

αρκάδι

Αποδελτίωση
Εντύπων & Internet



REPORT: 30/04/2021

Περιεχόμενα

1. ARKADI	<u>YOU 21/04/2021</u> σελ.65
2. ARKADI	<u>RETAIL BUSINESS 19/04/2021</u> σελ.22
3. ARKADI	<u>AD BUSINESS 19/04/2021</u> σελ.25
4. ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK	<u>RETAIL BUSINESS 19/04/2021</u> σελ.22
5. ARKADI	<u>TA NEA MOMMY AND DADDY 01/04/2021</u> σελ.110
6. ARKADI ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<u>TA NEA MOMMY AND DADDY 01/04/2021</u> σελ.47
7. ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK	<u>ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ 18/04/2021</u> σελ.82
8. ARKADI ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<u>ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ 11/04/2021</u> σελ.67
9. ΑΡΚΑΔΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<u>ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ 11/04/2021</u> σελ.67
10. ARKADI	<u>BUSINESS TODAY 09/04/2021</u> σελ.7
11. ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK	<u>BUSINESS TODAY 09/04/2021</u> σελ.7
12. ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK	<u>RETAIL TODAY 06/04/2021</u> σελ.8

1. ARKADI

Μέσο:YOU

Ημ. Έκδοσης: ...21/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: ...21/04/2021

Σελίδα: 65



Παιδικό μπουφάν, Boboli

Παιδικό T-shirt, s.Oliver, AVENUE

Προστατευτική υγρή πούδρα, BabyDerm Liquid Powder, InterMed (στα Φαρμακεία από την InterMed)

Παιδική βερμούδα, Boboli

Λαμπάδα για το Πάσχα, €25, WoodyS Art, woody_s_art

Χειροποίητη λαμπάδα, katiboue_handcrafted, τηλ. 2111190265

Υγρό απορρυπαντικό ρούχων με πράσινο σαπούνι και φυσικό εκχύλισμα ελιάς, Baby, Arkάδι, €6,99

Sneakers, Vans

Probiotic Toddler's + Kids

Εισάγονται από τον Καναδά

Ζωντανά Προβιοτικά Κατάλληλα για παιδιά κάθε ηλικίας

Ειδικά επιλεγμένες καλλιέργειες για την υγεία της παιδικής μικροχλωρίδας, με **εγγυημένο** πληθυσμό ζώντων βακτηρίων, **δραστικότητα** μέχρι τη λήξη και **πιστοποιημένη** διαδικασία παραγωγής (Lyophilization), οι οποίες συμβάλλουν σε:

- ΕΝΤΕΡΙΚΗ ΥΓΕΙΑ - ΚΑΛΗ ΠΕΨΗ
- ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΟΣΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΨΥΓΕΙΟ

- Μειώνουν τη **δυσκοιλιότητα & τη διάρροια**
- Βοηθούν την αποκατάσταση μετά από **αντιβίωσεις**
- Βελτιώνουν την ανοχή στη **λακτόζη**
- Προάγουν τη σύνθεση των **βιταμινών Β**
- Χωρίς γλουτέιν

✳ Το Toddler's περιέχει τη σημαντική για τα βρέφη καλλιέργεια **B.infantis**

Σκόνη 75 gr για μωρά 1-3 ετών

ΑΡ ΕΟΦ: 81267/18
ΛΤ. 35,50 €

60 χορτοφαγικές κάψουλες για παιδιά 4-15 ετών

ΑΡ ΕΟΦ: 81265/18
ΛΤ. 29,00 €

Med Melon

Αποκλειστική διανομή • T: 2310 449 441 medmelon.gr



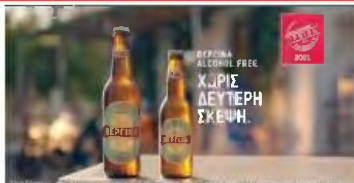
Retail

ΝΕΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Αρκάδι Baby welcome pack

ΑΡΚΑΔΙ: Το νέο Αρκάδι Baby welcome pack, που είναι κατάλληλο για Vegan και αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο, χάρη στη δύναμη των στοιχείων του πράσινου σαπουνιού και του φυσικού εκχυλίσματος ελιάς, καθαρίζει αποτελεσματικά τους πιο επίμονους λεκέδες, διατηρώντας ζωντανά τα χρώματα των ρούχων χωρίς να αφήνει κατάλοιπα, ενώ παράλληλα λειτουργεί προστατευτικά για την υπερευαίσθητη επιδερμίδα του μωρού.



Απόλαυση «Χωρίς δεύτερη σκέψη»

ΒΕΡΓΙΝΑ: «Ελεύθερη» από αλκοόλ, αλλά με την ίδια μεστή γεύση μιας αυθεντικής Βεργίνα Lager, είναι η μπίρα που θα απολαύσετε κάθε στιγμή της ημέρας. Πρόκειται για μια καινοτομία της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης, που ακολουθώντας πιστά τη συνταγή και τις προδιαγραφές παραγωγής της Βεργίνα Lager, στη διαδικασία ζύμωσης προσθέτει μια εκλεκτή μαγιά που περιορίζει τον αλκοόλ, δημιουργώντας μια μπίρα «απολαυστικά κατάλληλη». Μάλιστα, η Βεργίνα Alcohol Free αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς 2021» στην κατηγορία της.

Στηρίζει το «Ψηφιακή Μέρα»

ΠΛΑΙΣΙΟ: Το πρόγραμμα χορηγεί σε 560.000 δικαιούχους, μαθητές και φοιτητές ηλικίας 4-24 ετών, επιταγή (voucher) ύψους 200 ευρώ, η οποία μπορεί να εξαργυρωθεί για την απόκτηση desktop, laptop ή tablet. Το Πλαίσιο, ως ο απόλυτος προορισμός τεχνολογίας αιχμής, αποτελεί την ιδανική επιλογή για την εξαργύρωση του voucher, καθώς διαθέτει ευρεία γκάμα προϊόντων στα κορυφαία brands τεχνολογίας και εξουσιοδοτημένο service σε HP, Asus και Turbo-X. Παράλληλα, είναι η μόνη εταιρεία που αποδεδειγμένα προσφέρει άμεση παράδοση σε 24 ώρες, χάρη στις υποδομές της σε e-commerce και logistics. Ο δικαιούχος μπορεί να εξαργυρώσει το voucher των 200 ευρώ μέσω του site Plaisio.gr, του τηλεφωνικού κέντρου (12 ώρες/6 ημέρες την εβδομάδα) ή σε ένα από τα καταστήματα Πλαίσιο. Με οποιονδήποτε τρόπο επιλέξει ο δικαιούχος να πραγματοποιήσει την εξαργύρωση, θα έχει δίπλα του πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά την αγορά έναν εξειδικευμένο συνεργάτη για την «Ψηφιακή Μέρα».

ΔΩΡΕΑΝ Voucher 200€ | **560.000 μαθητές & φοιτητές**

Για να δουν το μέλλον τους τα παιδιά χρειάζονται δικές ευκαιρίες.



