

αρκάδι

**Αποδελτίωση
Εντύπων & Internet**



REPORT: 30/06/2021



market



Νέο αντηλιακό σπρέι από τη Frezyderm!

Το νέο αντηλιακό σπρέι ιδανικό για τη δραστήρια καθημερινότητά μας, χάρη στην τεχνολογία On the Move, επιτρέπει ταχύτερη εφαρμογή. Έχει μια ανάλαφρη υφή mist και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ακόμη και πάνω από το μακιγιάζ. Το νέο Sun Screen on the Move SPF 50 από fluid μετατρέπεται σε μια μοναδική αίσθηση πούδρας και χάρη στο Hydro Cosmetic Powder που περιέχει στη σύνθεσή του χαρίζει ματ όψη στην επιδερμίδα και οπτική βελτίωση των ρυτίδων. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.frezyderm.gr.*

«On the go» προστασία από το νέο Αρκάδι πράσινο σαπουνί!



Η εταιρεία Αρκάδι, ενισχύοντας την προσπάθεια για την απαιτούμενη καθημερινή στομική υγιεινή και φροντίδα, παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού κεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μίας χρήσης. Πλέον, όπου και αν βρισκόμαστε, έχουμε την «on the go»... καθημερινή προστασία του 100% κατάλληλου για vegans υγρού πράσινου σαπουνιού κεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι! *Περισσότερες πληροφορίες στο www.arkadiproducts.com.*

Δ. & Ι. Δαμκαλίδης ΑΕ: Αναλαμβάνει την αντιπροσωπεία των προϊόντων Dyson στην Ελλάδα!

Από τον Μάιο του 2021, η Δ. & Ι. Δαμκαλίδης ΑΕ ανέλαβε την αντιπροσωπεία των προϊόντων Dyson στην Ελλάδα. Η Dyson είναι μία κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας, που διακρίνεται για τη συνεχή έρευνα, την πρωτοπορία και την ανάπτυξη. Φημισμένη για την τεχνολογία, την ποιότητα κατασκευής και την εξαιρετική σχεδιαστική αισθητική, η Dyson αποτελεί την ιδανική επιλογή για τις οικιακές συσκευές. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.damkalidis.gr και στο www.gr.dyson.com.*



Into the BLUE with NEF-NEF Homeware!

Εμπνευσμένη από το ελληνικό καλοκαίρι, τις αποχρώσεις του ουρανού και της θάλασσας, την αύρα του νησιού και το στυλ της Μεσογείου, η BLUE είναι από τις πιο αγαπημένες συλλογές της NEF-NEF Homeware. Ανανεωμένη, με καινούργια σχέδια σε λευκά είδη και αξεσουάρ, η νέα BLUE μεταμορφώνει το σπίτι σε μια όση άνεσης, χαράς και ευεξίας, με τη γλυκιά κρέμια που αναδίδει το μπλε σε όλες του τις αποχρώσεις, αλλά και την καθαρότητα που προσδίδει στον χώρο. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.nef-nef.gr.*



Ένας χρόνος λειτουργίας του e-shop του Λουμιδί!

Το Μάρτιο του 2020, τα Καφεκοπτεία Λουμιδί προχώρησαν σε μια καινοτόμα δράση για το ελληνικό επιχειρείν του καφέ, λανσάροντας το δικό τους e-shop, με αξιολογικά αποτελέσματα. Με τη συμπλήρωση ενός χρόνου λειτουργίας του, τα στατιστικά στοιχεία δείχνουν τον ελληνικό καφέ να κυριαρχεί στις προτιμήσεις των πελατών και να κρατάει την ηγετική θέση του στην κατανάλωση καφέ στο σπίτι. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.kafekopteiaouloumidi.gr.*



Ολοκληρώθηκε η καμπάνια «Find your BioBalance»!



Η καμπάνια «Find your BioBalance» του Βιολογικού Χωριού, που έφερε στο επίκεντρο τις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτή και προσέγγισε την υγεία και την ισορροπία ολιστικά μέσα από 3 πυλώνες που αφορούν το σώμα, το μυαλό και την επαφή μας με τη φύση, ολοκληρώθηκε. Το Βιολογικό Χωριό εγκαινίασε μια νέα εποχή, μια εποχή που η νοστιμιά και η ποιότητα συνάντησαν την υψηλή διατροφική αξία με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.biologikochorio.gr.*

H Elite καινοτομεί ξανά!



Η Elite δημιουργεί εδώ και χρόνια ό,τι πιο νόστιμο και θρεπτικό. Δίνοντας έμφαση στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, αναπτύσσει συνεχώς καινοτόμα προϊόντα. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζει δύο νέα προϊόντα, τις Elite Φρυγανιές με Βρώμη & Μέλι και τα Elite Crackers Μεσογειακά με Χαρούφι. Συνεπώς στις αξίες που υπηρετεί εδώ και 50 χρόνια, η Elite συνεχίζει να προσφέρει ισορροπημένες επιλογές, που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες και προτιμήσεις. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.elbisco.gr.*



Το Smart Home της Legrand είναι «έξυπνο» από κάθε πλευρά!

Η Legrand, ως ο παγκόσμιος ειδικός στις ηλεκτρικές και ψηφιακές κτιριακές υποδομές, φροντίζει να μας προσφέρει τις πιο smart λύσεις για να ζούμε καλύτερα. Αξιοποιώντας την τεχνογνωσία της, αλλά και τις καινοτομίες που διαθέτει, όπως την τεχνολογία Είσοι, ταυτίζει το όνομά της με το «έξυπνο» σπίτι και γίνεται συνώνυμη της νέας γενιάς Smart προϊόντων στην κατοικία. Η Legrand βρίσκεται σχεδόν σε κάθε σπίτι και βοηθάει να ελέγξουμε τα ρολά, τον φωτισμό, τη λειτουργία των ηλεκτρικών συσκευών, τη θέρμανση και πολλά άλλα, από όπου και αν βρισκόμαστε! *Περισσότερες πληροφορίες στο www.legrand.gr.*

2. ON THE GO ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ

Μέσο: MY TV

Ημ. Έκδοσης: . . . 26/06/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 23/06/2021

Σελίδα: 93



ΒΟΛΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ **MYtv**

ΝΕΟ ΑΝΤΗΛΙΑΚΟ ΣΠΡΕΪ ΑΠΟ ΤΗ **FREZYDERM!**



Το νέο αντηλιακό σπρέϊ ιδανικό για τη δραστήρια καθημερινότητά μας, χάρη στην τεχνολογία On the Move, επιτρέπει ταχύτερη εφαρμογή. Έχει μια ανάλαφρη υφή mist και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ακόμη και πάνω από το μακιγιάζ. Το νέο Sun Screen on the Move SPF 50 από fluid μετατρέπεται σε μια μοναδική αίσθηση πούδρας και χάρη στο Hydro Cosmetic Powder που περιέχει στη σύνθεσή του χαρίζει ματ ύψη στην επιδερμίδα και οπτική βελτίωση των ρυτίδων. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.frezyderm.gr.*

INTO THE BLUE WITH **NEF-NEF HOMEWARE!**



Εμπνευσμένη από το ελληνικό καλοκαίρι, τις αποχρώσεις του ουρανού και της θάλασσας, την αύρα του νησιού και το στυλ της Μεσογείου, η BLUE είναι από τις πιο αγαπημένες συλλογές της NEF-NEF Homeware. Ανανεωμένη, με καινούργια σχέδια σε λευκά είδη και αξεσουάρ, η νέα BLUE μεταμορφώνει το σπίτι σε μια όαση άνεσης, χαράς και ευεξίας, με τη γλυκιά ηρεμία που αναδίδει το μπλε σε όλες του τις αποχρώσεις, αλλά και την καθαρότητα που προσδίδει στον χώρο. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.nef-nef.gr.*

Η **ELITE** ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ ΞΑΝΑ!



