγρό πλυντηρίου που προστατεύει την επιδερμίδα του μωρού σου</u>	coolhome.gr	22/02/2021 00:00	22/02/2021 11:56:04
Web	<u>Αρκάδι Baby: Η No1 στην προτίμηση των νέων μαμάδων</u>	ygeiamou.gr	19/02/2021 14:19	19/02/2021 14:31:21
Web	<u>MENOYME ΑΣΦΑΛΕΙΣ με τη δύναμη του πράσινου σαπουνιού και το Αρκάδι Baby υγρό πλυντηρίου</u>	clickatlife.gr	19/02/2021 00:00	19/02/2021 15:00:05
Web	<u>Eco Living in Practice: Ανακοινώθηκαν οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	gr.hellomagazine.com	18/02/2021 11:43	18/02/2021 12:24:26
Web	<u>Κορυφαίες διακρίσεις για το «ΑΡΚΑΔΙ», στο θεσμό των «Green Awards»</u>	publishing.gr	18/02/2021 00:00	19/02/2021 12:08:49
Web	<u>Κορυφαίες διακρίσεις για το «ΑΡΚΑΔΙ», στο θεσμό των «Green Awards»!</u>	netzeroenergy.gr	15/02/2021 00:00	19/02/2021 12:10:23
Web	<u>Το υγρό πλυντηρίου με πράσινο σαπούνι Αρκάδι Baby αξιοποιεί τη δύναμη της ελληνικής φύσης</u>	4moms.gr	11/02/2021 15:44	11/02/2021 17:58:50
Web	<u>Αυτοί είναι οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	greenagenda.gr	09/02/2021 20:52	09/02/2021 21:49:27
Web	<u>Ανακοινώθηκαν οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	lifo.gr	09/02/2021 18:09	09/02/2021 18:53:01
Web	<u>Ανακοινώθηκαν οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	news247.gr	09/02/2021 14:57	09/02/2021 15:11:47
Web	<u>Eco Living in Practice: Ανακοινώθηκαν οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	elle.gr	09/02/2021 14:49	09/02/2021 18:12:54

Web	<u>ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΑΝ ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΩΝ ΦΕΤΙΝΩΝ GREEN AWARDS - ΔΕΙΤΕ ΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ</u>	voria.gr	09/02/2021 14:03	09/02/2021 14:21:52
Web	<u>Ανακοινώθηκαν οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	energypress.gr	09/02/2021 12:24	09/02/2021 12:49:26
Web	<u>Ανακοινώθηκαν οι νικητές των φετινών Green Awards</u>	news.b2green.gr	09/02/2021 00:00	09/02/2021 15:15:41
Web	<u>Αρκάδι: Παραδοσιακό τρίμμα πράσινου σαπουνιού με δώρο πρακτική αντλία</u>	elle.gr	05/02/2021 15:30	05/02/2021 16:55:13
Web	<u>Αρκάδι: Παραδοσιακό τρίμμα πράσινου σαπουνιού με δώρο πρακτική αντλία</u>	gr.hellomagazine.com	03/02/2021 00:00	12/02/2021 12:23:06
Web	<u>Οι 4 τυχεροί που κερδίζουν μοναδικά δώρα από το Αρκάδι</u>	olivemagazine.gr	01/02/2021 00:00	01/02/2021 18:52:23