Συνεργασία με το «Δεσμό»

PUBLIC: Το Public στηρίζει δυναμικά το πρόγραμμα «Ψηφιακή Μέρα 2021», που βοηθά χιλιάδες μαθητές και φοιτητές να αναβαθμίσουν τον τεχνολογικό τους εξοπλισμό σε desktop, laptop ή tablet, με όφελος έως και 200 ευρώ. Σε συνεργασία με το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «Δεσμός», το Public ενισχύει το θετικό αποτύπωμα της ενέργειας: Με τις αγορές τεχνολογικού εξοπλισμού και τη χρήση του κουπονιού της Ψηφιακής Μέρα, το Public στηρίζει το πρόγραμμα «Δεσμός για τα Σχολεία» και εξοπλίζει τις αίθουσες πληροφορικής σε σχολεία της Ελλάδας. Οι δικαιούχοι λαμβάνουν το συγκεκριμένο κουπόνι, το οποίο μπορούν να εξαργυρώσουν τόσο στα φυσικά καταστήματα Public, όσο και online.

Νέα συμπληρώματα διατροφής

SOLGAR: Μέσα από ενδελεχή έρευνα και ανάπτυξη, σχεδιάζονται και δημιουργούνται εξειδικευμένα συμπληρώματα διατροφής υψηλής ποιότητας. Με αυτό ως γνώμονα, η Solgar καινοτομεί για ακόμη μία φορά και παρουσιάζει δύο νέα προϊόντα, το Earth Source Koji Iron με σίδηρο σε φυσική ζύμωση koji και υψηλή βιοδιαθεσιμότητα για εύκολη απορρόφηση από τον οργανισμό και το Fish Gel Ubiquinol με το συνένζυμο CoQ-10 στην ενεργό μορφή του, σε μαλακή κάψουλα από premium ζελατίνη ψαριού για ενίσχυση των επιπέδων ενέργειας.



Σημαντική διάκριση

ΔΩΔΩΝΗ: Ανάμεσα στο 10% των κορυφαίων γαλακτοβιομηχανιών παγκοσμίως κατατάσσεται η Δωδώνη σε θέματα Βιωσιμότητας και ΕΚΕ, σύμφωνα με τη νέα αξιολόγηση που έλαβε από την EcoVadis, μία από τις μεγαλύτερες και πιο αξιόπιστες εταιρείες αξιολόγησης δεικτών βιωσιμότητας στον κόσμο. Πιο συγκεκριμένα, πέτυχε κορυφαία βαθμολογία για τον τρόπο που συνεργάζεται και υποστηρίζει τους προμηθευτές της, για το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί και για τις πολιτικές ηθικής και απασχόλησης που εφαρμόζει.

Χορηγός του ΚΥΑΔΑ

INTERAMERICAN:

Σε συνέχεια των ενεργειών στις οποίες προχώρησε από την έναρξη της πανδημίας για την υποστήριξη της δημόσιας υγείας και ειδικότερα των δομών υγείας του Δήμου Αθηναίων, η εταιρεία συνέδραμε το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης (ΚΥΑΔΑ) και για τη δημιουργία του Κοινωνικού Οδοιπορίου. Το οδοιπορείο, που στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του ΚΥΑΔΑ στην οδό Πειραιώς, τέθηκε σε λειτουργία πρόσφατα, με σκοπό να προσφέρει υπηρεσίες στους εγγεγραμμένους ωφελούμενους από τα προγράμματα του Κέντρου που απευθύνονται στον άστεγο και στον άπορο πληθυσμό της πόλης.



3. ARKADI

Μέσο: AD BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . . 19/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 20/04/2021

Σελίδα: 25



19/04/21 #1040 adbusiness 25



ΔΩΔΩΝΗ Σημαντική διάκριση

Ανάμεσα στο 10% των κορυφαίων γαλακτοβιομηχανιών παγκοσμίως κατατάσσεται η **Δωδώνη** σε θέματα βιωσιμότητας και ΕΚΕ, σύμφωνα με τη νέα αξιολόγηση που έλαβε από την Ecolandis, μία από τις μεγαλύτερες και πιο αξιόπιστες εταιρείες αξιολόγησης δεικτών βιωσιμότητας στον κόσμο. Πιο συγκεκριμένα, πέτυχε κορυφαία βαθμολογία για τον τρόπο που συνεργάζεται και υποστηρίζει τους προμηθευτές της, για το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί και για τις πολιτικές ηθικής και απασχόλησης που εφαρμόζει. Ταυτόχρονα, επενδύει σε εξοπλισμό και τεχνολογίες στοχεύοντας στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανίας. Η εταιρεία αναγνωρίζει και εκτιμά τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει για την ευρύτερη κοινωνία, συλλέγοντας γάλα από περισσότερους από 5.500 τοπικούς παραγωγούς στην Ελλάδα και στην Κύπρο, απασχολώντας περισσότερους από 800 υπαλλήλους. Ακόμη, συνεργάζεται με πολλούς από τους παραγωγούς της και προμηθεύεται γάλα ακόμη και από τις πιο μικρές φάρμες, που υπό άλλες συνθήκες δεν θα μπορούσαν να διαθέσουν το προϊόν τους λόγω του περιορισμένου μεγέθους τους.

DOVE

Νέα καμπάνια

Μέσα από τη νέα του καμπάνια, το **Dove** έχει σκοπό να υπενθυμίσει τη σημασία της προσωπικής φροντίδας, μια έννοια πολύτιμη, που οι περισσότεροι από εμάς έχουμε ξεχάσει. Στην καμπάνια πρωταγωνιστούν αληθινές γυναίκες που ζουν στην Ελλάδα, η καθημέρα με τη δική της ξεχωριστή ομορφιά, μακριά από κανόνες και στερεότυπα. Οι πρωταγωνίστριες βρίσκονται σε ένα κόσμο που συμβολίζει την παραμελημένη ομορφιά, προκειμένου να κάνουν μια μικρή «συνέντευξη», χωρίς όμως να φαντάζονται τι θα ακολουθήσει.



ΑΡΚΑΔΙ BABY Welcome pack

Το νέο **Αρκάδι Baby welcome pack**, που είναι κατάλληλο για Vegan και αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο, κάρη στη δύναμη των στοιχείων του πράσινου σαπουνιού και του φυσικού εκχυλίσματος ελιάς, καθαρίζει αποτελεσματικά τους πιο επίμονους λεκέδες, διατηρώντας ζωντανά τα χρώματα των ρούχων χωρίς να αφήνει κατάλοιπα, ενώ παράλληλα λειτουργεί προστατευτικά για την υπερευαίσθητη επιδερμίδα του μωρού. Το κατάλληλα για Vegan προϊόντα είναι ιδανικά για τις υπερευαίσθητες βρεφικές επιδερμίδες, δεν προκαλούν ερεθισμούς, έχουν ισορροπημένο pH, περιέχουν 100% φυτικής προέλευσης βιοαποικοδομήσιμα συστατικά, είναι υποαλλεργικά, δεν περιέχει πρόσθετα ροής, δεν περιέχουν συνθετικά ή άλλα χημικά πρόσθετα και κρωστικές ουσίες ή αρώματα, ενώ δεν έχει ελεγχθεί/δοκιμαστεί σε ζώα. Πλέον, το Αρκάδι Baby welcome pack είναι διαθέσιμο σε 200 επιλεγμένα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα καθώς και στα αντίστοιχα e-shop τους.