Η Elite δημιουργεί εδώ και χρόνια ό,τι πιο νόστιμο και θρεπτικό. Δίνοντας έμφαση στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, αναπτύσσει συνεχώς καινοτόμα προϊόντα. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζει δύο νέα προϊόντα, τις Elite Φρυγανιές με Βρώμη & Μέλι και τα Elite Crackers Μεσογειακά με Χαρούπι. Συνεπής στις αξίες που υπηρετεί εδώ και 50 χρόνια, η Elite συνεχίζει να προσφέρει ισορροπημένες επιλογές, που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες και προτιμήσεις. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.elbisco.gr.*

Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ: **ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ** **ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ DYSON ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ!**



Από τον Μάιο του 2021, η Δ. & Ι. Δαμκαλίδης ΑΕ ανέλαβε την αντιπροσωπεία των προϊόντων Dyson στην Ελλάδα. Η Dyson είναι μία κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας, που διακρίνεται για τη συνεχή έρευνα, την πρωτοπορία και την ανάπτυξη. Φημισμένη για την τεχνολογία, την ποιότητα κατασκευής και την εξαιρετική σχεδιαστική αισθητική, η Dyson αποτελεί την ιδανική επιλογή για τις οικιακές συσκευές. *Περισσότερες πληροφορίες στο www.damkalidis.gr και στο www.gr.dyson.com.*

«ON THE GO» ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ **ΑΡΚΑΔΙ** ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ!

Η εταιρεία Αρκάδι, ενισχύοντας την προσπάθεια για την απαιτούμενη καθημερινή ατομική υγιεινή και φροντίδα, παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μίας χρήσης. Πλέον, όπου και αν βρισκόμαστε, έχουμε την «on the go»... καθημερινή προστασία του 100% κατάλληλου για vegans υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι! *Περισσότερες πληροφορίες στο www.arkadiproducts.com.*



ΤΟ SMART HOME ΤΗΣ **LEGRAND** ΕΙΝΑΙ «ΕΞΥΓΙΝΟ» ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΠΛΕΥΡΑ!

Η Legrand, ως ο παγκόσμιος ειδικός στις ηλεκτρικές και ψηφιακές κτιριακές υποδομές, φροντίζει να μας προσφέρει τις πιο smart λύσεις για να ζούμε καλύτερα. Αξιοποιώντας την τεχνολογία της, αλλά και τις καινοτομίες που διαθέτει, όπως την τεχνολογία ElioT, ταυτίζει το όνομά της με το «έξυγνο» σπίτι και γίνεται συνώνυμη της νέας γενιάς Smart προϊόντων στην κατοικία. Η Legrand βρίσκεται σχεδόν σε κάθε σπίτι και βοηθάει να ελέγξουμε τα ρολά, τον φωτισμό, τη λειτουργία των ηλεκτρικών συσκευών, τη θέρμανση και πολλά άλλα, από όπου και αν βρισκόμαστε! *Περισσότερες πληροφορίες στο www.legrand.gr.*



3. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ON THE GO

Μέσο: AD BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . . 21/06/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 23/06/2021

Σελίδα: 25



ARKAADI Συσκευασίες On the Go

Η **Αρκαδι** παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μίας χρήσης (sachets) των 3ml. Το φυσικό-φυτικό -100% κατάλληλο για Vegan-υγρό πράσινο σαπουνί χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκαδι καθαρίζει ήπια, ενώ λειτουργεί προστατευτικά, χωρίς να ερεθίζει το δέρμα, διατηρεί την απαιτούμενη φυσική υγρασία των χεριών και είναι ιδανικό για χρήση από όλη την οικογένεια. Παράγεται στην Ελλάδα, είναι ιδανικό για όλους τους τύπους δέρματος, είναι δερματολογικά ελεγμένο, έχει ισορροπημένο pH, περιέχει 100% φυτικής προέλευσης βιοαποικοδομήσιμα συστατικά, δεν περιέχει επιβλαβή συνθετικά ή άλλα χημικά πρόσθετα, ενώ δεν έχει ελεγχθεί/δοκιμαστεί σε ζώα. Οι νέες πρακτικές συσκευασίες με τα φακελάκια (sachets) μίας χρήσης των 3ml (συσκευασία 20 τμχ.) καθώς και οι γνωστές συσκευασίες των 500 ml με τις αντιστοιχες ανταλλακτικές φιάλες από αναικικλωμένα αλειυτικά δίκτυα, είναι διαθέσιμες σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης των δικτύων των μεγάλων αλυσίδων σουπερ μάρκετ αλλά και σε αρκετά e-shop.

VILEDÄ

Διαφημίσεις προσβάσιμες σε όλους

Όλοι οι άνθρωποι είναι διαφορετικοί και ταυτόχρονα ξεχωριστοί. Η **Vileda**, σεβόμενη τις ανάγκες των τηλεθεστών με αδυναμία ακοής, ενεργοποιεί σε όλες τις τηλεοπτικές της διαφημίσεις τη λειτουργία διαφήμισης για κωφούς. Πατώντας απλά την ένδειξη του συμβόλου υποτίτλων στο τηλεχειριστήριο, ενεργοποιούνται οι ελληνικοί υπότιτλοι και πλέον οι διαφημίσεις της είναι προσβάσιμες σε όλους. Το πάτημα ενός κουμπιού σηματοδοτεί τη μετάβαση σε μια κοινωνία πιο ισότιμη και πιο ευαίσθητη. Με αυτόν τον τρόπο η Vileda ήρθε ένα βήμα πιο κοντά στο σκοπό της: να απευθύνεται σε όλους που θέλουν ένα πραγματικά καθαρό σπίτι.



WATT+VOLT Νέο πρόγραμμα zerO

Η **Watt+Volt** πρωτοπορεί για ακόμη μια φορά και δημιουργεί ένα πρόγραμμα για σπίτια και επιχειρήσεις χωρίς ρήτρα αναπροσαρμογής, βασισμένο σε ένα απολύτως διαφανές μοντέλο τιμολόγησης που συμφέρει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα από τις διακυμάνσεις ή την εποχικότητα στην κατανάλωση της ενέργειας. Πώς συμβαίνει αυτό: Με το **zerO**, το σπίτι ή η επιχείρηση δεν χρεώνεται ούτε πάγια ούτε μια δεδομένη προσημωνημένη τιμή/kWh, ούτε ρήτρες αναπροσαρμογής. Αντιθέτως ο πελάτης πληρώνει για το κόστος ενέργειας και για τη χρέωση zerO. Το λανσάρισμα του νέου προγράμματος συνοδεύεται από μια μοναδική προσφορά για όσους γίνουν πελάτες έως τις 30/6, αφού θα εξασφαλίσουν δώρο τη Χρέωση zerO για τρεις μήνες και άρα θα πληρώνουν μόνο το κόστος της ενέργειας που καταναλώνουν. Η Watt+Volt αποδεικνύει για ακόμη μια φορά ότι αφουγκράζεται τον παλμό της αγοράς της ενέργειας και τις ανάγκες των καταναλωτών, μετατρέποντάς τις σε προϊόντα και υπηρεσίες που τους καλύπτουν με τον καλύτερο τρόπο.