KPMG Τέλος τα πλαστικά μίας χρήσης

Η εταιρεία ανακοινώνει την απόφασή της να καταργήσει τα πλαστικά μίας χρήσης στα γραφεία της στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της στρατηγικής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της συνεκούς εστιάσής της στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, την παροχή λύσεων για την κλιματική αλλαγή προς τους καταναλωτές και την κοινωνία. Στόχος της εταιρείας είναι να μειωθεί η κατανάλωση και παραγωγή πλαστικών απορριμμάτων και να απελευθερωθεί από τη χρήση πλαστικού μίας χρήσεως έως το τέλος του 2021. Το μέτρο αυτό έρχεται να συμπληρώσει την πολιτική της εταιρείας στις δράσεις που πραγματοποιούνται για την προστασία του περιβάλλοντος όπως ο καθαρισμός παραλιών στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Καθαρισμού Ακτών υπό τη διοργάνωση της Ελληνικής Ένωσης Προστασίας Θαλασσιού Περιβάλλοντος (HELMERA), την εσωτερική εκστρατεία ευαισθητοποίησης «Ημέρα δίχως Εκτύπωση» καθώς και διαγωνισμούς επιβράβευσης υπαλλήλων με οικολογική συνείδηση. Μάλιστα, η εταιρεία παγκοσμίως ανακοίνωσε την πρόθεσή της να έχει επιτύχει 50% μείωση των άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030.



Γράφει ο
**ΓΕΡΑΣΗΣ
ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ**

«Μύρισε» όμορφα ακόμη και ο αέρας από το W.C.

ΣΤΟΝ «ΑΕΡΑ» βρίσκεται μια νέα καμπάνια ενός χαρτιού υγιείας που ονομάζεται πλέον «καλόχαρτο» αντί της γνωστής λέξης που χρησιμοποιούσαμε μέχρι τώρα.

«ΜΥΡΙΣΕ» ΑΕΡΑΣ δημιουργικής φρεσκάδας στον «άνυδρο και «έρημο» τοπίο της διαφήμισης τα τελευταία χρόνια.

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ, μια υπέροχη δουλειά, άξια συχαρητηρίων και φυσικά πολλών βραβείων διαφημιστικής επικοινωνίας.

ΜΕ ΦΟΝΤΟ την εξάπλωση της πανδημίας, το πρώτο προϊόν που «ξεστοκάρει» από τα καταστήματα τροφίμων, είναι το χαρτί υγιείας.

ΝΑ ΔΟΥΜΕ ΤΩΡΑ με το νέο οικολογικό χαρτί υγιείας, που σέβεται το περιβάλλον, θα συμβεί το ίδιο;

Ο «ΠΑΝΙΚΟΣ του χαρτιού υγιείας είναι μια συμπεριφορά παράλογη σε περιόδους κρίσεων, οικονομικών και εθνικών, αλλά δεν θα είναι καθόλου παράλογη αν οι καταναλωτές σπεύσουν να αδειάσουν τα ράφια, για να προστατεύσουν τον πλανήτη.

ΝΑ ΔΟΥΜΕ, η φρενίτιδα της αγοράς χαρτιού υγιείας, το γνωστό «σύνδρομο του κοπαδιού», θα επηρεαστεί από την εκπληκτική διαφημιστική ταινία;

ΦΥΣΙΚΑ, χρειάζεται και χρόνος για να αλλάξουν οι αγοραστικές συνήθειες του κοινού. Πόσα χρόνια χρειάστηκαν να μάθουμε να τον λέμε «ελληνικό» τον καφέ!

4. ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK

Μέσο: RETAIL BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . . 19/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 20/04/2021

Σελίδα: 22



Retail

ΝΕΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Αρκάδι Baby welcome pack

ΑΡΚΑΔΙ: Το νέο Αρκάδι Baby welcome pack, που είναι κατάλληλο για Vegan και αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο, χάρη στη δύναμη των στοιχείων του πράσινου σαπουνιού και του φυσικού εκχυλίσματος ελιάς, καθαρίζει αποτελεσματικά τους πιο επίμονους λεκέδες, διατηρώντας ζωντανά τα χρώματα των ρούχων χωρίς να αφήνει κατάλοιπα, ενώ παράλληλα λειτουργεί προστατευτικά για την υπερευαίσθητη επιδερμίδα του μωρού.



Απόλαυση «Χωρίς δεύτερη σκέψη»

ΒΕΡΓΙΝΑ: «Ελεύθερη» από αλκοόλ, αλλά με την ίδια μεστή γεύση μιας αυθεντικής Βεργίνα Lager, είναι η μπίρα που θα απολαύσετε κάθε στιγμή της ημέρας. Πρόκειται για μια καινοτομία της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης, που ακολουθώντας πιστά τη συνταγή και τις προδιαγραφές παραγωγής της Βεργίνα Lager, στη διαδικασία ζύμωσης προσθέτει μια εκλεκτή μαγιά που περιορίζει το αλκοόλ, δημιουργώντας μια μπίρα «απολαυστικά κατάλληλη». Μάλιστα, η Βεργίνα Alcohol Free αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς 2021» στην κατηγορία της.

Στηρίζει το «Ψηφιακή Μέρα»

ΠΛΑΙΣΙΟ: Το πρόγραμμα χορηγεί σε 560.000 δικαιούχους, μαθητές και φοιτητές ηλικίας 4-24 ετών, επιταγή (voucher) ύψους 200 ευρώ, η οποία μπορεί να εξαργυρωθεί για την απόκτηση desktop, laptop ή tablet. Το Πλαίσιο, ως ο απόλυτος προορισμός τεχνολογίας αιχμής, αποτελεί την ιδανική επιλογή για την εξαργύρωση του voucher, καθώς διαθέτει ευρεία γκάμα προϊόντων στα κορυφαία brands τεχνολογίας και εξουσιοδοτημένο service σε HP, Asus και Turbo-X. Παράλληλα, είναι η μόνη εταιρεία που αποδεδειγμένα προσφέρει άμεση παράδοση σε 24 ώρες, χάρη στις υποδομές της σε e-commerce και logistics. Ο δικαιούχος μπορεί να εξαργυρώσει το voucher των 200 ευρώ μέσω του site Plaisio.gr, του τηλεφωνικού κέντρου (12 ώρες/6 ημέρες την εβδομάδα) ή σε ένα από τα καταστήματα Πλαίσιο. Με οποιονδήποτε τρόπο επιλέξει ο δικαιούχος να πραγματοποιήσει την εξαργύρωση, θα έχει δίπλα του πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά την αγορά έναν εξειδικευμένο συνεργάτη για την «Ψηφιακή Μέρα».

ΔΩΡΕΑΝ Voucher 200€ | **560.000 μαθητές & φοιτητές**

Για να δουν το μέλλον τους τα παιδιά χρειάζονται δικές τους ευκαιρίες.



Συνεργασία με το «Δεσμό»

PUBLIC: Το Public στηρίζει δυναμικά το πρόγραμμα «Ψηφιακή Μέρα 2021», που βοηθά χιλιάδες μαθητές και φοιτητές να αναβαθμίσουν τον τεχνολογικό τους εξοπλισμό σε desktop, laptop ή tablet, με όφελος έως και 200 ευρώ. Σε συνεργασία με το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «Δεσμός», το Public ενισχύει το θετικό αποτύπωμα της ενέργειας: Με τις αγορές τεχνολογικού εξοπλισμού και τη χρήση του κουπονιού της Ψηφιακής Μέρα, το Public στηρίζει το πρόγραμμα «Δεσμός για τα Σχολεία» και εξοπλίζει τις αίθουσες πληροφορικής σε σχολεία της Ελλάδας. Οι δικαιούχοι λαμβάνουν το συγκεκριμένο κουπόνι, το οποίο μπορούν να εξαργυρώσουν τόσο στα φυσικά καταστήματα Public, όσο και online.