LIDL

Στάμπαρέ το, κέρδισέ το

Από τη Δευτέρα 14 Ιουνίου έως και την Κυριακή 25 Ιουλίου, οι πελάτες της **Lidl Ελλάς** που είναι χρήστες του **Lidl Plus**, συγκεντρώνουν «**Στάμπες Lidl Plus**» και διεκδικούν 1 αυτοκίνητο Mini Countryman και πολλά ακόμα μοναδικά δώρα. Με έναν μοναδικό διαγωνισμό εγκαινιάζει η Lidl Ελλάς τη νέα λειτουργία «**Στάμπες Lidl Plus**» και διεκδικούν 1 αυτοκίνητο Mini Countryman και πολλά ακόμα μοναδικά δώρα. Με έναν μοναδικό διαγωνισμό εγκαινιάζει η Lidl Ελλάς τη νέα λειτουργία «**Στάμπες Lidl Plus**» του βραβευμένου προγράμματος πιστότητας πελατών Lidl Plus. Σκανάροντας την ψηφιακή τους κάρτα Lidl Plus στο ταμείο και με αγορές από 5 ευρώ και πάνω, οι πελάτες λαμβάνουν 1 στάμπα εντός της εφαρμογής. Με κάθε 5 στάμπες συγκεντρώνουν 1 συμμετοχή στην κλήρωση, που θα πραγματοποιηθεί στο τέλος του διαγωνισμού. Οι συμμετοχές αποστέλλονται ηλεκτρονικά από τους ίδιους τους χρήστες μέσω της εφαρμογής Lidl Plus, ενώ η εφαρμογή υπολογίζει αυτόματα και με ακρίβεια τις στάμπες που αναλογούν σε κάθε πελάτη, μετά τις αγορές του. Βάσει νομοθεσίας, εξαιρούνται συγκεκριμένα προϊόντα και ισχύουν όροι και προϋποθέσεις.



Γράφει ο
**ΘΑΝΑΣΗΣ
ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ**

«Εγώ πότε θα γίνω μάννα;»

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ και γονιμότητα. Μεγάλος θόρυβος ξέσπασε με το σποτ της γονιμότητας ενός συνεδρίου που ακυρώθηκε για δύο λόγους.

ΠΡΩΤΟΝ, γιατί αποσύρθηκαν άπαντες οι κορηγοί του συνεδρίου και, δεύτερον, γιατί υπήρξε «άνωθεν εντολή». Τώρα, ποιο συνέβη πρώτο και ποιο δεύτερο, το καταλαβαίνετε. Για άλλη μια φορά αποδείχτηκε ότι η ιδεολογία και η πρόοδος δεν έχουν φύλο, ακόμη και αν το γυναικείο σώμα έχει τρίκες και κυτταρίδα.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ, δεν γνωρίζω αν στο «μαυρισμένο» σποτ είχε πρωταγωνιστικό ρόλο διαφημιστική εταιρεία ή έγινε εκ των έσω, ad hoc. Αποτέλεσμα, επώνυμοι και ανώνυμοι «κατακεραύνωσαν» το σποτ και στην κυριολεξία έπεσαν να «φράνε» τη δημιουργό, με το σκεπτικό ότι προσβάλλει τις γυναίκες. Τελικά, η μηλά πήγε στην εξέδρα και το δημογραφικό πρόβλημα της χώρας μας θα μείνει άλυτο, εκτός κι αν βάλουν το «εξοράκι» τους οι μετανάστες. Και σας ερωτώ: θα έπρεπε να ακυρωθεί το συνέδριο λόγω του σποτ ή να αντικατασταθεί το σποτ, να γίνει το συνέδριο και να αναλυθούν οι πραγματικές αιτίες της υπογεννητικότητας; Ακολουθούμε τη λογική πονάει κεφάλι κόβει κεφάλι; Τελικά, εσείς γνωρίζετε πότε θα γίνετε μάννες;



Retail

ΝΕΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Λανσάρει βιολογική βυσσινάδα

LIFE: Ο πρώτος φυσικός χυμός ψυγείου που κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά συνεχίζει και το φετινό καλοκαίρι να καινοτομεί, εμπλουτίζοντας τη σειρά Βιολογική Σοδειά με τη νέα 100% Βιολογική Βυσσινάδα. Τώρα, ο Life συμπληρώνει την υπάρχουσα βιολογική του γκάμα, που αποτελείται ήδη από δύο αγαπημένες γεύσεις, Life 100% φυσικός βιολογικός χυμός πορτοκάλι και Life 100% βιολογική λεμονάδα, με τη νέα Life 100% Βιολογική Βυσσινάδα με την παραδοσιακή συνταγή.



Προτεραιότητα η ανακύκλωση

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: Φέτος, εορτάστηκε η Εβδομάδα Περιβάλλοντος, με τη συμμετοχή στο EcoFest 2021, που πραγματοποιήθηκε στις 4-6 Ιουνίου στην Πλατεία Νερού, στην Αθήνα. Ο ΑΒ Βασιλόπουλος βρέθηκε εκεί για να ανακαλύψει μαζί με μικρούς και μεγάλους το μήνυμα της ανακύκλωσης. Το Κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης» της ΑΒ άνοιξε ξανά τις πόρτες του τηρώντας όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα ασφαλείας και υπενθύμιζε πώς γίνεται να #allzoumesinithies.

Ο ΝΑΟ στο Ecofest

MOBILE TECHNOLOGY: Το τριήμερο φεστιβάλ EcoFest 2021 ολοκληρώθηκε με επιτυχία, καθώς έδωσε σε χιλιάδες επισκέπτες την ευκαιρία να ανακαλύψουν νέους τρόπους, για να «ζήσουν τη ζωή τους στο πράσινο» μέσα από ποικίλες ενημερωτικές και ψυχαγωγικές δράσεις. Η Mobile Technology φιλοξενήθηκε στο περίπτερο του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ) μαζί με το ανθρωποειδές ρομπότ ΝΑΟ, το οποίο έχει παραχωρήσει στο Ερευνητικό Εργαστήριο CoNSeRT του ΠΑΔΑ, με σκοπό την ανάπτυξη εφαρμογών. Με αφορμή τη συμμετοχή στο EcoFest 2021, το Εργαστήριο CoNSeRT του ΠΑΔΑ σχεδίασε ειδική εκπαιδευτική εφαρμογή, με την οποία το ρομπότ παρακινούσε τους επισκέπτες να γίνουν «ecoists», υιοθετώντας μια οικολογική στάση ζωής, με σεβασμό στο περιβάλλον. Ο ΝΑΟ απαντούσε στους επισκέπτες σχετικά με τις ορθές περιβαλλοντικές συνήθειες που μπορούν να εφαρμόζουν και έπαιζε το εκπαιδευτικό παιχνίδι «Πώς να είσαι εσοιστής!». Η θερμή ανταπόκριση του κοινού στο ΝΑΟ κατά τη διάρκεια του EcoFest απέδειξε ότι δικαίως θεωρείται ένα από τα πλέον αγαπητά ανθρωποειδή ρομπότ διεθνώς.



«Μπες στον Κύκλο»

ΚΟΡΠΗ: Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή, με αφορμή τη νέα καινοτομία και ανακυκλωσιμη συσκευασία με 50% ανακυκλωμένο πλαστικό rPET στο μπουκάλι και 50% rPE στο φιλμ της, προσκαλεί όλους να γίνουν μέρος της αλλαγής για την προστασία του πλανήτη, δίνοντας την ευκαιρία να ανακυκλωθούν εύκολα τα πλαστικά μπουκάλια στο σούπερ μάρκετ και προσφέρει Ξεχωριστά προνόμια. Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής του ευαισθησίας, το Κορπή καλεί τους καταναλωτές να συμμετάσχουν στο «Μπες στον Κύκλο» Roadshow, σε συνεργασία με τη διεθνή ΜΚΟ Keep Sea Blue και την πρωτοβουλία Zero Hero.