Νέα συμπληρώματα διατροφής

SOLGAR: Μέσα από ενδελεχή έρευνα και ανάπτυξη, σχεδιάζονται και δημιουργούνται εξειδικευμένα συμπληρώματα διατροφής υψηλής ποιότητας. Με αυτό ως γνώμονα, η Solgar καινοτομεί για ακόμη μία φορά και παρουσιάζει δύο νέα προϊόντα, το Earth Source Koji Iron με σίδηρο σε φυσική ζύμωση koji και υψηλή βιοδιαθεσιμότητα για εύκολη απορρόφηση από τον οργανισμό και το Fish Gel Ubiquinol με το συνένζυμο CoQ-10 στην ενεργό μορφή του, σε μαλακή κάψουλα από premium ζελατίνη ψαριού για ενίσχυση των επιπέδων ενέργειας.



Σημαντική διάκριση

ΔΩΔΩΝΗ: Ανάμεσα στο 10% των κορυφαίων γαλακτοβιομηχανιών παγκοσμίως κατατάσσεται η Δωδώνη σε θέματα Βιωσιμότητας και ΕΚΕ, σύμφωνα με τη νέα αξιολόγηση που έλαβε από την EcoVadis, μία από τις μεγαλύτερες και πιο αξιόπιστες εταιρείες αξιολόγησης δεικτών βιωσιμότητας στον κόσμο. Πιο συγκεκριμένα, πέτυχε κορυφαία βαθμολογία για τον τρόπο που συνεργάζεται και υποστηρίζει τους προμηθευτές της, για το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί και για τις πολιτικές ηθικής και απασχόλησης που εφαρμόζει.

Χορηγός του ΚΥΑΔΑ

INTERAMERICAN:

Σε συνέχεια των ενεργειών στις οποίες προχώρησε από την έναρξη της πανδημίας για την υποστήριξη της δημόσιας υγείας και ειδικότερα των δομών υγείας του Δήμου Αθηναίων, η εταιρεία συνέδραμε το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης (ΚΥΑΔΑ) και για τη δημιουργία του Κοινωνικού Οδοντιατρείου. Το οδοντιατρείο, που στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του ΚΥΑΔΑ στην οδό Πειραιώς, τέθηκε σε λειτουργία πρόσφατα, με σκοπό να προσφέρει υπηρεσίες στους εγγεγραμμένους ωφελούμενους από τα προγράμματα του Κέντρου που απευθύνονται στον άστεγο και στον άπορο πληθυσμό της πόλης.



5. ARKADI

Μέσο: TA NEA_MOMMY AND DADDY

Ημ. Έκδοσης: . . .01/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .19/04/2021

Σελίδα: 110

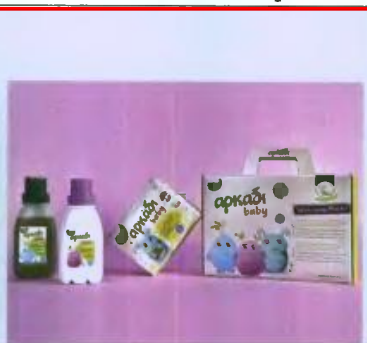


Ψάχνεις - Βρίσκεις



Πασχαλινές λικουδιές από το Marks & Spencer

Μια νέα σειρά από πασχαλινές λικουδιές μός περιμένει στα Marks & Spencer. Σοκολατένιο αβγά, πιο λαχταριστά από ποτέ, και γλυκά hot-cross buns, καθώς και τα Ombles, η πρώτη, ύστερα από 30 χρόνια, σειρά με χαρακτήρες, μας περιμένουν να τα απολαύσουμε online στο www.marksandspencerfood.gr και σε επιλεγμένα ομώνυμα καταστήματα. Σημείωση: Το M&S Food κατάστημα στο City Plaza της Γλυφάδας (λεωφ. Βουλιαγμένης 85, Γλυφάδα) παραμένει ανοιχτό.



Welcome Pack

Ανακαλύψτε τη δύναμη της ελληνικής φύσης μέσω του Arkadi Baby Welcome Pack. Περιέχει μια συσκευασία Arkadi Baby υγρό πλυντηρίου (200 ml/3 δόσεις), συσκευασία Arkadi Baby μαλακτικό υγρό πλυντηρίου (200 ml/3 δόσεις), καθώς και μία συσκευασία Arkadi Baby Σκόνη πλυντηρίου (100 gr/2 δόσεις). Πλέον το βρίσκουμε και σε 200 επιλεγμένα φαρμακεία και στα αντίστοιχα e-shop τους.



Μάσκες υψηλής προστασίας

Εξασφαλίζουν αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα, χάρη στα 3 στρώματα προστασίας. Οι καινοτομικές χειρουργικές μάσκες ΜΕΓΑ είναι ειδικά σχεδιασμένες ώστε να φιλτράρουν τα επιβλαβή σταγονίδια καθώς και τα πολύ μικρά σωματίδια, όπως αυτό του κορωνοϊού SARS-CoV-2. Επιπλέον, έχουν απαλή εσωτερική επένδυση, φιλική στο δέρμα, και επιτρέπουν την άνετη αναπνοή. Εξίσου σημαντική είναι η πιστοποίηση Oeko Tex® Standard 100, για απουσία βλαβερών ουσιών.



Τα δώρα του ΙΑΣΩ Παιδων

Επισκεφθείτε τη σελίδα του Ομίλου ΙΑΣΩ σε Facebook (<https://facebook.com/omilosiaso>) ή/και Instagram (<https://www.instagram.com/omilosiaso>), πάρτε μέρος στους διαγωνισμούς του ΙΑΣΩ ΠΑΙΔΩΝ και κερδίστε πλούσια δώρα αλλά και check up για τα παιδιά. Το μόνο που έχετε να κάνετε είναι like στα posts του διαγωνισμού Play Up Healthy, comment το αγαπημένο παιχνίδι του παιδιού σας και mention άλλες δύο μαμάδες. Οι διαγωνισμοί θα ολοκληρωθούν την Κυριακή 25/4/2021.



Ο φίλος μας ο Τραχαξανάκης

Ο αγαπημένος μας τραχανάς παρουσιάζεται στην πιο εξελεγκμένη εκδοχή του από τη Frezyderm, η οποία καινοτομεί με τη σειρά Frezylac Τραχαξανάκης. Για πρώτη φορά, βιολογικό γαλα 2ης βρεφικής ηλικίας, βιολογικά φρούτα και βιολογικά λαχανικά ενσωματώνονται στους κόκκους βιολογικού σιταριού ολικής άλεσης, ήδη από τη διαδικασία του ζυμώματος, δημιουργώντας έναν τραχανά με υψηλή διατροφική αξία και ισορροπημένο προφίλ λιπιδίων. Γι' αυτό άλλωστε είναι το ιδανικό γεύμα για βρέφη από 6 μηνών και για όλη την οικογένεια.



Νοιοί στο Public

Αναρωτιέστε τι δώρα να κάνετε τις γιορτές; Η λύση βρίσκεται μερικά... κλικ μακριά. Στο public.gr θα ανακαλύψετε λαμπάδες με αγαπημένους ήρωες αλλά και υπέροχες χειροποίητες λαμπάδες που θα ενθουσιάσουν παιδιά και ενήλικους, υπέροχα παιχνίδια, επιλεγμένα βιβλία με πασχαλινές ιστορίες, δώρα gaming και τεχνολογίας και χιλιάδες άλλες επιλογές από όλες τις επώνυμες μάρκες. Και αν δυσκολεύεστε να επιλέξετε το κατάλληλο δώρο για τους αγαπημένους σας, η δωροκάρτα Public e-gift card σάς δίνει τη λύση.