«Πράσινη» στρατηγική

ΟΜΙΛΟΣ ΗΡΑΚΛΗΣ: Διπλή βράβευση απέσπασε ο Όμιλος Ηρακλής στα Bravo Sustainability Awards 2021 και συγκεκριμένα στους Πυλώνες «Bravo Διακυβέρνηση» και «Bravo Περιβάλλον» για την πρωτοβουλία «Εμπλουτισμός της λειτουργίας της πλατφόρμας heracles-footprint.gr με νέα στοιχεία και μετρήσεις εκπομπών» και τη δράση «Προστασία της βιοποικιλότητας μέσω της εφαρμογής του εργαλείου παρακολούθησης της βιοποικιλότητας BIRS», αντίστοιχα. Οι πρωτοβουλίες του Ομίλου Ηρακλής διακρίθηκαν για τη συμβολή τους στη διαμόρφωση της Ελλάδας του Αύριο, ανάμεσα σε 250 συνολικά συμμετοχές.



Νέες On the go συσκευασίες
ΑΡΚΑΔΙ: Η εταιρεία Αρκάδι παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μίας χρήσης (sachets) των 3ml. Οι νέες πρακτικές συσκευασίες (20 τμχ.) καθώς και οι γνωστές συσκευασίες των 500 ml με τις αντίστοιχες ανταλλακτικές φιάλες από ανακυκλωμένα αλειυτικά δίκτυα, του φυσικού-φυτικού -100% κατάλληλου για Vegan-υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι, είναι διαθέσιμες σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης των δικτύων των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ αλλά και σε αρκετά e-shop.

Συνεργασία με ΑΚΤΟ

FIX HELLAS: Με στόχο τη δημιουργία μιας μόνιμης υπαίθριας έκθεσης στο κέντρο της πόλης, ολοκληρώθηκε η ενέργεια «Ομορφαινούμε τη γειτονιά» από τη Fix Hellas και τον ΑΚΤΟ, στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας που διατηρεί η Ολυμπιακή Ζυθοποιία με τον εκπαιδευτικό όμιλο. Η εμβληματική ιστορική ετικέτα αποτέλεσε πηγή έμπνευσης για τα νέα ταλέντα, φιλοδοξώντας να προσθέσει μια ιδιαίτερη καλλιτεχνική πινελιά στο ολοκαίνουργιο πάρκο που μόλις παραδόθηκε σε μία από τις πιο πυκνοδομημένες περιοχές της Αθήνας.



5. ON THE GO ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Μέσο: ΤΑ ΝΕΑ_MOMMY AND DADDY

Ημ. Έκδοσης: . . .01/06/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .22/06/2021

Σελίδα: 110



Ψάχνεις - Βρίσκεις



«On the go» προστασία

Για την απαιτούμενη καθημερινή ατομική υγιεινή, η εταιρεία Αρκάδι φέρνει κοντά μας το καινοτόμο νεγαν υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα, σε νέα συσκευασία, για την ακρίβεια σε φακελάκι μιας χρήσης 3 ml. Έτσι, όπου και αν βρισκόμαστε, στην εργασία, στο σχολείο, στην εκδρομή ή ακόμα και στο ταξίδι, μας εξασφαλίζει καθαριότητα, φροντίδα και ασφάλεια.



Baby's best

Οι νέες πάνες βρακάκι Babyilino Sensitive Pants «all around elastic» συνδυάζουν μοναδικό αποτελεσματική προστασία, άνεση και πιστοποιημένη φιλικότητα. Πιο συγκεκριμένα, προσφέρουν extra απορροφητικότητα, προστασία από διαρροές και στεγνότητα, ακόμη και μετά από πολύωρη χρήση τη νύχτα. Επιπλέον έχουν χαρακτηριστεί ως ένα από τα πιο ασφαλή βρεφικά προϊόντα της Ευρώπης ενώ συνιστώνται και από την Ελληνική Εταιρεία Παιδιατρικής Δερματολογίας.



And the game is on

Πολλές φορές τα παιχνίδια επιφυλάσσουν μικροτραυματισμούς, ωστόσο η ανανεωμένη σειρά επιθεμάτων Hansaplast λειτουργεί σαν ασπίδα προστασίας, προσφέροντας 99% προστασία από βακτήρια και μολύνσεις, ευνώνας τη φυσική επισύλωση της πληγής. Η σειρά περιλαμβάνει και το νέο Hansaplast Elastic, το οποίο είναι αδιάβροχο και προσαρμόζεται τέλεια στο δέρμα, ακόμα και σε σημεία που βρίσκονται σε διαρκή κίνηση.



Τα ψαράκια της υγείας

Εάν το παιδί σας δυσκολεύεται να πει το μουρουνέλαίό του αλλά δεν θέλετε να του στερήσετε το εξαιρετικό οφέλη των φυσικών ωμέγα-3 και της φυσικής βιταμίνης D (D3), τα ζελεδάκια-ψαράκια MÖLLER'S με θαμμάσια γεύση αποτελούν την ιδανική εναλλακτική λύση. Είναι κατάλληλα για μικρά παιδιά που είναι εξοικειωμένα με τη μάσηση αλλά και για μεγάλους.



Νέα πνοή στο σπίτι μας

Η διάρκεια της καραντίνας ήταν μια καλή ευκαιρία για να θυμηθούμε πόσο σημαντικό είναι να έχουμε άνεση, ασφάλεια αλλά και ευελιξία στον χώρο μας. Έτσι η IKEA, εταιρεία του ομίλου Fourlis, μας προσφέρει φρέσκες ιδέες για να ανανεώσουμε την κουζίνα, το μπάνιο, αλλά και tips για να αναβαθμίσουμε το μπαλκόνι ή τη βεράντα μας, κάνοντας την καθημερινότητά μας πιο όμορφη.



«Δίπλα σας»

Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Ιασώ «Δίπλα σας», το οποίο έχει ξεκινήσει από το 2015, έχει αποσπάσει για τη συνολική του προσφορά 10 βραβεία, εκ των οποίων 2 βραβεία Gold, ενώ φέτος βραβεύθηκε με τη διάκριση Bravo Sustainability Dialogues & Awards 2021 Διάκριση που μας υπενθυμίζει ότι ο Όμιλος Ιασώ βρίσκεται συνεχώς δίπλα στον άνθρωπο, στην κοινωνία και στο περιβάλλον.

6. ΑΡΚΑΔΙ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ ΣΑΣ

Μέσο: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΥΡ_ΚΑΠΑ

Ημ. Έκδοσης: . . .19/06/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .19/06/2021

Σελίδα: 71



Καλοκαίρι σημαίνει Praktiker

Ερχόμαστε πιο κοντά σε ένα καλοκαίρι ξεγνοιασιάς, με τον μοναδικό Κατάλογο Praktiker Καλοκαίρι 2021, που συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συλλογή για το καλοκαίρι μας! Επώνυμα brands σε είδη παραλίας, είδη camping και ποδήλατα μας περιμένουν σε ένα από τα 16 καταστήματα Praktiker σε όλη την Ελλάδα, αλλά και στο praktiker.gr.



Η ενημερωτική καμπάνια της Bristol Myers Squibb για τον καρκίνο του δέρματος

Με τη νέα της καμπάνια «Μία μπορεί να κάνει τη διαφορά», η Bristol Myers Squibb επικεντρώνεται στην ευαισθητοποίηση του κοινού ως προς την πρόληψη του καρκίνου του δέρματος και την έγκαιρη διάγνωση στην πρόγνωση της νόσου. Περισσότερα στο www.bms-greece.gr

ΕΠΙΛΟΓΕΣ



Εμπειρία Aelia Collection Suites στη Σκύρο

Η Aelia Collection Suites είναι ένα συγκρότημα πολυτελών αυτόνομων κατοικιών στη Σκύρο, με θέα το απέραντο γαλάζιο του Αιγαίου και με ιδιωτικές πισίνες θαλασσινού νερού. Τα συστήματα ύπνου έχουν την υπογραφή της COCO-MAT. Για κρατήσεις επισκεφθείτε το www.aelia-suites.gr ή καλέστε στο 22220-96039.