6. ARKADI ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: TA NEA_MOMMY AND DADDY

Ημ. Έκδοσης: . . .01/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .19/04/2021

Σελίδα: 47



Όλα είναι έτοιμα για την μεγάλη άφιξη!
Και πάνω απ' όλα, εσύ μαμά!

Εμείς στο Arkadi γνωρίζουμε πολύ καλά ότι το είσαι μητέρα, σημαίνει καθημερινές και ξεκάθρες επιλογές με γνώμονα το καλύτερο για τα παιδιά και τους ανθρώπους μας. Γι' αυτό, με 75 χρόνια παράδοση και τεχνολογία, δημιουργήσαμε μια σύγχρονη και ολοκληρωμένη "γενιά" νέων προϊόντων για τη σύγχρονη Ελληνική οικογένεια, τη δική σου.



Η σειρά Arkadi Baby προσφέρει πολλά παραπάνω από τα συμβατικά απορρυπαντικά και αυτός είναι ο λόγος που το επιλέγουν ολοένα και περισσότερες και πιο συνειδητοποιημένες μαμάδες. Είναι ιδανικά για όλα τα βρεφικά και μωρουδιακά, επειδή είναι 100% φυσικά και υποαλλεργικά, προστατεύοντας έτσι και τις πιο υπερευαίσθητες παιδικές επιδερμίδες. Αγνά προϊόντα χωρίς συνθετικά, πρόσθετα και αρώματα. Βιοαποικοδομήσιμα απορρυπαντικά με έντονη περιβαλλοντική συνείδηση, ώστε να τα εμπιστεύεται άφοβα κάθε Ελληνική οικογένεια.

Arkadi Baby σημαίνει αγνότητα χωρίς ψιλά γράμματα.
Από τη μαμά φύση!

arkadi baby

info@arkadiprducts.com
www.arkadiprducts.com

[f /arkadiprducts](https://www.facebook.com/arkadiprducts)

7. ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 18/04/2021

Σελίδα: 82



Κ

Mini market

n° 933

The captain's pen

Kaweco SPECIAL Ballpen Brass Captain's Pen, ένα στιλό διαρκείας ειδικά για ναυτικούς, special edition 2020. Με χάραξη άγκυρας, κατασκευασμένο από ατόφιο ορείχαλκο, για απaráμιλλη αντοχή κάτω από οποιοσδήποτε συνθήκες. Γράφει σε ακραίες θερμοκρασίες από -20 έως +60°C, σε βρεγμένο χαρτί ή ακόμα και κάτω από το νερό. Εγγύηση εφ' όρου ζωής. Αποκλειστικός αντιπρόσωπος BALLAS EXCLUSIVE GIFTS. Τηλ. επικοινωνίας: 210-9852288.



Γλυκιά Σαρακοστή με Citrus

Η περίοδος της Σαρακοστής γίνεται φέτος απολαυστική χάρη στις νοστιμιές με την υπογραφή Citrus! Η πολυβραβευμένη ελληνική εταιρεία με προϊόντα διατροφής που βασίζονται στα ονομαστά εσπεριδοειδή της Χίου, με ναυαρχίδα τους το Χιώτικο Μανταρίνι, αποτελεί την πιο γευστική πρόταση για κάθε ημέρα, χρωματίζοντας την περίοδο της νηστείας με γεύσεις και αρώματα από τη Χίο! Με συνθέσεις που αποτελούνται αποκλειστικά από πρώτες ύλες φρούτων και εσπεριδοειδών, τα προϊόντα Citrus εντάσσονται στην κατηγορία των νησισίμων. Για παραγγελίες και πληροφορίες: 210-3390790, info@citrus-chios.gr

Βραβείο για τον απορροφητήρα Inside Up της Faber

Η αναγνωρισμένη εταιρεία παραγωγής απορροφητήρων Faber κέρδισε το βραβείο Red Dot στην κατηγορία Product Design 2021, μία από τις πιο σημαντικές παγκόσμιες επιβραβεύσεις σχεδιασμού, η οποία επιλέγει κάθε χρόνο προϊόντα που ξεχωρίζουν για την εκλεπτυσμένη αισθητική τους και τη δυναμική καινοτομία τους. Αυτή η σημαντική επιβράβευση επιβεβαιώνει την ικανότητα της Faber να ταυτίζεται με τις πιο σύγχρονες αισθητικές και τεχνολογικές τάσεις στον χώρο του σπιτιού. Η Faber αντιπροσωπεύεται στην Ελλάδα από την εταιρεία Ιντεάλ Ηλεκτρονική ABEE.



ΑΡΚΑΔΙ BABY welcome pack

Το νέο ΑΡΚΑΔΙ BABY welcome pack αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο. Έχει τη δύναμη των στοιχείων του πράσινου σαπουνιού και του φυσικού εκχυλίσματος ελιάς και είναι κατάλληλο για Vegar και ιδανικό για τις υπερευαίσθητες βρεφικές επιδερμίδες! Είναι πλέον διαθέσιμο σε 200 επιλεγμένα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα, καθώς και στα αντίστοιχα e-shop τους. Info: welcome@arkadiproductions.com, www.arkadiproductions.com



Μοναδικά έργα τέχνης του Francois Papin

Ο Γάλλος καλλιτέχνης και συνιδρυτής της Virginia Field, Francois Papin, παρουσιάζει την πρώτη του συλλογή «Providence» με ξύλινα γλυπτά και φωτιστικά. Στρέφεται στα υλικά που σέβονται το περιβάλλον, αντλεί έμπνευση από τα χρόνια της πανδημίας και την πολιτιστική επαναφορά και αλλαγή που βιώνουμε. Ο Papin είναι υπεύθυνος για κάθε πτυχή της παραγωγής της συλλογής, από τον αρχικό σχεδιασμό έως την ίδια την ξυλουργική, μια συλλογή που εύκολα θα χαρακτηριζόταν ένα έργο πάθους. Info: www.virginiafieldcreations.com, virginia.field.creations@gmail.com

8. ARKADI ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 11/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/04/2021

Σελίδα: 67



Γεμίσαμε σηματάκια.* Τέλεια!



Το Νέο ARKADI Υγρό Πράσινο Σαπόνι Χεριών με Αντιβακτηριακό παράγοντα είναι ιδανικό για χρήση από όλη την οικογένεια.

Φυσικά, περιέχει ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ, για φυσική δράση έναντι των μικροβίων και ΠΑΝΟΙΟΝΟΛΗ, ΚΑΛΕΝΤΟΥΛΑ ΚΑΙ ΑΛΟΗ για επιπλέον περιποίηση και απαλότητα των χεριών, που όλα πρέπει να συνεχίζουμε να πλένομε σωστά και συχνά.

Φυσικά και είναι ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΟ και κατάλληλο για VEGAN.

Και φυσικά, η φιάλη μας είναι 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ και η μόνη που παράγεται από ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΑ ΔΙΧΤΥΑ συμβάλλοντας στην προστασία του υδάτινου στοιχείου.

* Γι' αυτό και είμαστε περήφανοι για τα δύο νέα ΒΡΑΒΕΙΑ μας, απόδειξη της διαρκούς προσπάθειάς για καινοτομία και φιλικότητα προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Γιατί δεν αρκεί να είμαστε όλοι υγιείς, χρειάζεται και ο πλανήτης μας να είναι υγιής!

www.arkadiproducts.com

arkadi

9. ΑΡΚΑΔΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 11/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/04/2021

Σελίδα: 67



Γεμίσαμε σηματάκια.* Τέλεια!



Το Νέο ΑΡΚΑΔΙ Υγρό Πράσινο Σαπόνι Χεριών με Αντιβακτηριολογικά παράγοντα είναι ιδανικό για χρήση από όλη την οικογένεια.

Φυσικά, περιέχει ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ, για φυσική δράση έναντι των μικροβίων και ΠΑΝΘΕΝΟΛΗ, ΚΑΛΕΝΤΟΥΛΑ ΚΑΙ ΑΛΟΗ για επιπλέον περιποίηση και απαλότητα των χεριών, που όλα πρέπει να συνεχίζουμε να πλένομε σωστά και συχνά.

Φυσικά και είναι ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΟ και κατάλληλο για VEGAN.

Και φυσικά, η φιάλη μας είναι 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ και η μόνη που παράγεται από ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΑ ΔΙΧΤΥΑ συμβάλλοντας στην προστασία του υδάτινου στοιχείου.

* Γι' αυτό και είμαστε περήφανοι για τα δύο νέα ΒΡΑΒΕΙΑ μας, απόδειξη της διαρκούς προσπάθειάς για καινοτομία και φιλικότητα προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Γιατί δεν αρκεί να είμαστε όλοι υγιείς, χρειάζεται και ο πλανήτης μας να είναι υγιής!

www.arkadiproducs.com

arkadi



ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Η ALPHA ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Programmatic 2.0 με το «GR Xchange» της Phaistos

Η **Phaistos Networks** «εκτοξεύει» το ελληνικό media industry **“Back to the Future”**, συστήνοντας για πρώτη φορά στην Ελλάδα το **Programmatic 2.0**, με το **GR Xchange**. Η καινοτόμος αυτή λύση ήρθε για να εξομαλύνει τα πολλαπλά ζητήματα που έχουν δημιουργηθεί στο Programmatic οικοσύστημα μέχρι σήμερα. Το GR Xchange επαναπροσδιορίζει την αξία του ποιοτικού inventory από τους Premium Publishers της χώρας, αφού δημιουργεί εκ νέου τις συνθήκες για δημιουργικές και απο-

τελεσματικές καμπάνιες, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τη διαφάνεια για όλα τα μέρη και σε κάθε στάδιο της Programmatic αλυσίδας. Η **Alpha version** του GR Xchange αξιοποιείται ήδη με την ενεργοποίηση μέτρων των δυνατοτήτων του, από τις **BGM OMD, Mediacom και Tempo OMD**, και τη συμμετοχή επιλεγμένων Publishers. Η πλήρης έκδοσή του πρόκειται να είναι διαθέσιμη από τη Phaistos Networks στα τέλη του πρώτου εξαμήνου του τρέχοντος έτους.

NEO ARKADI BABY WELCOME PACK

Διαθέσιμο είναι πλέον το νέο **Αρκάδι Baby welcome pack**. Αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο. Χάρη στη δύναμη των στοιχείων



του πράσινου σαπουνιού και του φυσικού εκχυλίσματος ελιάς, καθαρίζει αποτελεσματικά τους πιο επίμονους λεκέδες, χωρίς να αφήνει κατάλοιπα, ενώ παράλληλα λειτουργεί προστατευτικά για την υπερευαίσθητη επιδερμίδα του μωρού. Τα κατάλληλα για Vegan προϊόντα του νέου Αρκάδι Baby welcome pack είναι διαθέσιμα σε 200 επιλεγμένα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα καθώς και στα αντίστοιχα e-shop τους.

PUBLIC: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ»

Το **Public** στηρίζει δυναμικά το πρόγραμμα Ψηφιακή Μέριμνα 2021, που βοηθά χιλιάδες μαθητές και φοιτητές να αναβαθμίσουν τον τεχνολογικό τους εξοπλισμό σε desktop, laptop ή tablet, με όφελος έως και 200 ευρώ.

Σε συνεργασία με το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο



«**Δεσμός**», το **Public** στηρίζει το πρόγραμμα «**Δεσμός για τα Σχολεία**» και εξοπλίζει τις αίθουσες πληροφορικής σε σχολεία της Ελλάδας, επιδοτώντας μαθητές και φοιτητές από 4 έως 24 ετών για την ανανέωση τεχνολογικού εξοπλισμού. Οι δικαιούχοι λαμβάνουν ένα κουπόνι ύψους έως και 200 ευρώ, το οποίο μπορούν να εξαργυρώσουν τόσο στα φυσικά καταστήματα **Public**, όσο και online στο **public.gr**.



cip.gr

Η Career In Progress είναι μια εταιρεία παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στους τομείς της Διαχείρισης Σταδιοδρομίας, του Επαγγελματικού Προσανατολισμού και της Στελέωσης Θέσεων Εργασίας.

Για λογαριασμό Συνεργάτη της, Εταιρίας Υλοποίησης Έργων Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών στην Αθήνα, η Career In Progress, ζητά να καλύψει για την περιοχή της Αθήνας τη θέση:

Υπεύθυνου/Υπεύθυνης Επικοινωνίας

Ο πελάτης μας:
Από το 1995, με έδρα στην Αθήνα και υποκατάστημα στην Πάτρα, ο πελάτης μας δραστηριοποιείται στην αγορά των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και της Πληροφορικής. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες εστιάζουν στην ορθή εκτέλεση και συντονισμό Έργων μέσα από αυστηρά καθορισμένες διαδικασίες **Project Management**.

Ο ρόλος:
Ο ρόλος του/της Υπευθύνου/Υπεύθυνης Επικοινωνίας αποτελεί ένα υψηλό επίπεδο λειτουργικών και γραμμών δεξιοτήτων Ο/Η ιδανικός/ή υποψήφιος/ υποψήφια θα ανέλαβει τη κoordination και την εφαρμογή πολιτικής ανάπτυξης σχέσεων και επικοινωνίας για τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Αρμοδιότητες:
• Συνταγή προσαφών δράσεων δημοσιότητας σε φορείς του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα
• Σχεδιασμός και υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας, σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου, ανακοινώσεων, επιστολών και παρουσιάσεων
• Προετοιμασία, οργάνωση και συντονισμός για την παρουσία της εταιρείας σε συνέδρια, εκθέσεις, κ.α
• Διαχείριση και ανάπτυξη της εταιρικής ταυτότητας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στα Μέσα Μαζικής Ενήμερωσης

• Ανεύρεση και συντονισμός εξωτερικών συνεργατών για την στελέωση ομάδων υλοποίησης έργων της εταιρείας
• Παρακολούθηση των τάσεων για καινοτόμες προτάσεις και εφαρμογές

Αναζητούμε μια δυναμική και επικοινωνιακή αντιληψη και πελατοκεντρική αντίληψη και:

- Πτυχίο ΑΕΙ Μάρκετινγκ/Επικοινωνία/Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε σχετικό τομέα
- Μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων θα θεωρηθεί πλεονέκτημα
- 5 + έτη αποδεδειγμένης επαγγελματικής εμπειρίας στο τομέα της Επικοινωνίας
- Άριστη γνώση των εφαρμογών του MS Office
- Άριστη γνώση διαχείρισης λογαριασμών στα Social Media & Digital Marketing
- Γνώση γραφιστικών (Power point, Photoshop, Illustrator, InDesign) θα εκτιμηθεί
- Άριστη γνώση αγγλικών και ελληνικών σε προφορικό και γραπτό επίπεδο
- Άριστες δεξιότητες γραπτού λόγου
- Αναπτυγμένες ικανότητες δημόσιας ομιλίας και παρουσιάσεις
- Δημιουργική και αναλυτική σκέψη, επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες

Τι προσφέρει η εταιρεία:

- Ανταγωνιστικό επίπεδο αποδοκίων αναλόγως προσόντων
- Συνεχής υποστήριξη και εκπαίδευση σε μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Ελλάδας

Αποστολή Βιογραφικού

11. ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK

Μέσο: BUSINESS TODAY

Ημ. Έκδοσης: . . .09/04/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/04/2021

Σελίδα: 7



Business **TODAY** 09.04.21 #5461

7

ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Η ALPHA ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Programmatic 2.0 με το «GR Xchange» της Phaistos

Η **Phaistos Networks** «εκτοξεύει» το ελληνικό media industry **“Back to the Future”**, συστήνοντας για πρώτη φορά στην Ελλάδα το **Programmatic 2.0**, με το **GR Xchange**. Η καινοτόμος αυτή λύση ήρθε για να εξομαλύνει τα πολλαπλά ζητήματα που έχουν δημιουργηθεί στο Programmatic οικοσύστημα μέχρι σήμερα. Το GR Xchange επαναπροσδιορίζει την αξία του ποιοτικού inventory από τους Premium Publishers της χώρας, αφού δημιουργεί εκ νέου τις συνθήκες για δημιουργικές και απο-

τελεσματικές καμπάνιες, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τη διαφάνεια για όλα τα μέρη και σε κάθε στάδιο της Programmatic αλυσίδας. Η **Alpha version** του GR Xchange αξιοποιείται ήδη με την ενεργοποίηση μέτρων των δυνατοτήτων του, από τις **BGM OMD, Mediacom και Tempo OMD**, και τη συμμετοχή επιλεγμένων Publishers. Η πλήρης έκδοσή του πρόκειται να είναι διαθέσιμη από τη Phaistos Networks στα τέλη του πρώτου εξαμήνου του τρέχοντος έτους.

ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK

Διαθέσιμο είναι πλέον το νέο **Αρκάδι Baby welcome pack**. Αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο. Χάρη στη δύναμη των στοιχείων



του πράσινου σαπουνιού και του φυσικού εκχυλίσματος ελιάς, καθαρίζει αποτελεσματικά τους πιο επίμονους λεκέδες, χωρίς να αφήνει κατάλοιπα, ενώ παράλληλα λειτουργεί προστατευτικά για την υπερευαίσθητη επιδερμίδα του μωρού. Τα κατάλληλα για Vegan προϊόντα του νέου Αρκάδι Baby welcome pack είναι διαθέσιμα σε 200 επιλεγμένα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα καθώς και στα αντίστοιχα e-shop τους.



cip.gr

Η Career In Progress είναι μια εταιρεία παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στους τομείς της Διαχείρισης Σταδιοδρομίας, του Επαγγελματικού Προσανατολισμού και της Στελέωσης Θέσεων Εργασίας.

Για λογαριασμό Συνεργάτη της, Εταιρίας Υλοποίησης Έργων Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών στην Αθήνα, η Career In Progress, ζητά να καλύψει για την περιοχή της Αθήνας τη θέση:

Υπεύθυνου/Υπεύθυνης Επικοινωνίας

Ο πελάτης μας:

Από το 1995, με έδρα στην Αθήνα και υποκατάστημα στην Πάτρα, ο πελάτης μας δραστηριοποιείται στην αγορά των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και της Πληροφορικής. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες εστιάζουν στην ορθή εκτέλεση και συντονισμό Έργων μέσα από αυστηρά καθορισμένες διαδικασίες **Project Management**.

Ο ρόλος:

Ο ρόλος του/της Υπευθύνου/Υπεύθυνης Επικοινωνίας αποτελεί ένα υψηλό επίπεδο λειτουργιών και γραφικών δεξιοτήτων Ο/Η ιδανικός/ή υποψήφιος/ υποψήφια θα ανέλθει τη κήρυξη και την εφαρμογή πολιτικής ανάπτυξης σχέσεων και επικοινωνίας για τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Αρμοδιότητες:

- Σύνταξη προφορών δράσεων δημοσιότητας σε φορείς του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα
- Σχεδιασμός και υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας, σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου, αναφορών, επιστολών και παρουσιάσεων
- Προετοιμασία, οργάνωση και συντονισμός για την παρουσία της εταιρείας σε συνέδρια, εκθέσεις, κ.α
- Διαχείριση και ανάπτυξη της εταιρικής ταυτότητας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στα Μέσα Μαζικής Ενήμερωσης

- Ανεύρεση και συντονισμός εξωτερικών συνεργατών για την στελέωση ομάδων υλοποίησης έργων της εταιρείας
- Παρακολούθηση των τάσεων για καινοτόμες προτάσεις και εφαρμογές

Αναζητούμε μια δυναμική και επικοινωνιακή προσωπικότητα με πελατοκεντρική αντίληψη και:

- Πτυχίο ΑΕΙ Μάρκετινγκ/Επικοινωνία/Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε σχετικό τομέα
- Μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων θα θεωρηθεί πλεονέκτημα
- 5 + έτη αποδεδειγμένης επαγγελματικής εμπειρίας στο τομέα της Επικοινωνίας
- Άριστη γνώση των εφαρμογών του MS Office
- Άριστη γνώση διαχείρισης λογαριασμών στα Social Media & Digital Marketing
- Γνώση γραφιστικών (Power point, Photoshop, Illustrator, InDesign) θα εκτιμηθεί
- Άριστη γνώση αγγλικών και ελληνικών σε προφορικό και γραπτό επίπεδο
- Άριστες δεξιότητες γραπτού λόγου
- Αναπτυγμένες ικανότητες δημόσιας ομιλίας και παρουσιάσεις
- Δημιουργική και αναλυτική σκέψη, επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες

Τι προσφέρει η εταιρεία:

- Ανταγωνιστικό επίπεδο σποζακ/αν αναλόγως προσάτιν
- Συνεχή υποστήριξη και εκπαιδευση σε μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Ελλάδας

Αποστολή Βιογραφικού

PUBLIC: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ»

Το **Public** στηρίζει δυναμικά το πρόγραμμα Ψηφιακή Μέριμνα 2021, που βοηθά χιλιάδες μαθητές και φοιτητές να αναβαθμίσουν τον τεχνολογικό τους εξοπλισμό σε desktop, laptop ή tablet, με όφελος έως και 200 ευρώ.

Σε συνεργασία με το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο



«**Δεσμός**», το **Public** στηρίζει το πρόγραμμα «**Δεσμός για τα Σχολεία**» και εξοπλίζει τις αίθουσες πληροφορικής σε σχολεία της Ελλάδας, επιδοτώντας μαθητές και φοιτητές από 4 έως 24 ετών για την ανανέωση τεχνολογικού εξοπλισμού. Οι δικαιούχοι λαμβάνουν ένα κουπόνι ύψους έως και 200 ευρώ, το οποίο μπορούν να εξαργυρώσουν τόσο στα φυσικά καταστήματα **Public**, όσο και online στο **public.gr**.