Eau de Toilette για σώμα και μαλλιά

Ένα άρωμα φρεσκάδας, λευκών λουλουδιών και βιολέτας με τόνους βαμβακιού και πούδρας αναμειγνύονται προσεκτικά για το νέο AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette που ενισχύει τη μοναδικότητά σας. Περισσότερα στα social media της @authenticbeautymovement, χρησιμοποιώντας το ομώνυμο hashtag.



Αρκάδι: το νέο, πράσινο σαπούνι σας

Με το 100% φυσικό - φυτόκο, καινοτόμο υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μίας χρήσης (sachets) των 3 ml, το Αρκάδι εξασφαλίζει την καθημερινή ατομική υγιεινή στην εργασία, στο σχολείο και στο ταξίδι. Περισσότερα στο www.arkadiproducs.com



Το ΘΕΟΝΗ μπήκε σε χαρτί

Το φυσικό μεταλλικό νερό ΘΕΟΝΗ αφήνει το πράσινο αποτύπωμά του στον πλανήτη με τη νέα, πρωτοπόρα, ανακυκλώσιμη χάρτινη συσκευασία του, «φωνάζοντας» #piaseprasino. Ανακαλύψτε το στα ράφια των supermarkets, στο Facebook και στο Instagram. Περισσότερα στο www.theoni-water.gr/

7. ΑΡΚΑΔΙ

Μέσο: TA NEA_OK

Ημ. Έκδοσης: . . .19/06/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .18/06/2021

Σελίδα: 96



OK! Favorites

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗΣΙΩΡΑ

LE DOM

Το κομψό και ιδιαίτερο αισθητικής ρολόι Le Dom της σειράς Dikons με στόφιο ασάβινο μπρασελέ κερδίζει επάξια τις εντυπώσεις, ενώ μπορεί να φορεθεί όλες τις ώρες της ημέρας. Το βαθύ πράσινο χρώμα στο καντράν είναι η λεπτομέρεια που κάνει τη διαφορά. Αποκλειστικός αντιπρόσωπος: JCoulike (Βουλής 14, Αθήνα, τηλ.: 210-3313044, www.jcouwatches.com).



NESPRESSO

Η Nespresso ανέκαθεν πιστεύει ότι ο καφές μπορεί να είναι μια δύναμη του καλού, και αυτή η πεποίθηση βρίσκεται στο επίκεντρο της νέας πλατφόρμας επικοινωνίας της επωνυμίας «Made with Care». Σε παγκόσμια πρεμιέρα, η εξαιρετική ξεκινά με ένα βίντεο ομιλιών, στο οποίο ο πρεσβύτες της επιθυμίας και μέλος της Συμβουλευτικής Επιτροπής Βιωσιμότητας της Nespresso (N3AB) Τζορτζ Κλάουι, μαζί με άλλους φίλους της εταιρείας, εδρεύουν στη βιοσέλιση που απεικονίζει φιλικό προς Nespresso. Η βαθιά ανθρωπίνη φροντίδα που έχει επενδυθεί σε κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας (www.nespresso.gr).



LUXURIOUS SUN CARE

Τα Luxurious Sun Care σχεδιάστηκαν ειδικά για να προσφέρουν ολοκληρωμένη προστασία έναντι όλου του φάσματος των ακτίνων UV αλλά και των επιπτώσεων που προκαλεί η έκθεση στην ηλιακή ακτινοβολία. Η φωτογήρανση, η πρόωγη γήρανση, οι ερεθισμοί, οι αλλεργίες, ο κίνδυνος φωτοευαισθησίας, η εμφάνιση χρωματικών κηλίδων αλλά και η αφυδάτωση της επιδερμίδας αποτελούν τις ανεπιθύμητες επιπτώσεις της έκθεσης στον ήλιο, αρκετές από τις οποίες αφρύνουν τα μη αναστρέψιμα σημάδια τους. Στα φαρμακεία, από την Intermed.



VOGUE WATCH & JEWELLERY

Η Vogue Watch & Jewellery σηματοδοτεί φέτος 40 χρόνια συνεπούς και συνεχούς παρουσίας στην ελληνική αγορά, αναδεικνύοντας τη σύγχρονη γυναίκα με την τελευταία λέξη της μόδας μέσα από ιδιαίτερες επιλογές σε ρολόι, κόσμημα και smartwatch. Το μοναδικής αισθητικής σχέδια του brand διακρίνονται για το στυλ και τον σχεδιασμό τους, ενώ προσφέρουν σε κάθε γυναίκα μοντέρνες και κλασικές επιλογές. Η Vogue Watch & Jewellery αποτελεί το επιτυχημένο αποκλειστικό brand της ιστορικής εταιρείας Timebox S.A., όπου μέσω της διαχρονικότητας των συλλογών του έχει επιτύχει να προσφέρει επιλογές προσιτής πολυτέλειας στη σύγχρονη γυναίκα (vogue-watch.com).



ANASKELA

Το brand Anaskela μας συστήνει τις πιο κομψές πετασέτες θαλάσσιου με σχέδια ομιλίας αισθητικής. Κάθε ενοστόχαστο χαρακτηρίζει το ελληνικό καλοκαίρι από το φαινό λευκό των νησιών, το βιοσέλι της θαλάσσιας και το κίτρινο κίτρινο του ήλιου, συνθέτουν την ουσία του brand Anaskela και προσηλώνουν το άρμα διασημομένων φίλων της Melissa και της Maria που ίδρυσαν το brand το 2019. Ο συλλογός Anaskela διατίθεται στο site <https://anaskela.com>.



ΑΡΚΑΔΙ

Η εταιρεία Arkadi, ενισχύοντας την προστασία για την υγιεινή και καθημερινή ατομική υγιεινή και φροντίδα, παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του κομψού και κομψού προϊόντος σαπουνιού κεριών με αντιβακτηριδιακό παραμόρφο σε πρακτικό φακέλλο κλασικός κλασικός (arkadi) των 3ml. Πλέον όπου και αν βρεθείτε, στην Ελλάδα, στο αλλοδαπό στην εκδρομή ή ακόμα και στα ταξίδια, έχετε την υπ the go καθημερινή προστασία του 100% καθαρισμού για νερά ή αέρου παρτίου σαπουνιού κεριών με αντιβακτηριδιακό παραμόρφο. Arkadi www.arkadiproducts.com.



THE HAPPY SUMMER CAMP

Για 7η συνεχή χρονιά το camp ετοιμάζεται να δεχτεί τους μικρούς του φίλους για να περάσουν μαζί ένα υπέροχο καλοκαίρι. Όλα αυτά σ' έναν άμορφο καταπράσινο χώρο στη Βαρυμυδάμι, με ευκολή πρόσβαση από τα υπόλοιπα βόρεια προάσια. Στόχος τόσο των διοργανωτών όσο και των έμπειρων παιδαγωγών που το στελεχώνουν είναι τα παιδιά να ψυχαγωγηθούν αλλά και να έρθουν σε επαφή με τη χωματική δραστηριότητα και καλλιτεχνικές δημιουργίες που θα τους χαρίσουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν πνεύμα συνεργασίας και δημιουργικότητας. Η 1η περίοδος ξεκινά στις 28 Ιουνίου και θα διαρκέσει έως τις 30 Ιουλίου, όπου μπορούν να λάβουν μέρος παιδιά από 5-13 ετών.