Η ΜΥ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΠΡΟΣ ΤΟ ΤΟΚΙΟ

My market: Στηρίζουν τον ελληνικό αθλητισμό

Τα **My market**, από το 2019 και για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, στηρίζουν τον ελληνικό αθλητισμό, προτάσσοντας τις αξίες και τα ιδεώδη του που ακόμη συγκινούν και ενώνουν όλους



τους Έλληνες. Μέσα από τη **My Ομάδα**, στηρίζουν νέους Έλληνες πρωταθλητές και πρωταθλήτριες, στην προσπάθειά τους να επιτύχουν κορυφαίες επιδόσεις και να διακριθούν στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με κύριο στόχο το σημαντικότερο αθλητι-

κό γεγονός, τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο το καλοκαίρι του 2021. Η φετινή #Myomada αποτελείται από τους: Ανδρέα Βαζαίο - κολύμβηση (μεικτή, ελεύθερο και πεταλούδα), **Κριστιάν Γκολομέεβ** - κολύμβηση (ελεύθερο και πεταλούδα), **Ανα Ντουντουνάκη** - κολύμβηση (πεταλούδα), **Στέλλα Σμαραγδή** - στίβος (άλμα εις μήκος και εις τριπλούν, κατηγορία αθλητών ΑμΕΑ) και **Χρήστο Φραντζεσκάκη** - στίβος (σφυροβολία). Ο **Αριστοτέλης Παντελιάδης**, διευθύνων σύμβουλος της **Metro ΑΕΒΕ**, δήλωσε χαρακτηριστικά: «*Στα My market έχουμε επιλέξει να στηρίζουμε νέα παιδιά που τιμούν την Ελλάδα, προσπαθούν σκληρά, αγωνίζονται και μας εκπροσωπούν στους στίβους του κλασικού αθλητισμού. Αυτός ο χώρος μάς έχει περισσότερο ανάγκη και εμείς είμαστε περήφανοι ως υποστηρικτές της προσπάθειας των πρωταθλητών μας να πετύχουν τους δύσκολους στόχους τους.*»

ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ BABY WELCOME PACK

Το νέο **Αρκάδι Baby welcome pack**, που είναι κατάλληλο για Vegan και αποτελείται από μία συσκευασία των 200 ml του Baby υγρού πλυντηρίου, μία συσκευασία των 200 ml του Baby μαλακτικού υγρού πλυντηρίου και μία συσκευασία των 100 gr της φυσικής Baby πράσινης σκόνης για το πλυντήριο, έχει λανσάρει η εταιρεία. Τα κατάλληλα για Vegan προϊόντα είναι ιδανικά για τις υπερευαίσθητες βρεφικές επιδερμίδες, δεν προκαλούν ερεθισμούς, έχουν ισορροπημένο pH, περιέχουν 100% φυτικής προέλευσης βιοαποικοδομήσιμα συστατικά, είναι υποαλλεργικά, δεν περιέχουν πρόσθετα ροής, δεν περιέχουν συνθετικά ή άλλα χημικά πρόσθετα και χρωστικές ουσίες ή αρώματα, ενώ δεν έχει ελεγχθεί/δοκιμαστεί σε ζώα. Το νέο Αρκάδι Baby welcome pack είναι πλέον διαθέσιμο σε 200 επιλεγμένα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα καθώς και στα αντίστοιχα e-shop τους.



Retailworld

EUROMONITOR: ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΝΟΔΟΣ ΤΟΥ E-COMMERCE

Πάνω από 50% της ανάπτυξης του παγκόσμιου λιανεμπορίου αναμένεται να προέλθει από το e-commerce μέχρι το 2025, σύμφωνα με τη **Euromonitor International**. Όπως ανέφεραν αναλυτές της εταιρείας σε πρόσφατο webinar, το e-commerce αναμένεται να αυξηθεί κατά 1,5 τρισ. δολάρια σε παγκόσμιο επίπεδο μέσα στα επόμενα χρόνια. Όπως άλλωστε προκύπτει από τα στοιχεία της Euromonitor, το 16% των συνολικών προϊόντων που αγοράστηκαν πέρυσι αποτέλεσαν αγορές μέσω ψηφιακών καναλιών. Πρόκειται στην ουσία για διπλασιασμό του μεριδίου του e-commerce μέσα σε μία πενταετία. Επίσης, μνείας αξίζει το γεγονός πως με βάση τη μελέτη της εταιρείας για την περίοδο 2020-2025, η μεγαλύτερη ανάπτυξη αναμένεται να καταγραφεί σε ΗΠΑ, Κίνα και Μεξικό.

NESTLÉ: ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΑ FITNESS

Τα δημητριακά πρωινού **Nestlé Fitness** πραγματοποιούν νέο διαγωνισμό, στο πλαίσιο του οποίου κάθε ημέρα ένας τυχερός κερδίζει ένα κουπόνι αξίας 100 ευρώ, για να το εξαργυρώσει σε δώρα **adidas**. Οι ειδικές προωθητικές συσκευασίες Fitness 375g, Fitness Chocolate 375g και Fitness Dark Chocolate 375g περιλαμβάνουν κωδικούς πάνω στο πακέτο, που οι καταναλωτές μπορούν να καταχωρίσουν στο <https://www.nestle-cereals.com/gr/el/FitnessxSports> και να ανακαλύψουν αμέσως αν συμπεριλαμβάνονται στους τυχερούς που θα κάνουν τις αγορές τους στο www.adidas.gr.

Υπηρεσία	Τίτλος	Μέσο	Ημ. Δημοσίευσης	Ημ. Αποδελτίωσης
Web	<u>Μαλακτικό υγρό ρούχων Αρκάδι baby</u>	ebiskoto.gr	22/04/2021 16:41	22/04/2021 19:48:35
Web	<u>ΑΡΚΑΔΙ BABY welcome pack: Ανακαλύψτε τη δύναμη της Ελληνικής φύσης, για τη καθαριότητα των ρούχων του μωρού σας και στα φαρμακεία</u>	infokids.gr	15/04/2021 10:30	15/04/2021 13:38:56
Web	<u>Τώρα τα αγαπημένα σας προϊόντα Αρκάδι και στα Φαρμακεία</u>	infowoman.gr	15/04/2021 10:09	15/04/2021 14:04:31
Web	<u>ΑΡΚΑΔΙ BABY welcome pack: Ανακαλύψτε τη δύναμη της Ελληνικής φύσης, για τη καθαριότητα των ρούχων του μωρού σας και στα φαρμακεία</u>	athens-news.gr	15/04/2021 00:00	15/04/2021 19:58:23
Web	<u>Αρκάδι Baby welcome pack - ανακαλύψτε τη δύναμη της Ελληνικής φύσης</u>	businessnews.gr	06/04/2021 13:40	06/04/2021 13:59:45

Λάμψη fm 92.3

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τα προϊόντα ΑΡΚΑΔΙ.
ΜΑΚ ΑΤΤΑΚ με τον **Μάκη Πουνέντη & την Αθανασία Αντωνοπούλου**.
 29/3/2021 με 2/4/2021, ζώνη: 07:00-10:00



Λάμψη fm 92.3

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τον διαγωνισμό, μέσω Instagram, με δώρο 1 πλήρες set προϊόντων ΑΡΚΑΔΙ για την προσωπική υγιεινή & την καθημερινή καθαριότητα & την απολύμανση όλου του σπιτιού.
Καίτη Φαρμάκη, 29/3/2021 με 2/4/2021, ζώνη: 13:00-15:00.



Best 92.6

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τα προϊόντα ΑΡΚΑΔΙ.

«Οι Πρωινόι του Best 92.6» με τον Θεοδόση Μίχο & την Νίκη Χάγια.
29/3/2021 με 2/4/2021, ζώνη: 08:00-10:00.



Best 92.6

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τον διαγωνισμό με δώρο 1 πλήρες set προϊόντων ΑΡΚΑΔΙ για την προσωπική υγιεινή & την καθημερινή καθαριότητα & απολύμανση όλου του σπιτιού.

Μαρία Παπιδάκη, 29/3/2021 με 2/4/2021, ζώνη: 10:00-12:00.