SPETSES MINI MARATHON

Το Spetses Mini Marathon, που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αθλητικούς θεσμούς της χώρας και πρόσχημο για την τοπική κοινότητα των Σπετιών, γιορτάζει φέτος τα δέκα χρόνια από την ίδρυσή του. Με φρόντο της εορτασμούς για τη συμπλήρωση 200 χρόνων από την Ελληνική Επανάσταση και με αμείδιον του σημασιολογικού βάρους που φέρει για τις Σπέτες αυτή η επέτειος, το Spetses Mini Marathon θα έχει την ευκαιρία να πλαισιώσει τις εκδηλώσεις και να γιορτάσει με μια λαμπροδρόμια 200 χιλιομέτρων, υπό την αιγίδα του υπουργείου Τουρισμού και τη συνεργασία των επιτροπών «Σπέτες 2021» και «Ελλάδα 2021».



Μέσο: 7 ΜΕΡΕΣ TV

Ημ. Έκδοσης: . . . 19/06/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/06/2021

Σελίδα: 43



Νέες ιδέες 7ΜΕΡΕΣTV

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Το πρώτο Eau de Toilette για το σώμα και τα μαλλιά

Το νέο Eau de Toilette της Authentic Beauty Concept για το σώμα και τα μαλλιά έχει δημιουργηθεί με βάση τις πεποιθήσεις της ακατέργαστης και πραγματικής ομορφιάς. Με μοναδικό άρωμα φρεσκάδας λευκών λουλουδιών και βιολέτας και τόνους βαμβακιού και πούδρας, εξισορροπεί την κομψότητα και το χαρακτήρα με ένα καθαρό θηλυκό φινίρισμα. Κατοχυρωμένο από τη Vegan Society™, είναι ένα προϊόν σχεδιασμένο για να ενισχύει τη μοναδικότητά σας. www.authenticbeautysociety.com



ΑΡΚΑΔΙ

«On the go» προστασία με υγρό πράσινο σαπούνι χεριών

Η εταιρεία Αρκάδι, ενισχύοντας την προσπάθειά της για την απαιτούμενη καθημερινή ατομική υγιεινή και φροντίδα, παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μιας χρήσης. Πλέον, όπου και αν βρίσκεστε, έχετε την «on the go» καθημερινή προστασία του 100% κατάλληλου για vegans υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι! www.arkadiproducs.com



ΔΩΔΩΝΗ

Χρυσά αστέρια στα Superior Taste Awards

Πέντε νέες διακρίσεις σε διεθνές επίπεδο απέσπασε και φέτος η γαλακτοβιομηχανία Δωδώνη στο πλαίσιο του διαγωνισμού Superior Taste Awards 2021 του Διεθνούς Ινστιτούτου Γεύσης. Αναλυτικότερα, τα προϊόντα Δωδώνη που έλαβαν την ύψιστη διάκριση των τριών χρυσών αστεριών είναι το αγαπημένο Στραγγιστό Γιαούρτι Δωδώνη με 2% λιπαρά και η παγκοσμίως αναγνωρισμένη και πολυβραβευμένη Φέτα ΠΟΠ Δωδώνη. Με δύο χρυσά αστέρια τιμήθηκαν η Βαρελίσια Φέτα Δωδώνη ΠΟΠ τετράμηνης ωρίμανσης, το Στραγγιστό Γιαούρτι Δωδώνη χωρίς λακτόζη και το Τυρί Δωδώνη Ελαφρύ με λιγότερα λιπαρά. www.dodoni.eu



ELBISCO

Υιοθετεί την Ιερusalίμα Μαρίκες στη Ραφήνα!

Η Elbisco στήριζει την υλοποίηση της πρωτοβουλίας project Paralies, η οποία στοχεύει στην προστασία του παράκτιου και θαλάσσιου οικοσυστήματος από τη ρύπανση και γίνεται χορηγός-ανάδοχος των δράσεων καθαρισμού της παραλίας Μαρίκες, η οποία βρίσκεται στο Δήμο Ραφήνας-Πικερμίου. Οι δράσεις θα διαρκέσουν από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2021 και περιλαμβάνουν σχολαστικό καθημερινό καθαρισμό της παραλίας, συντήρηση του εξοπλισμού, ενημέρωση των λουόμενων, καθώς και καταγραφή και ποσοτικοποίηση των συλλεγόμενων απορριμμάτων.



CATRICE

Beauty boosters για τέλεια εμφάνιση!

Ψάχνετε το μυστικό για την τέλεια εμφάνιση; Δεν είναι άλλο από την αυτοπεποίθηση που πηγάζει από μέσα σας και σας χαρίζει λάμψη! Η Catrice σας βοηθά να φροντίζετε τις ανάγκες του δέρματός σας και να αγαπήσετε την επιδερμίδα σας! Και φυσικά ο στόχος δεν είναι η τελειότητα, αλλά ένα υγιές και περιποιημένο δέρμα! Στη μεγάλη ποικιλία προϊόντων της Catrice θα βρείτε τα Beauty Boosters που θα δώσουν ώθηση στην επιδερμίδα σας ανάλογα με τις ανάγκες της και θα γίνουν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής σας ρουτίνας ομορφιάς – τόσο της πρωινής, όσο και της βραδινής! Και το σημαντικότερο, είναι vegan και cruelty free! Αυτή η νέα, μοναδική σειρά θα σας κάνει να λάμψετε εσωτερικά και εξωτερικά: Youth Boost Serum με υαλουρονικό οξύ και bakuchiol, Sensitive Moisturizing Serum, ειδικά για το ξηρό και ευαίσθητο δέρμα, Pore 2-in-1 Peeling & Toner για βαθύ καθαρισμό των πόρων, Hydro Overnight Mask για έντονη ενυδάτωση και λαμπερή επιδερμίδα, Glow Booster Serum για λάμψη υγιούς και Lip Cushion Protecting Multi-Balm για τα ξηρά, σκασμένα χείλη. www.catrice.eu



FREZYDERM

Ηλιοπροστασία του βρεφικού και παιδικού δέρματος

Η Frezyderm εξακολουθεί να αποτελεί τον πιο πολύτιμο σύμμαχο των μικρών μας φίλων, παρέχοντάς τους τη μεγαλύτερη ασπίδα προστασίας ενάντια στις βλαβερές επιδράσεις του ήλιου, μέσα από την πλούσια σε επιλογές βρεφική και παιδική αντιηλιακή σειρά Sun Care, που περιλαμβάνει αντιηλιακά γαλακτώματα προσώπου και σώματος για βρέφη, νήπια και παιδιά, αντιηλιακό γαλάκτωμα ανθεκτικό στο νερό, σπρέι για ψεκασμό πάνω σε βρεγμένο δέρμα, αλλά και αντιηλιακό ξηρό λάδι σε μορφή mist. www.frezyderm.gr



GLOW ERA

Νέα γενιά θεραπείας 14 ημερών

Οι νέες αμπούλες ανάπλασης και σύσφιξης προσώπου της Glow Era αποτελούν μια καινοτόμα νυχτερινή θεραπεία 14 ημερών, εμπλουτισμένη με έκκριμα σαλιγκαριού Helix Aspensa, μοριακό σύμπλεγμα ατελοκολλαγόνου και υαλουρονικού οξέος, εκχύλισμα μικροφωκών και μεταλλικό θαλασσίνο νερό, η οποία παρέχει μια αναζωογονημένη, ζωντανή και λαμπερή επιδερμίδα από την εφαρμογή της πρώτης κιόλας αμπούλας. Αυξάνει την παραγωγή κολλαγόνου, ενώ οι γραμμές έκφρασης και οι ρυτίδες γεμίζουν και εξασθενούν μετά από 14 ημέρες. www.glowera.eu



HERBALIFE NUTRITION

Συνεργασία με τον Βύρωνα Κοκκαλάνη και την Ελένη Πόλακ

Η Herbalife Nutrition αποδεικνύει έμπρακτα τη στήριξη της προς τους Έλληνες αθλητές, ανακοινώνοντας την έναρξη της συνεργασίας της με τον παγκόσμιο πρωταθλητή ιστιοσανίδας Βύρωνα Κοκκαλάνη και την πρωταθλήτρια του άλματος επί κοντώ Ελένη Πόλακ. Από το 2019, η Herbalife Nutrition ανήκει στη μεγάλη οικογένεια των υποστηρικτών της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, ως «Επίσημος Υποστηρικτής Διατροφής της Ελληνικής Ολυμπιακής Ομάδας», ενώ ενισχύει την προσπάθεια Ελλήνων αθλητών για πρόκριση και διάκριση στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο. www.herbalife.gr





ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΟΛΥΜΠΙΑΔΑ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗΣ

Plaisiobots: Βράβευση για το χρυσό στην IROC

Σε τελετή που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 6 Ιουνίου στο χώρο της Μη Κερδοσκοπικής Πρωτοβουλίας «Άτρακτος», η **Πλαίσιο Computers** βράβευσε την ελληνική ομάδα ρομποτικής, **Plaisiobots**, η οποία κέρδισε το Χρυσό Μετάλλιο στη **Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής** τον Δεκέμβριο του 2020. Η ομάδα ρομποτικής, Plaisiobots, που αποτελείται από παιδιά συνεργατών της εταιρείας και εκπροσώπησε την Ελλάδα στη **Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής (IROC)** στο Daegu της Νότιας Κορέας, κατέκτησε την κορυφή στο διαγωνισμό με θέμα «Robot: The Future Transportation», με την κατασκευή



του «Buddy the Cane», ένα ρομποτικό μαστού που απευθύνεται σε άτομα με προβλήματα όρασης. Την τελετή βράβευσης τίμησε με την παρουσία του ο υφυπουργός Αθλητισμού και Πολιτισμού, **Λευτέρης Αυγενάκης**, ο οποίος απένειμε τα μετάλλια στα μέλη της ομάδας, **Ίριδα Αγγελολοπούλου, Βασίλική Ηλιάδη, Αλκιβιάδη Κωτσικόπουλο, Χρίστο Ρεντζή** και, φυσικά, στην προπονήτριά τους, **Διάνα Βουτυράκου**, και τον βοηθό της, **Ιάσωνα Σόμογλου**. Επιπλέον, ο διευθύνων σύμβουλος της Πλαίσιο Computers, **Κωνσταντίνος Γεράρδος**, παρέδωσε σε κάθε νικήτη από μία δωροεπιταγή των 1.000 ευρώ.

MAGIQ DOORZ: ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΗΡΑΚΛΗ

Ραδιοφωνική καμπάνια δημιουργεί η **Magiq Doorz** για τον **Όμιλο Ηρακλή** που «τρέχει» σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και μεγάλους σταθμούς της υπόλοιπης Ελλάδας. Με τις φωνές του ηθοποιού Κώστα Αποστολάκη και του παραγωγού **Λευτέρη Σαμψών**, παρουσιάζεται με έξυπνο και ευρηματικό τρόπο το καινοτόμο και σύγχρονο προϊόν τοιχοποιίας του Ομίλου Ηρακλής, το πρώτο τοιμμένο για κτίσιμο και σοβάτισμα που δεν χρειάζεται ασβέστη παρά μόνο άμμο και νερό. Παράγεται με 45% χαμηλότερες εκπομπές CO₂, αποδεικνύοντας για ακόμη μια φορά την προώθηση του Ομίλου Ηρακλής στις πράσινες λύσεις και την αειφόρο ανάπτυξη.

ΚΥΚΝΟΣ: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ 4 ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Βραβεία ανώτερης γεύσης απέσπασαν 4 προϊόντα της κονσερβοποιίας **Κύκνος Α.Ε.**, στο πλαίσιο των **Superior Taste Awards 2021**, τα οποία διοργανώνει το **Διεθνές Ινστιτούτο Γενεύσης**. Συγκεκριμένα, ο **«Τοματοπολιτός Διπλής Συμπύκνωσης»** απέσπασε



Τομάτας με Φέτα και Ρίγανη» και «Σάλτσα τομάτας με ελιές Καλαμών» αναδείχθηκαν αξιοσημείωτα προϊόντα με 2 Αστέρια.

τη μέγιστη διάκριση ως εξαιρετικό προϊόν με 3 Αστέρια, ενώ τα προϊόντα «Τριμμένες Τομάτες στη γυάλινη φιάλη», «Σάλτσα

«ON THE GO» ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ

Τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μιας χρήσης (sachets) των 3ml παρουσιάζει η **Αρκάδι**. Παρέχουν «on the go»... καθημερινή προστασία με το 100% κατάλληλο για vegan υγρό πράσινο σαπούνι χεριών. Είναι φυσικό-φυτικό, καθαρίζει ήπια, ενώ λειτουργεί προστατευτικά χωρίς να ερεθίζει το δέρμα. Η βασική του σύνθεση με αντιβακτηριδιακό παράγοντα και πράσινο σαπούνι βοηθάει στην αντιμετώπιση των βακτηριδίων, δρώντας καθοριστικά στην απαιτούμενη καθαριότητα των χεριών. Παράγεται στην Ελλάδα, είναι ιδανικό για όλους τους τύπους δέρματος, είναι δερματολογικά ελεγμένο, έχει ισορροπημένο pH, περιέχει 100% φυτικής προέλευσης βιοαποικοδομήσιμα συστατικά, δεν περιέχει επιβλαβή συνθετικά ή άλλα χημικά πρόσθετα, ενώ δεν έχει ελεγχθεί/δοκιμαστεί σε ζώα.



Διαφημιστική/κατασκευαστική εταιρία, με πολυετή παρουσία στον εκθεσιακό χώρο, αναζητά

Σχεδιαστές-στρίες για εκθεσιακά περίπτερα

Θέση εργασίας πλήρους και μόνιμης απασχόλησης.

Απαραίτητα προσόντα:

- Άριστη γνώση AutoCAD 2D, Photoshop, 3D Studio Max, V-RAY
- Επαγγελματισμός
- Οι γνώσεις ξένων γλωσσών θα εκτιμηθούν

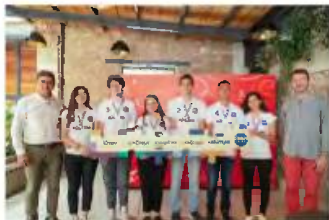
Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως αποστείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα συνοδευόμενο από το Portfolio τους στο email everoniki@vision.gr.



ΓΙΑ ΤΗ ΝΙΚΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΟΛΥΜΠΙΑΔΑ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗΣ

Πλαίσιο: Βράβευσε την ομάδα Plaisiobots

Σε μια πολύ όμορφη τελετή, που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 6 Ιουνίου στο χώρο της Μη Κερδοσκοπικής Πρωτοβουλίας «**Ατρακτος**», η **Πλαίσιο Computers** βράβευσε την ελληνική ομάδα ρομποτικής, **Plaisiobots**, η οποία κέρδισε το Χρυσό Μετάλλιο στη **Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής** τον Δεκέμβριο του 2020. Η ομάδα ρομποτικής, Plaisiobots, που αποτελείται από παιδιά συνεργατών της εταιρείας και εκπροσώπησε την Ελλάδα στη **Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής (IROC)** στο Daegu της Νότιας Κορέας, κατέκτησε την κορυφή στο διαγωνισμό με θέμα «Robot: The Future Transportation». Η σημαντική αυτή διάκριση ήρθε χάρη στη δημιουργικότητα και το ταλέντο των παιδιών, τα οποία κατασκεύ-



ασαν το "Buddy the Cane", ένα ρομποτικό μαστούνη που απευθύνεται σε άτομα με προβλήματα όρασης. Την τελετή βράβευσης τίμησε με την παρουσία του ο υφυπουργός Αθλητισμού και Πολιτισμού, **Λευτέρης Αυγενάκης**, ο οποίος ανένευσε τα μετάλλια στα μέλη της ομάδας, **Ίριδα Αγγελοπούλου, Βασιλική Ηλιάδη, Αλκιβιάδη Κωτσικόπουλο, Χρίστο Ρεντζή** και, φυσικά, στην προπονήτριά τους, **Διάνα Βουτυράκου**, και τον βοηθό της, **Ιάσονα Σόμογλου**. Επιπλέον, ο διευθύνων σύμβουλος της Πλαίσιο Computers, **Κωνσταντίνος Γεράρδος**, παρέδωσε σε κάθε νικήτη από μία δωροεπιταγή των 1.000 ευρώ ως ελάχιστη επιβράβευση της προσήλωσης που επέδειξε η ομάδα στο σκοπό.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ Η THE DARK CANDY

Persil: Σειρά mini-doc «Κοστούμια & Χαρακτήρες»



Τριάδα Παπαδάκη - Άγριες Μέλισσες

Την ιστορία που κρύβει κάθε ρούχο αποφάσισε να ακούσει το **Persil**, μέσα από τη σειρά mini ντοκιμαντέρ «**Κοστούμια και Χαρακτήρες**». Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της εταιρείας παραγωγής **The Dark Candy** και παρουσιάζει τις ιστορίες 4 διάσημων ενδυματολόγων αγαπημένων ελληνικών σειρών, καθώς εξομολογούνται άγνωστες ιστορίες από τη δουλειά τους. Με την ευγενική υποστήριξη του Persil, η σειρά θα είναι διαθέσιμη στην ειδικά αφιερωμένη σελίδα στο site του Persil και στο κανάλι του στο YouTube. Το κοινό θα ανακαλύψει την πηγή έμπνευσης που κρύβεται πίσω από τα κοστούμια και τους χαρακτήρες αγαπημένων σειρών, όπως οι «**Άγριες Μέλισσες**», «**Τα καλύτερά μας χρόνια**», «**Έτερος Εγώ**» και «**Ηλίας**». Τις ιστορίες τους αφηγούνται οι ενδυματολόγοι **Τριάδα Παπαδάκη, Μαρία Κοντοδήμα, Άγης Παναγιώτου** και **Νικόλ Παναγιώτου**. Η σκηνοθεσία των ντοκιμαντέρ είναι του **Sakis Lalas** και το σενάριο της **Valentina De Giorgi**.

ΑΡΚΑΔΙ: ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ «ON THE GO»

Η εταιρεία **Αρκάδι** παρουσιάζει τις νέες συσκευασίες του καινοτόμου υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα σε πρακτικά φακελάκια μίας χρήσης (sachets) των 3ml. Το φυσικό-φυτικό -100% κατάλληλο για Vegan-υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι καθαρίζει ήπια, ενώ λειτουργεί προστατευτικά, χωρίς να ερεθίζει το δέρμα, διατηρεί την απαιτούμενη φυσική υγρασία των χεριών και είναι ιδανικό για χρήση από όλη την οικογένεια. Η βασική του σύνθεση με αντιβακτηριδιακό παράγοντα και πράσινο σαπούνι βοηθάει στην αντιμετώπιση των βακτηριδίων δρώντας καθοριστικά στην απαιτούμενη καθαριότητα των χεριών. Το εκχύλισμα καλέντουλας που περιέχει, δρα αποτελεσματικά κατά πιθανών φλεγμονών, μολύνσεων ή άλλων δερματικών προβλημάτων, αναπτύσσοντας αντισηπτική δράση. Το υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι παράγεται στην Ελλάδα, είναι ιδανικό για όλους τους τύπους δέρματος, είναι δερματολογικά ελεγμένο, έχει ισορροπημένο pH, περιέχει 100% φυτικής προέλευσης βιοαποικοδομήσιμα συστατικά, δεν περιέχει επιβλαβή συνθετικά ή άλλα χημικά πρόσθετα, ενώ δεν έχει ελεγχθεί/δοκιμαστεί σε ζώα. Οι νέες πρακτικές συσκευασίες με τα φακελάκια (sachets) μίας χρήσης των 3ml (συσκευασία 20 τμχ.) καθώς και οι γνωστές συσκευασίες των 500 ml με τις αντιστοιχικές ανταλλακτικές φιάλες από ανακυκλωμένα αλιευτικά δίχτυα, του φυσικού-φυτικού -100% κατάλληλο για Vegan-υγρού πράσινου σαπουνιού χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα Αρκάδι, είναι διαθέσιμες σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης των δικτύων των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ αλλά και σε αρκετά e-shop.



Υπηρεσία	Τίτλος	Μέσο	Ημ. Δημοσίευσης	Ημ. Αποδελτίωσης
Web	<u>Δυναμικά νέα entries προϊόντων ομορφιάς φέρνει αυτή η εβδομάδα:</u>	palo.gr	28/06/2021 19:09	28/06/2021 20:47:23
Web	<u>Δυναμικά νέα entries προϊόντων ομορφιάς φέρνει αυτή η εβδομάδα:</u>	thatslife.gr	28/06/2021 19:00	28/06/2021 19:23:03
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα!</u>	infowoman.gr	15/06/2021 09:12	15/06/2021 12:17:36
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα!</u>	thessalonomorfia.gr	11/06/2021 22:04	11/06/2021 22:21:05
Web	<u>ON THE GO ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ ΥΓΡΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΑΠΟΥΝΙ ΧΕΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΤΙΒΑΚΤΗΡΙΔΙΑΚΟ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ!</u>	talcmag.gr	11/06/2021 11:52	11/06/2021 12:50:10
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ υγρό πράσινο σαπούνι χεριών</u>	allabouthealth.gr	11/06/2021 09:15	11/06/2021 12:25:35
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα!</u>	athens-news.gr	10/06/2021 00:00	10/06/2021 18:40:47
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα!</u>	infokids.gr	10/06/2021 16:18	10/06/2021 16:37:31
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ</u>	y-olo.gr	10/06/2021 12:47	10/06/2021 12:47:00
Web	<u>«On the go» προστασία από το ΝΕΟ ΑΡΚΑΔΙ υγρό πράσινο σαπούνι χεριών με αντιβακτηριδιακό παράγοντα!</u>	clickatlife.gr	09/06/2021 00:00	09/06/2021 18:28:59
Web	<u>Αρκάδι: Το infokids.gr μιλά με την Πρόεδρο της κορυφαίας ελληνικής Σαπωνοποιίας για τα νέα προϊόντα-έκπληξη!</u>	infokids.gr	01/06/2021 08:39	01/06/2021 14:28:34

Plus 102.6

Ενδεικτικές ραδιοφωνικές αναφορές για τον διαγωνισμό με δώρα 1 υγρό πράσινο σαπούνι χεριών 500 ml, 1 ανταλλακτική φιάλη 500 ml καθώς και 2 συσκευασίες με ατομικά φακελάκια μίας δόσης. Αναφορές: από 14/6 έως 18/6/2021, Ζώνη: 12:00-14:00, Ελένη Κώτση.



Instagram post + Facebook του Plus Radio 102.6,
σχετικά με τον διαγωνισμό ΑΡΚΑΔΙ:

